

173723

ANADOLU ÜNİVERSİTESİ  
BEDEN EĞİTİMİ VE SPOR YÜKSEKOKULU  
ÖĞRENCİLERİNİN  
BİLİŞİM TEKNOLOJİSİ OLANAKLARINI  
BİLİMSEL ARAŞTIRMALARINDA  
KULLANMALARINA İLİŞKİN GÖRÜŞLERİ

İbrahim Yavuz DAL  
Yüksek Lisans Tezi

Sağlık Bilimleri Enstitüsü  
Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalı  
Şubat - 2004

**ANADOLU ÜNİVERSİTESİ  
BEDEN EĞİTİMİ VE SPOR YÜKSEKOKULU  
ÖĞRENCİLERİNİN  
BİLİŞİM TEKNOLOJİSİ OLANAKLARINI  
BİLİMSEL ARAŞTIRMALARINDA  
KULLANMALARINA İLİŞKİN GÖRÜŞLERİ**

**İbrahim Yavuz DAL  
Yüksek Lisans Tezi**

**Sağlık Bilimleri Enstitüsü  
Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalı  
Şubat - 2004**

## JÜRİ VE ENSTİTÜ ONAYI

İbrahim YAVUZ OAL'ın "Anadolu Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Öğrencilerinin Bilgisayar Teknolojisi Alanındaki Bilimsel Araştırmalarında Kullanılabilirlik İhtiyaçları" başlıklı, Sağlık Bilimleri Enstitüsü Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalındaki, Yüksek Lisans tezi ..17.03.2004..... tarihinde, aşağıdaki jüri tarafından Anadolu Üniversitesi Lisansüstü Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliğinin ilgili maddeleri uyarınca değerlendirilerek kabul edilmiştir.

Adı-Soyadı

İmza

ÜYE (Tez Danışmanı) : Yard. Doç. Dr. M. Serdar TEREKLİ

ÜYE : Prof. Dr. Yaşar HOŞCAN

ÜYE : Prof. Dr. Coşkun BAYRAK

Anadolu Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü Yönetim Kurulu'nun ..04.03.2004..... tarih ve ...09/1... sayılı kararıyla onaylanmıştır.

Prof. Dr. Yusuf ÖZDİRK



## ÖZET

Yüksek Lisans Tezi

**ANADOLU ÜNİVERSİTESİ BEDEN EĞİTİMİ VE SPOR  
YÜKSEKOKULU ÖĞRENCİLERİNİN  
BİLİŞİM TEKNOLOJİSİ OLANAKLARINI  
BİLİMSEL ARAŞTIRMALARINDA  
KULLANMALARINA İLİŞKİN GÖRÜŞLERİ**

**İbrahim Yavuz DAL**

**Anadolu Üniversitesi  
Sağlık Bilimleri Enstitüsü  
Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalı**

**Danışman: Yard.Doç.Dr. M. Serdar TEREKLİ**

**2004**

Bu araştırmanın amacı, Anadolu Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulunda öğrenim gören öğrencilerin spor konulu araştırmalarında ve bilgi edinmede bilişim teknolojisi olanaklarından yararlanma durumlarını belirlemek, öğrencilerin görüş ve beklentilerini tespit etmektir.

Araştırmaya katılan öğrencilere Bilişim Teknolojilerinden yararlanma düzeylerini ölçmeye yönelik anket araştırma evrenini oluşturan tüm Anadolu Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu öğrencilerine uygulanmıştır. İstatistiksel yöntem olarak, genel tarama modeli uygulanmış ve öğrencilerin her soruya verdikleri cevapların yüzdesi hesaplanmıştır. Çözümlenmeler SPSS 9.0 programı kullanılarak yapılmıştır.

Araştırmaya katılan Anadolu Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu öğrencilerinin %70.8'inin internet kullanımına dair herhangi bir eğitim almadığı, bunun yanında öğrencilerin tümünün internet kullandığı tespit edilmiştir. Öğrencilerin %72.1'inin araştırmalarında bilgisayardan

yararlandığı, %53.5'inin ise, interneti her kullanımlarında araştırma ve ödev hazırlamada 1 saatten az kullandığı belirlenmiştir. Araştırma grubu öğrencilerin internette email ve arama motoru hizmetlerinden haftada birkaç kez yararlanmakta olduğu, internette dosya transferi, çevrimiçi eğitim ve çevrimiçi veri tabanlarından çoğunlukla yararlanmadığı görülmüştür.

Öğrencilerin %61 oranla mesleki ve branş gelişiminde interneti sıklıkla kullandıkları ve %81.4'ünün ders konulu araştırmalarında internet hizmetlerinden yararlandığı görülmüştür. Araştırmada öğrencilerin %41'i bilimsel ve eğitim amaçlı spor sitelerini araştırma ve ödev hazırlamada yetersiz bulmuş; yine bu sitelerin sayısı konusunda %46.3 oranda yetersiz seçeneğini tercih etmişlerdir. Ayrıca araştırmaya katılan Anadolu Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu öğrencilerinin %94.5'i etkili internet kullanımı için yeterli eğitimin alınması gerektiğini düşünmektedir.

Bu yüksekisans tezi dört bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde teknoloji ve spor kavramı, bilişim teknolojisinin önemi, bilişim teknolojilerden bilgisayar ve internet hizmetleri, Türkiye Bilişim Altyapısı ve Üniversitelerde bilişim teknolojisinin önemi konuları açıklanmaktadır. İkinci bölüm araştırmanın materyal ve yöntem bölümü; üçüncü bölümde Anadolu Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu öğrencilerine yönelik bir araştırma bulunmaktadır. Tezin son bölümü olan dördüncü bölümde, tartışma ve sonuçlara ilişkin bilgiler bulunmaktadır.

**Anahtar Sözcükler : Bilişim Teknolojileri, Spor Teknolojisi, Bilgisayar, İnternet.**

**ABSTRACT****Master of Science Thesis****USAGE OF COMMUNICATION TECHNOLOGIES  
ON SCIENTIFIC RESEARCHES  
BY THE STUDENTS OF COLLEGE OF PHYSICAL  
EDUCATION AND SPORTS  
IN ANADOLU UNIVERSITY****İbrahim Yavuz DAL****Anadolu University  
Institute of Health Sciences  
Physical Education Program****Advisor: Assistant Professor M. Serdar TEREKLİ****2004**

**Aim of this study is to search usage of communication technologies of students of college of Physical Education and Sports, Anadolu University, is also to search students' expectation on the subject.**

**A survey is conducted to the students to find out usage of communication technologies. As a statistical method, general scanning model is used. Answers' percentages are calculated. SPSS 9.0 computer software is used in this calculations.**

**%70.8 of students are not yet any education about usage of internet in their researches. On the other hand all the students use internet. %72.1 of students get help of computers, %53.5 of students use internet in their academic researches less than one hour in a day. Students use email and search engines in internet a couple of times in a week. FTP and online education and online data bases are not used frequently by students.**

**%61 of students use internet frequently for their development of sport branch and professionals. %81.4 of students use internet for their course related searches. %41 of students find web sites including sports and sports education insufficient. Number of such a web sites is found also insufficient. %94.5 of students found internet education necessary.**

**This master thesis has four chapters. In the first chapter, concepts of technology and sport, importance of computers and internet services as a communication technologies, Turkish communication infrastructure, and communication technologies in Turkish Universities are explained. Second chapter is about material and method of the research. Third chapter gives detailed information a survey which is conducted to the students of The College of Physical Education and Sports, Anadolu University. The last chapter contains summary and the conclusion of thesis.**

**Keywords : Communication Technologies, Sport Technologies, Computer, Internet.**

## TEŞEKKÜR

Bu araştırmanın gerçekleştirilmesinde, beni bu çalışmaya yönlendiren, araştırmanın geliştirilip ortaya konmasında büyük destek gösteren danışmanın Sayın Yard.Doç.Dr. M. Serdar TEREKLİ'ye,

Değerli düşünceleri, bilgi ve deneyimleri ile çalışmalarımda bana yardımcı olan, yakın ilgi ve destek gösteren Anadolu Üniversitesi Endüstriyel Sanatlar Yüksekokulu Müdürü Sayın Prof.Dr. Yaşar HOŞCAN'a,

Çalışma süresince kaynak taramada ve araştırmalarımda yakın ilgi ve desteğini gördüğüm Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Dekan Yardımcısı Sayın Doç.Dr. A. Ziya ÖZGÜR'e, İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Öğretim Üyesi Sayın Yard.Doç.Dr. Tayfun MOĞOL'a,

Anket çalışmasının uygulanmasında desteklerini gördüğüm Anadolu Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Müdürü Sayın Prof.Dr. Coşkun BAYRAK'a,

Beni lisans ve lisansüstü eğitim çalışmalarımda her zaman destekleyen, ilgi ve yardımlarını esirgemeyen Anadolu Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Öğretim Görevlisi Sayın Haluk OKUR'a, en yoğun günlerimde her anlamda bana destek olan hayat arkadaşım Ayşegül MÜHÜRHANCI DAL'a ; ve çalışmalarım katkı sağlayan tüm değerli insanlara teşekkür ederim.

İbrahim Yavuz DAL

2004



## İÇİNDEKİLER

Sayfa	
ÖZET.....	i
ABSTRACT.....	iii
TEŞEKKÜR.....	v
İÇİNDEKİLER .....	vi
ŞEKİLLER DİZİNİ.....	xi
ÇİZELGELER DİZİNİ .....	xii
1. GİRİŞ .....	1
1.1. Spor ve Teknoloji.....	2
1.1.1. Teknoloji Kavramı .....	2
1.1.2. Spor Kavramı .....	3
1.1.3. Spor Teknolojisindeki Gelişmeler .....	5
1.2. Bilişim Teknolojileri .....	7
1.2.1. Bilişim Teknolojisinin Önemi.....	8
1.2.2. Bilgisayar .....	9
1.2.3. Bilgisayar Ağları ve İnternet.....	11
1.2.4. İnternet ve Bilgiye Erişim .....	18
1.2.4.1. İnternette Adresler.....	20
1.2.4.2. İnternetin Bilgi ve İletişim Amaçlı Kullanımı .....	21
1.3. Türkiye’de Bilişim Altyapısı.....	28
1.3.1. Üniversitelerde Bilişim Teknolojisinin Önemi .....	29
1.3.2. Anadolu Üniversitesi Bilişim Alt Yapısı .....	31
1.4. Spor Konulu Araştırmalarda Bilişim Olanaklarından Yararlanma	33
2. MATERYAL VE YÖNTEM.....	36
2.1. Araştırma Modeli .....	36
2.2. Araştırma Evreni .....	36

2.3. Veri Toplama Aracı.....	37
2.4. Veri Analizi.....	38
3. BULGULAR.....	39
3.1. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Kişisel Bilgileri.....	39
3.1.1. Araştırmaya Katılan Anadolu Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Öğrencilerinin Bölümlere Göre Dağılımları .....	39
3.1.2. Araştırma Anketine Katılan Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Öğrencilerinin Bölümlere Göre Cinsiyet Dağılımları .....	40
3.1.3. Araştırmaya Katılan Beden Eğitim ve Spor Yüksekokulu Öğrencilerinin Yaş Dağılımları.....	41
3.2. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnternet Kullanma Durumları ..	42
3.2.1. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnternet Kullanımına Dair Eğitim Alıp Almadıkları İle İlgili Görüşleri .....	42
3.2.2. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Eğitim ve Araştırmalarında Bilgisayardan Yararlanmalarına İlişkin Görüşleri .....	43
3.2.3. Araştırmaya Katılan Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Öğrencilerinin İnternet Kullanmalarına İlişkin Görüşleri.....	43
3.2.4. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnternet Kullanma Sıklığı	44
3.2.5. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Her Girişlerinde Kaç Saat Kullandığına İlişkin Görüşleri .....	45
3.2.6. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnternette Geçirdikleri Zamanın Ne Kadarını Araştırma ve Ödev Hazırlamada Kullandıklarına Dair Görüşleri .....	45
3.3. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnternet Hizmetlerinden Yararlanmalarına İlişkin Görüşleri .....	46
3.3.1. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Elektronik Posta (Email) Kullanma Durumları .....	46
3.3.2. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnternette Arama Motoru Hizmetlerinden Yararlanma Durumları .....	47

3.3.3. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Spor İçerikli Web Sayfalarını Kullanma Durumları.....	48
3.3.4. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Çevrimiçi Sohbet Hizmetlerinden Yararlanma Durumları .....	48
3.3.5. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnternette Dosya Transferi Hizmetinden Yararlanma Durumları .....	49
3.3.6. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnternette Çevrimiçi Eğitim Hizmetlerinden Yararlanma Durumları .....	50
3.3.7. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnternette Çevrimiçi Veri Tabanlarından Yararlanma Durumları .....	51
3.4. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Eğitimde İnternet Kullanımı ve Spor Sitelerinin Yeterliliğine İlişkin Görüşleri.....	51
3.4.1. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Ders Araştırmalarında İnternet Kullanma Durumları.....	52
3.4.2. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Eğitim Sırasında İnterneti Kullanmaları İçin Öğretim Elemanları Tarafından Yönlendirilme Durumları.....	52
3.4.3. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Derslerinde E-posta Aracılığı ile Ödev Hazırlama ve Benzeri Çalışmalar Yapma Durumları.....	53
3.4.4. Araştırmaya Katılan Öğrencilere İnternette Araştırma Yapılmasını Gerektiren Ödevlerin Verilme Durumu Hakkında Görüşleri.....	54
3.4.5. Araştırmaya Katılan Öğrencilere Öğretim Elemanları Tarafından Öğrenmede Yararlı Olduğu Düşünülen Web Sitesi Adreslerinin Verilmesine İlişkin Görüşleri.....	54
3.4.6. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Branş ve Mesleki Gelişimlerinde Kullanma Durumları .....	55
3.4.7. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Ödev Hazırlamak İçin Kullanma Durumları .....	56
3.4.8. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Araştırma Amaçlı Kullanma Durumları .....	56

3.4.9. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Spor Haber Amaçlı Kullanma Durumları.....	57
3.4.10. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Spor Bilimi Amaçlı Kullanma Durumları.....	58
3.4.11. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Spor Aktüel Amaçlı Kullanma Durumları.....	59
3.4.12. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Spor Ticari Amaçlı Kullanma Durumları.....	59
3.4.13. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Genel Haber-Bilgi Amaçlı Kullanma Durumları.....	60
3.4.14. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Sanat Konulu Kullanma Durumları .....	61
3.4.15. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Magazin Amaçlı Kullanma Durumları .....	62
3.4.16. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Eğlence-Oyun Amaçlı Kullanma Durumları.....	62
3.4.17. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Haber İçerikli Spor Sitelerinin Doyurucu Bilgi Sunabilme Konusunda Görüşü..	63
3.4.18. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Haber İçerikli Spor Sitelerinin Sayısı İle İlgili Görüşleri .....	64
3.4.19. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Bilimsel ve Eğitim Amaçlı Spor Sitelerini Bilgi Sunma, Araştırma ve Ödev Hazırlamada Yeterli Bulma Hakkında Görüşleri .....	65
3.4.20. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Bilimsel ve Eğitim Amaçlı Spor Sitesi Sayıları Hakkında Görüşleri .....	65
3.5. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnternet Kullanımının Eğitimde Yeri ve Önemi Hakkındaki Görüşleri .....	66
3.5.1. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Ders Materyallerinin Alınmasında İnternetin Yararına Katılımları .....	66
3.5.2. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnternetin Eğitim Amaçlı Kullanımında Zaman Kazandırması İle İlgili Görüşleri .....	67

3.5.3. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnternet Ortamında Öğrencilerin Uzaktan Eğitim Yoluyla Öğrenim Yapabilmesi Hakkında Görüşleri .....	68
3.5.4. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Etkili İnternet Kullanımı İle İlgili Eğitim Alınması Gerektiğine İlişkin Görüşleri .....	69
3.5.5. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Bilgisayarların Birden Fazla Öğrenci Tarafından Paylaşılmasının İnternet Kullanımını Kısıtlayan Bir Etmen Olduğu Konusundaki Görüşleri .....	69
3.5.6. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Üniversitelerde Verilmekte Olan Derslerin İnternet Kullanımına Uygun Olması Hakkındaki Görüşleri .....	70
3.5.7. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Mesleki Gelişimde İnternet Kullanımının Önemi Hakkında Görüşleri .....	71
4. TARTIŞMA VE SONUÇ .....	73
4.1. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Kişisel Bilgileri İle İlgili Sonuçlar .....	73
4.2. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnternet Kullanma Durumlarına İlişkin Sonuçlar .....	74
4.3. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnternet Hizmetlerinden Yararlanma Durumları İle İlgili Sonuçlar .....	76
4.4. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Eğitimde İnternet Kullanma ve Spor Sitelerinin Yeterlilik Durumları İle İlgili Sonuçlar .....	77
4.5. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnternet Kullanımının Eğitimde Yeri ve Önemi Hakkındaki Görüşleri İle İlgili Sonuçlar .....	82
5. KAYNAKLAR .....	86
6. EKLER .....	89
EK-1 Araştırma Anket Formu .....	89
EK-2 Araştırma Anketi İzin Dilekçesi .....	94
Ek-3 1999 Yılı Öğrenci Seçme Sınavı Kılavuzu, Özel Yetenek Sınavıyla Seçme Yöntemi .....	95

## ŞEKİLLER DİZİNİ

1.1. Bilgisayar Sistemi .....	10
1.2. Anadolu Üniversitesi Web Posta Servisi .....	24
1.3. Arama Motorunda Bir Arama Örneği .....	27

## ÇİZELGELER DİZİNİ

1.1.	Belli Başlı Bilgisayar Donanım Özellikleri .....	16
1.2.	Türkiye’de İnternet Kullanıcı Sayıları .....	28
1.3.	İnternette Spor Haberleri Araştırması .....	34
3.1.1.	Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Beden Eğitimi Spor Yüksekokulundaki Bölümlere Göre Dağılımları .....	39
3.1.2.	Araştırma Anketine Katılan Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Öğrencilerinin Bölümlere Göre Cinsiyet Dağılımları .....	40
3.1.3.	Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Yaş Dağılımları .....	41
3.2.1.	Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnternet Kullanımına Dair Eğitim Alıp Almadıkları İle İlgili Görüşleri .....	42
3.2.2.	Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Eğitim ve Araştırmalarında Bilgisayardan Yararlanmalarına İlişkin Görüşleri .....	43
3.2.3.	Araştırmaya Katılan Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Öğrencilerinin İnternet Kullanmalarına İlişkin Görüşleri .....	44
3.2.4.	Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Kullanma Sıklığı.....	44
3.2.5.	Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Her Girişlerinde Kaç Saat Kullandığına İlişkin Görüşleri.....	45
3.2.6.	Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnternette Geçirdikleri Zamanın Ne Kadarını Araştırma ve Ödev Hazırlamada Kullandıklarına Dair Görüşleri.....	46
3.3.1.	Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Elektronik Posta (Email) Kullanma Durumları .....	47
3.3.2.	Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnternette Arama Motorları Hizmetinden Yararlanma Durumları.....	47
3.3.3.	Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Spor İçerikli Web Sayfalarını Kullanma Durumları .....	48
3.3.4.	Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Çevrimiçi Sohbet (Chat) Hizmetlerinden Yararlanma Durumları .....	49

3.3.5. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnternette Dosya Transferi Hizmetinden Yararlanma Durumları.....	49
3.3.6. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnternette Çevirimiçi Eğitim Hizmetlerinden Yararlanma Durumları .....	50
3.3.7. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnternette Çevirimiçi Veri Tabanlarından Yararlanma Durumları .....	51
3.4.1. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Ders Araştırmalarında İnterneti Kullanma Durumları .....	52
3.4.2. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Eğitim Sırasında İnterneti Kullanmaları İçin Öğretim Elemanları Tarafından Yönlendirilme Durumları .....	52
3.4.3. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Derslerinde E-posta Aracılığı ile Ödev Hazırlama ve Benzeri Çalışmalar Yapma Durumları .....	53
3.4.4. Araştırmaya Katılan Öğrencilere İnternette Araştırma Gerektiren Ödevlerin Verilme Durumu Hakkında Görüşleri.....	54
3.4.5. Araştırmaya Katılan Öğrencilere Öğretim Elemanları Tarafından Öğrenmede Yararlı Olduğu Düşünülen Web Sitesi Adreslerinin Verilmesine İlişkin Görüşleri .....	55
3.4.6. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Branş ve Mesleki Gelişimlerinde Kullanma Durumları.....	55
3.4.7. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Ödev Hazırlamak İçin Kullanma Durumları .....	56
3.4.8. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Araştırma Amaçlı Kullanma Durumları .....	57
3.4.9. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Spor Haber Amaçlı Kullanma Durumları .....	57
3.4.10. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Spor Bilimi Amaçlı Kullanma Durumları .....	58
3.4.11. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Spor Aktüel Amaçlı Kullanma Durumları .....	59
3.4.12. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Spor Ticari Amaçlı Kullanma Durumları .....	60



3.4.13. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Genel Haber-Bilgi Amaçlı Kullanma Durumları.....	60
3.4.14. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Sanat Konulu Kullanma Durumları .....	61
3.4.15. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Magazin Amaçlı Kullanma Durumları .....	62
3.4.16. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Eğlence-Oyun Amaçlı Kullanma Durumları .....	63
3.4.17. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Haber İçerikli Spor Sitelerinin Doyurucu Bilgi Sunabilme Konusunda Görüşleri .....	63
3.4.18. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Haber İçerikli Spor Sitelerinin Sayısı İle İlgili Görüşleri .....	64
3.4.19. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Bilimsel ve Eğitim Amaçlı Spor Sitelerini Bilgi Sunma, Araştırma Konuları ve Ödevler İçin Yeterli Bulma Hakkında Görüşleri .....	65
3.4.20. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Bilimsel ve Eğitim Amaçlı Spor Sitesi Sayıları Hakkında Görüşleri .....	66
3.5.1. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Ders Materyallerinin Alınmasında İnternetin Yararına Katılımları.....	67
3.5.2. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnternetin Eğitim Amaçlı Kullanımında Zaman Kazandırması İle İlgili Görüşleri.....	67
3.5.3. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnternet Ortamında Öğrencilerin Uzaktan Eğitim Yoluyla Öğrenim Yapabilmesi Hakkında Görüşü..	68
3.5.4. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Etkili İnternet Kullanımı İle İlgili Eğitim Alınması Gerektiği Konusunda Görüşleri .....	69
3.5.5. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Bilgisayarların Birden Fazla Öğrenci Tarafından Paylaşılmasının İnternet Kullanımı Kısıtlayan Bir Etmen Olduğu Konusundaki Görüşleri .....	70
3.5.6. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Üniversitelerde Verilmekte Olan Derslerin İnternet Kullanımına Uygun Olması Hakkındaki Görüşü.	71
3.5.7. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Mesleki Gelişimde İnternet Kullanımının Önemi Hakkında Görüşleri .....	71

## 1. GİRİŞ

Değişen dünyaya en iyi eğitimden yararlanılabilir. Ekonomi değiştiği, doğru biçimde eğitilmiş kişiler ve toplumlar en önde gidecektir. Tüm bunların oluşmasında da bilgisayar, her durumda, görünebilen gelecek için iyimserlik kaynağı olmalıdır [1].

Teknoloji alanında baş döndürücü gelişmelerin yaşandığı yeni bin yıla girerken iletişim, bilgi, bilişim ve çoklu ortam uygulamalarının bilgisayarlar aracılığı ile internet ortamları üzerinde sunulmasına tanıklık edilmektedir. Enformasyon veya bilgi çağı olarak da adlandırılan ve bu teknolojiler üzerine kurulu yeni toplum düzeni çerçevesinde toplumsal açılımlar olarak e-devlet, e-ticaret, e-hukuk ve e-toplum gibi bir çok yeni kavram tanımlanmakta ve uygulama yolları aranmaktadır [2].

Teknolojik değişim o kadar hızlı ki, bazen dünya bir günden diğerine, tümüyle değişecekmiş gibi görünmektedir. Kuşkusuz böyle olmayacak ama değişime hazırlıklı olunmalıdır. Yaklaşan devrimi gözlemek için daha önümüzde yeterli zaman bulunmaktadır: bu zaman tepkisel değil akıllı kararlar vermek için kullanılmalıdır. Bilgisayarların dersliklere ve kütüphanelere kadar getirilmesi gerekmektedir [1].

Çağın en güçlü iletişim ve bilgi kaynaklarında biri olan internet, dünyadaki milyonlarca insana birçok konuda güncel ve arşiv bilgiye erişim olanağı sağlamaktadır. İnternet yaşam boyu yapılacak çalışmalarda son derece yardımcı olmaktadır [3].

Teknoloji ile sürekli olarak karşı karşıya kalınmaktadır. Yaşanılan evden binilen otobüse, oturulan sandalyeden yazılan kaleme kadar teknolojinin geliştirdiği ürünler kullanılmaktadır.

Birçok düşünür insanlık tarihinin en büyük dönüşümlerinden birini yaşadığını düşünmektedir. Bilginin kitlelere ulaşma yollarının gelişmesi teknolojinin gelişimleri ile paralellik göstermektedir. İçinde yaşanılan dönüşümü kavramak ve gelece hazırlanmak için ihtiyaç duyulan en önemli kavramın bilgi olduğu unutulmamalıdır.

Teknolojideki gelişmeler spor kavramı ile de bütünleşmiş durumda günlük hayatımızda yer almaktadır.

### 1.1.2. Spor Kavramı

Yeni bin yılda hızla gelişen teknoloji, insan gücüne duyulan gereksinmeyi giderek azaltmış ve bunun sonucu olarak insanın doğal yapısına uymayan bir yaşam biçimi ile birlikte iş ve sosyal çevreden gelen baskılar, stresler dolaşım ve solunum sistemi hastalıklarını, özellikle gelişmiş ülkelerde başta gelen ölüm nedenleri arasına sokan faktörlerdir. Spor, çağdaş insanın karşısına dikilen bu tehlikeye karşı dinamik, güncel yaşamın getirdiği streslerden uzak bir ortam yaratarak çözüm getirmekte ve kazandırdığı sağlıklı yaşam biçimiyle de koruyucu tıbbı yardımcı olmaktadır. Sporun bu işlevi yanında kişilerin sosyal ve bireysel karakter gelişimi üzerinde de olumlu etkileri açıktır. Bu nedenle gelişmiş ülkelerde spora büyük önem verilmekte ve erken yaşlardan başlayarak çocuklara spor ve beden eğitimi programları uygulanmaktadır [6].

Spor, toplumdaki en yaygın kuruluşlardan biridir. Finansal harcamalar, katılımcıların ve seyircilerin sayısı, filmler, kitaplar, sporla ilgili karikatürler, harcanan zaman, spor malzemeleri, spor dokümanları olarak belgelenebilir.

2000’li yıllarda tüm dünya ülkeleri spora büyük önem vermekte ve uluslararası spor organizasyonlarında ön sıralarda yer almak için mücadele etmektedir. Bu sonuçlar ulusal saygınlığın bir göstergesi olarak kabul edilmektedir. Ancak kaybedenler her zaman kazananlardan daha çok olmaktadır. Başarıları sürekli olan ülkelere bakıldığında ise sporun bu toplumların yaşam biçiminin bir parçası olduğu görülmektedir [7].

Ama belirli bir fiziksel yapıya sahip insanların tümünün içinden, belirli bir eğitimden sonra sporcu veya sanatçı olma olasılığı çok ama çok düşüktür. Çünkü, sporcu ve sanatçı olabilmek için devreye herkesin sahip olduğu fiziksel ve zihinsel özelliklerin dışında yetenek adı verilen ve çok az sayıda insanın sahip olduğu özellikler gerekmektedir.

Spor kavramı çeşitli tanımlarla yapılmıştır. Bu tanımlar şu şekilde sıralanabilir [8]:

“Bedenin dayanıklılığını, güçlülüğünü artırmayı amaç alan ve genellikle oyun, yarışma anlayışıyla yapılan bedensel etkinliklerdir”.

## 1.1. Spor ve Teknoloji

Hayatımızın en önemli parçası olan spor kavramı, ülkelerdeki kitleleri harekete geçirmekte, insanları bir araya getirmekte ve heyecanlandırmaktadır. Teknolojideki yeniliklerle birlikte spor dünyasındaki gelişmeler, karşılaşmalar, haberler ve spor ile ilgili bilgiler canlı yayınlarla ve online veri tabanlarından yayınlanarak insanların evlerinde televizyonlarında ya da bilgisayarlarında internet web sayfalarında görülebilmektedir. Sporun evrenselliği ışığı altında teknolojideki bu değişim insanları spora birazda daha yaklaştırmakta, insanları sporla ilgili bilgilere ulaşmaya teşvik etmektedir.

### 1.1.1. Teknoloji Kavramı

Galbraith (1967) teknoloji kavramını “bilimsel ya da diğer sistematik bilgilerin pratik alanlara sistemli bir şekilde uygulanması” olarak tanımlar. Benzer şekilde Alkan (1987) teknoloji kavramını “bilimin üretim, hizmet ve ulaşım vb. alanlardaki sorunlara uygulanması” olarak tanımlamaktadır. Ayrıca Alkan’a (1987) göre teknoloji kavramı “makinelere, işlemler, yöntemler, süreçler, sistemler, yönetim ve kontrol mekanizmaları gibi çeşitli öğeleri” kapsamakta ve teknoloji “bu öğelerin belirli bir düzende bir araya getirilmesiyle oluşan ve bilim ile uygulama arasında köprü görevi yapan bir disiplindir”. Bu tanıma göre teknoloji, araştırmalar ve kuramsal açıklamalar ile uygulayıcılar tarafından karşılaşılan sorunlar arasında bir köprü görevi görmektedir [4].

Geleneksel olarak teknoloji, insanlığın koşullarının geliştirilmesine bilimin uygulanması olarak tanımlanmaktadır. Bilim bilgi üretir, teknoloji insanların yararı için bilimi insanın pratik yaşamına uygular [5].

Teknoloji insanların gereksinmelerinin belirlenmesi, mevcut bilginin, malzemenin, kaynakların ve enerjinin kullanılarak bu gereksinmelerin yerine getirilmesi çabalarını kapsamaktadır.

“Bireysel ya da toplu oyunlar biçiminde, bazı kurallara göre gerçekleştirilen ve genellikle yarışmalara konu olan beden hareketleri bütünü”.

“Ferdî ve kolektif oyunlar şeklinde yapılan, genellikle yarışmaya yol açan, bazı kesin kurallara göre uygulanan ve ani bir yarar beklemeyen beden hareketlerinin tümü”.

“Spor yapan(sporcu) açısından kazanmaya dönük teknik ve fizik bir çaba; izleyen açısından yarışmaya dayalı estetik bir süreç; toplum genelince oluşturulan bütün içinde de, yerine göre o toplumun çelişki ve özelliklerini olduğu gibi yansıtan bir ayna, yerine göre onu yönlendirebilen etkili bir amaç, sonuçta önemli bir toplumsal kurumdur.”

Spor gerek yarışma bazında, gerek rekreasyon bazında, gerek sağlık bazında, gerek izleyici bazında dünya kültürünün bir parçasıdır. Spor bugün iletişim araçlarının yaygınlaşmasının da ciddi oranda etkisiyle birçok kişi tarafından doğrudan ya da dolaylı olarak ilgi görmektedir.

Spor büyük bir toplumsal dinamiktir. Çünkü, spor giderek daha çok kişi tarafından doğrudan ya da dolaylı olarak ilgi görmeye başlamış daha organize hale gelmiş ve uluslar arası bir saygınlık prestij gösterisi konumunu alarak ulusları sevince ya da yasa sürüklemeye başlamıştır. Spor günümüzde insanın toplumsal yaşamına derinlemesine girmiş ve toplumsal yapıya göre biçimlenmiş bir olgudur.

2000’li yıllarda toplumun büyük çoğunluğu, şu yada bu biçimde sporla ilgilenmektedir. Kimi gazete ve televizyondan takip etmekte, kimi stadyum ve salonlara giderek seyretmekte, kimi de çocuklarının sportif faaliyetleri nedeniyle sporla ilgilenmektedir. Genel nüfusa oranlandığında bu büyük çoğunluğun pasif olarak sporla ilgilendiği gerçeği ortaya çıkmaktadır.

Düzenli egzersizlerin ruh ve beden sağlığı üzerine olumlu etkilerinin bilimsel araştırmalar ile belgelenmesinden sonra spor her yaştaki insan için önerilmeye başlamıştır. ABD ve Kanada’da “Physical Fitness”, Almanya’da “Trim Dich” ve pek çok ülkede de “Sports for all” ya da ”Sports pour tout” gibi isimlerle tanıtılan spor uygulamaları geniş halk kitlelerine hızla yayılmaktadır [8].

Günümüz endüstri toplumlarında, toplumsal işbölümü ve uzmanlaşmanın gelişim düzeyine uyarak, sporun da sayıları ve çeşitleri artmıştır. Hatta spor kendi başına çok büyük ve karmaşık bir endüstri oluşturmaktadır. Artık spor çok sayıda

tüketicisi olan bir ürün olarak kabul edilmektedir. Stadyumlarda izleyicileri, TV gazete ve dergilerde okuyucuları sayılarının fazlalığı nedeniyle bir çok başka ürünün tanıtımı için spor alanları tercih edilmektedir. Eğitim kurumları, sporu eğitimde etkili bir araç olarak benimsemişlerdir.

### 1.1.3. Spor Teknolojisindeki Gelişmeler

Eğitim, sağlık, ekonomi, medya vb. birçok alanda olduğu gibi teknolojik gelişmeler sporda da etkisini göstermiştir. Antrenörler sporcularını bilimsel araştırmalar sonucu oluşturulan yeni antrenman yöntemleri ile çalıştırmakta, yeni bilgi ve verilere ulaşmada iletişim ve bilgi teknolojilerini kullanmaktadır. Sporcular da performanslarını artırmada yeni spor ekipmanları kullanmaya başlamıştır. Spor ile ilgilenen bireyler bilgi ve haber almada güncel verilere ulaşabilmek için canlı yayınların ya da online bilgilerin verildiği teknolojik olanakları kullanır duruma gelmiştir. Birçok antrenör için sporcularının altın madalyaya ulaşmasında ve çalıştığı spor dalında dünyanın en iyi antrenörü olmayı sürdürebilmek için bilgisayarın gücü çok önemli bir faktör durumundadır.

Bilgisayar destekli hazırlanmış simülatör yardımı ile kayak sporunda ince kar tabakasında nasıl bir kayma taktiği uygulanacağı sanal ortamda canlandırılabilir. Bunu gerçekte uygulamak istense ortamın hazırlanması, ortam bulunsa bile bunların bilgisayar ortamında değerlendirilmesi güçlüğü yaşanabilecektir. Oysa simülatör ile değiştirilebilen ortama uyum ve yeni taktiklerin uygulanmasına çalışılabilir. Bunların bilgisayar ortamından şemalar ile istatistikleri alınıp değerlendirilebilir, kayak pistinde değişen koşullarda performansın en verimli şekilde alınacağı taktiğin ne olacağı konusunda kestirimlerde bulunulabilir.

Spor teknolojisi günümüzde gelişmiş veri işleme olanağı sunmaktadır. İki karşılaşma sırasında birbiri ile örtüşük performans karşılaştırmasını çarpıcı verilerle yapabilmektedir. Spor teknolojisi beraberinde yeni ve verimli skorlama sistemlerini de getirmektedir. Amerika'da birçok kolej ve Amerikan futbolu takımının gerçek zamanlı istatistik dağılımı veren ve her an güncellenen sunucuları (servers) ve web sitelerinin yer aldığı skorlama teknikleri

bulunmaktadır. Günümüz teknolojileri oyuncu hareketlerinin izlenmesine izin vermekte, spor karşılaşması sırasında, top vuruşlarını tanımlamada ve sporcu performanslarını izlemede yeni olanaklar sunmaktadır.

Teknolojinin bireysel sporcu performansının takım performansına katkısı ve her maçtaki durumunun analizinin yapılmasında yardımcı olmaktadır. Oyuncular ve antrenörler çizilen bu tabloya ve oluşan bilgilere göre genel sonuçları çıkarabilmektedir. Spor severler de oluşan bu bilgilere ve veri tabanlarına günümüz teknolojilerinin yardımı ile erişebilmekte, günü gününe sporcuları, maçları ve turnuvaları takip edebilmektedir. Spor teknolojisinin benimsediği gerçek strateji sporcular ve takımlar için ideallerin belirlenmesi ve geliştirilmesidir.

Teknolojideki gelişmeler online veri tabanlarının tümüyle incelenmesine olanak sağlayarak sporcuların karşılaştığı mevcut güçlükleri ve zorlanmaları belirlemede yardımcı olmaktadır. Bu veri tabanlarının içeriğini sporcu fiziksel istatistikleri ve sporcuların karşılaşmalar sırasındaki video görüntüleri oluşturabilmektedir. Bu verilerin simülasyon araçları yardımı ile incelenmesi sonucu takım için doğru sporcu adayı seçilebilmektedir.

Bir spor teknolojisi örneği olarak yüzme sporunda amatör ve profesyonel yüzücülerin yüzme hızları analizini bilgisayar destekli sistemler yapmaktadır. Yüzme antrenörleri bireysel yüzücü performansında bu dataları aralıklı olarak ve ileriye dönük planlamada kullanmaktadır. Yüzücülerin kollarına sensörler takılarak kol hareketleri izlenmekte, performansları analiz edilmekte ve veri çıkışı alınabilmektedir. Yüzme antrenörleri yüzücülerinde çıplak gözle göremediği hataları bilgisayar destekli sistemlerin elde ettikleri bu veriler ile görebilmektedir. Performansı olumsuz etkileyen bu hataları değerlendirebilmekte ve hatanın düzeltilmesinde uygulanması gereken yöntemlerin belirlenmesinde bilgisayar destekli sistemlerden yararlanmaktadır.

Günümüzde spor teknolojileri sporcuların sağlığı ve bunun korunmasında da önemli bir yere sahiptir. Kalp atım monitörleri ve bilgisayarlarda yer alan sağlık yazılımları sporcuların iyi durumdaki sağlıklarını sürdürmelerini sağlamada büyük görevler üstlenmektedir. Kalp atım hızı monitörleri egzersiz sırasında ideal kalp atım hızının korunmasında yaygın olarak kullanılmaktadır. Gelişmekte olan

teknolojiler sporcu performansını yükseltmede daha ergonomik yapıda spor ekipmanlarının üretiminde yardımcı olmaktadır.

Günümüzde formula araçlarından golf ekipmanlarına, antrenman ayakkabılarından yüzücü mayolarına kadar birçok spor ekipmanında bilgisayar teknolojisi araştırma ve geliştirme amaçlı kullanılmaktadır [9].

Spor bahisleri için internet ortamında yeterli alt yapı bulunmaktadır. İnternet mevcut güncel bilgilerin dağıtılmasında potansiyel bir araç durumundadır. Tüm spor olaylarında internet veri depolamada kullanılabilir. Sporseverler skorları, takımların pozisyonlarını ve istatistiklerini internet ortamında canlı olarak bulabilmektedir. Birçok online bahis sitesi online olarak spor bahislerini sevenlerine sunmaktadır [10].

Spor araştırmacıları ve uygulayıcıları internetten sporda diet, fitness ve hazır antrenman programlarını alabilmektedir. Ne kadar yemek yiyileceği, ne kadar antrenman ve egzersizin denenebileceği ve performansın nasıl geliştirileceği internet ortamındaki veriler araştırılarak öğrenilebilir.

Teknolojideki gelişmeler sporda rekorların, sporcuların performansının gelişimini, spor karşılaşmalarının analizinin toplanması, işlenmesi ve çıktılarının alınmasında yararı olduğu kadar, günümüzde teknoloji insanların iletişim ve bilgi alışverişinde de önemli yere sahiptir.

## **1.2. Bilişim Teknolojileri**

Teknolojinin gelişmesine paralel olarak bilgiye erişim kolaylaşmaktadır. Bilgiye erişimde kolaylık sağlanması da teknolojik gelişmelerin hızlanmasına neden olmaktadır. Teknolojinin kullanılmadığı dönemlerde bir konu hakkında araştırma yapmak günler hatta haftalar sürerken, şimdi İnternet aracılığı ile çok kısa süre içinde tamamlanabilmektedir. Başka bir ülkedeki üniversite kütüphanesine girerek gerekli dokümanları elde etmek çok kolaylaşmıştır. Gelişen teknoloji ile başka bir üniversitedeki konuşmacı dersinize konuk konuşmacı olarak getirmek için fiziksel olarak kendisi gelmeden, sesi ve görüntüsü ile dersinize konuk olabilmekte ve hatta sorularınıza yanıt verebilmektedir [11].



1980'lerde başlayan bilgi toplumuna geçiş sürecinden itibaren gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde toplumun hemen hemen her kesimini ilgilendiren köklü değişiklikler ve dönüşümler yaşanmaya başlanmış, bu değişim ve dönüşüm sürecine en yoğun etki ise hızla ve sürekli gelişen teknolojiden gelmiştir.

Hayatın her alanına girmeye başlayan bilgi teknolojileri bireylerin hayatını kolaylaştırmanın yanında, kendisinden beklenen mesleki ve eğitsel bilgi ve becerileri de kökten değiştirmiştir. Bilgi toplumunda başat faktörün bilgi olmasından dolayı, bilgiye en hızlı ve en doğru biçimde ulaşmak toplumların hedefi haline gelmiştir. Bilgiye en hızlı ulaşan ve en hızlı yorumlayan toplumlar da diğer toplumlara üstünlük sağlamaya başlamıştır [12].

Bilim ve teknolojideki gelişmeler toplumların yapısını değiştirmektedir. 21. yüzyılda ağ temelli bilgi toplumlarına doğru bir eğilimin olması bunun bir sonucu olarak yorumlanabilir. Bu çerçevede değişim içerisindeki toplumun yapı taşı konumundaki bireylerde aranan yeterlikler ve nitelikler de değişmektedir. Günümüzde artık bilgiye ulaşabilen, bilgiyi toplayabilen, sunabilen, yorumlayabilen ve üretebilen bir birey hedeflenmektedir [13].

### **1.2.1. Bilişim Teknolojisinin Önemi**

Teknolojinin gelişmesi ile birlikte bilgiye gereksinim daha da artmaktadır. Bilgilerin bir araya gelmesi ile anlamlı bir duruma getirilmesi ve bu bilgilere erişim önem kazanmaktadır. Bilginin istenen zaman ve yerde doğru olarak elde edilebilmesi için bilişim sistemleri kurulmaktadır. Günümüzde bilişim sistemlerinin ayrılmaz bir parçası da bilgisayarlar ve onu destekleyen diğer ürünlerdir.

Bilişim teknolojileri günümüz insanının yaşamının bir parçasıdır. Bilgi önemli bir olgu ve kaynak olarak kabul edilirken, bu bilgiyi saklayan, işleyen ve iletişimini sağlayan da teknolojidir. İnsanlar bilişim teknolojisindeki bu gelişmelerden etkilenmektedir.

Bilişim teknolojisindeki ilerlemeler uzun sayılabilecek bir döneme yayılmasına rağmen 80'li yıllarda başlayan ve günümüze kadar gelen değişimler çok hızlı olmuştur. Bilişim teknolojisinin gelişmesine paralel olarak toplumsal

yaşamda ve iş yaşamında çok büyük değişimler söz konusu olmaktadır. Bilgisayarlardaki büyük gelişme beraberinde yeni teknolojilerin oluşmasına neden olmaktadır.

İletişim teknolojisi bilgisayar teknolojisi ile birleşerek bilgi teknolojisini oluşturmuştur [14].

### **1.2.2. Bilgisayar**

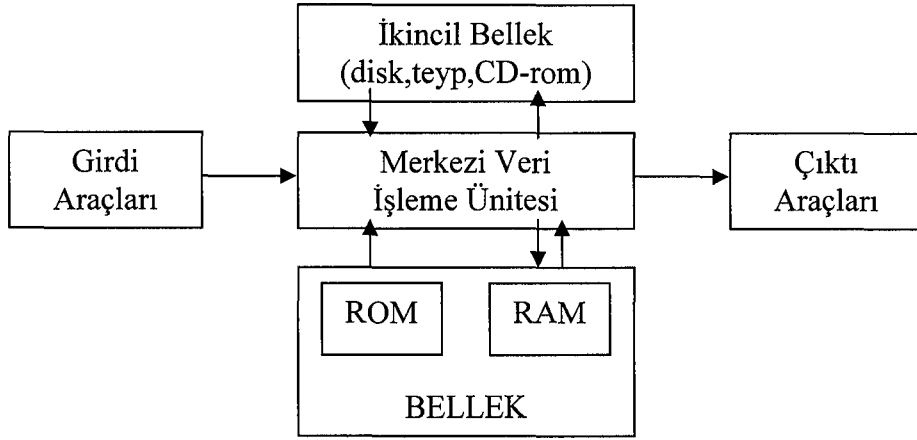
Bilgisayar konusunda, 1944 yılına kadar önemli bir ilerleme olmamıştır. 1944 yılında askeri ihtiyaçlar sebebiyle, Ailken tarafından yapılan ilk elektro mekanik bilgisayar MARK-I ortaya çıkmıştır. Bunu 1946 yılında Pennsylvania Üniversitesinde yapılan ENIAC adı verilen ilk elektronik bilgisayar izlemiştir. 1964 yılında bütünleşik devreler geliştirilmiştir. 1970'li yıllardaki ilerlemeler ile farklı tip ve özelliklere sahip bilgisayarlar doğmuştur [15].

Zaman içinde boyutların küçülmesi, maliyetin azalması ve hız, kapasite ve performansta olağanüstü artışlar olması sonucunda bilgisayarların ticari ve bilimsel anlamda genel amaçlı kullanımı hızla yaygınlaşmıştır. Teknolojinin bu denli hızlı gelişmesi kişisel bilgisayarları (Personel Computer /PC) yaratmıştır.

Bilgisayar, sayısal verileri belirli yönergelere göre işleyen makine olarak tanımlanabilir.

Bilgisayar önceden hazırlanmış birtakım verileri verilen komutlar doğrultusunda alan, kaydeden ve yine verilen komutlar dizisine uygun alarak bu verileri işleyen, sonuçlarını depolama ünitesine kaydeden ve yine verilen komutlar dizisine göre çıkış ünitesinden veren elektronik bir makinedir [15].

Bir bilgisayar sisteminde veri işleme sırasında kullanılan fiziksel birim ve ünitelere donanım (hardware), işlemlerin nasıl gerçekleşeceğini (bilgisayara ne yapması gerektiğini) belirten yönergelere de yazılım (software) denir [4].



Şekil 1.1. Bilgisayar Sistemi

Kaynak:Yalın, H.İ., *Öğretim Teknolojileri ve Materyal Geliştirme*, Dizgi Ofset Matbaacılık 3. Baskı, Ankara, 2000.

### ***Bilgisayarın Özellikleri ;***

- Bilgisayar elektronik bir makinedir.
- Bilgisayar verileri işler.
- Bilgisayar ikili sisteme (1 ve 0'lardan oluşan) göre çalışır.
- Bilgisayar programı belleğinde tutabilir ve depolama ünitesine kayıt yapabilir.
- Bilgisayar uygun ortamlar sağlandığında başka birimlerle bağlantı kurabilir.

### ***Bilgisayarların Kullanım Alanları***

Bilgisayarlar ev kullanımında, ev bütçesinin hazırlanması (gelirler-giderler), verilerin girilerek sonradan tekrar kullanılması, diğer bilgilerin kaydı, oyun ve internet'te, eğitim alanında; yabancı dil öğreniminden, astronomi, fizik, tıp, uzaktan eğitim, bilimsel araştırmalara kadar, iletişimde; internet gibi uzak mesafeler arasında bilgi alış verişinde, trafikte, ekonomik araştırmalarda, kamusal hizmetlerde, ticaret ve yönetiminde, masaüstü yayıncılık gibi yaşamımızdaki birçok alanda kullanılmaktadır.

### ***Eğitimde Bilgisayarın Rolü***

Bilgisayarın bilgi üretmede ve geliştirmedeki yararları düşünüldüğünde ve eğitimin en önemli olgularından birinin bilgi olduğu düşünüldüğünde, eğitimde bilgisayar kullanımı önemli bir role sahip durumdadır.

*Bilgisayarın eğitimde kullanımı ile oluşacak yararları şöyle sıralanabilir;*

- Branşı ile ilgili gelişmeleri İnternet yoluyla bilgisayarından takip edebilir.
- Ders notlarını elektronik ortama taşıyabilir.
- Makale üretir, okul ya da sınıf dönem veya ev ödevlerini hazırlayabilir.
- Kendisi için gerekli olan verileri toplayıp bilgisayara girebilir.
- Araştırmalar için Kütüphane taraması yapabilir, bilimsel veri bankalarına ulaşabilir.
- Elektronik posta ya da elektronik ileti tahtalarını kullanarak, birbirleriyle haberleşebilir, belli problemleri tartışabilir, mektup arkadaşlıkları kurabilir, ortak proje ya da araştırma yürütebilirler.
- Bilgisayar kullanımının öğretim elemanlarına sayısız faydası olacaktır. Örneğin bilgisayar kullanan öğretim elemanı derslerini bilgisayar yardımıyla hazırlayabilir, sunabilir, saklayabilir, eklemeler ve çıkarmalar yapabilir, anlatımlarını resim ve grafiklerle destekleyebilirler. Ayrıca internet üzerinden aramalar yaparak yeni bilgilere ulaşabilir, ulaştığı bilgileri başkaları ile paylaşabilirler. Öğrencilere ödevlerini elektronik posta ile gönderebilir ve onlardan ödevlerini yine elektronik posta ile alabilirler. Değerlendirme sonunda elde edilen verilere istatistikler uygulayabilir, sonuçlarını ileride kullanmak üzere saklayabilirler [12].

### **1.2.3. Bilgisayar Ağları ve İnternet**

Veri tabanları ve giriş çıkış aygıtlarını ortaklaşa kullanmak amacıyla iki yada daha fazla bilgisayarın iletişim hatları aracılığıyla birbirine bağlanmasına *bilgisayar ağı* denir. Aralarındaki mesafe az olan yerlerde ve bina içlerinde kurulan bilgisayar ağlarına *yerel bilgisayar ağı* denir. Bu tip bağlantılar daha çok

kablolar ile yapılmaktadır. Fakat uzak mesafeleri kapsayan bilgisayar ağlarında işlemler ise fiber optik kablolar ve uydular aracılığıyla gerçekleşmektedir [15].

Küreselleşen dünyada üretilen bilgi de tüm kullanıcılar arasında paylaşılmaktadır. Paylaşma ortamları ise hızla basılı kağıt materyallerden manyetik ortamlara kaymaktadır. Manyetik ortamlardaki bilgilere erişim de bilgisayar ve bilgisayar ağları yardımı ile olmaktadır [11].

Bilgisayarların, ağlar ile birbirlerine bağlı ve iletişim halinde olması, kullanıcılara haberleşme, kaynak ve bilgi paylaşımı, bilgilere kolay, hızlı, ucuz ve güvenli erişim sağlamak gibi imkanlar sağlamaktadır.

Bilgiyi yaratmak, kullanmak ve değişimini yapmak belki de insan hayatının temel uğraşlarından biridir. Çağlar boyunca insanlar, bilginin kendi istek ve amaçları doğrultusunda kullanımını sağlamak ve belirsizlikleri azaltmak için uğraşıp durmuşlardır.

Bilginin asıl yararlı olmasını sağlayan, onun pek çok kişi tarafından paylaşılmasıdır. Endüstri devriminden bu yana, teknoloji insanlara bu konuda çok yardımcı olmuştur. Yalnızca birkaç yüzyıl önce bilgiye, sadece imtiyazlı bir azınlık grubu sahip iken, günümüzde, kitap, radyo, televizyon, dergi, gazete, telefon, posta gibi araçlar olmaksızın bir yaşam düşünmek neredeyse imkansız hale gelmiştir. Bilişim teknolojisi olarak adlandırılan teknoloji ürünleri ile günümüzde bilgiyi kullanmamıza ve paylaşmamıza aracılık eden teknolojik araçlar o derece yaygın hale gelmiştir ki, bilgi adeta herkesin parmak ucundadır. Bilgisayar bu tür teknolojik ürünlerin en gelişmiş kapsamlı örneği olarak gösterilebilir [16].

1969 yılında ABD ordusunun ihtiyacını karşılamak amacı ile bilgisayarlar birbirine bağlanmış ve ARPANET adlı ağa kurulmuştur. Bilgisayarların birbirine bağlanmasından oluşan bu ağ, ilk önceleri askeri ihtiyaçları karşılamaya yönelikti. 1980'li yılların sonlarına doğru ise bu ihtiyaç diğer alanlarda da hissedilmeye başlandı; üniversitelerde ticari alanda da bilgisayarlar arasında bağlantı kurularak, kurumlar birbirleri ile haberleşmeye başladılar. Bu gelişmeler sonucunda internet servis sağlayıcılar –ISS (İnternet Service Provider –ISP) ortaya çıktı. Böylece, gündüz işleri gereği veya bireysel olarak internete bağlanan insanlar, akşamları da gerek sohbet ve gerekse web sayfalarında sörf yapmak; basını takip etmek

amacıyla evlerinden, internet cafelerden veya üniversitelerden internete girmektedirler [17].

Kişisel bilgisayarların ortaya çıkışı ve bu bilgisayarların birbirine bağlanmasını sağlayan bilgisayar ağlarının gelişimi, bilgisayarların tarihinde önemli bir dönüm noktası olmuştur. Böylece bilgi, milyonlarca insan tarafından paylaşılır duruma gelmiştir. Günümüzde milyonlarca kişisel bilgisayar bilgi paylaşımı için birbirlerine bağlanmış durumdadır.

Yeni bin yıl bilgi çağı olarak adlandırılmaktadır. Bunun nedeni, bilgiyi üreten toplumların yaşamlarını etkili olarak sürdürecektir olmalarıdır. Bilgi çağına çok hızlı bir şekilde girmiş bulunmaktayız. Bu değişim, insanların hemen hemen her yaşantısında hissedilmektedir. Bu değişimlerin temel nedeni ise bilişim teknolojilerinde özellikle internette meydana gelen çok hızlı gelişmelerdir. İnternet, günümüzün en popüler kavramlarından biridir. 2000’li yıllarda internet hemen hemen her alanda örneğin iş, bankacılık, devlet işleri, posta, şirketlerde, ekonomi, haberleşme vb. alanlarında etkin olarak kullanılmaktadır [18].

İnternet, büyüklüğü, markası, işletim sistemi, yazılımları ne olursa olsun binlerce, milyonlarca bilgisayarın ve kullanıcının bulunduğu bir “buluşma noktası”dır. Bu buluşma noktasına erişen her kimse istediği, bilgiyi, görüntüyü veya sesi elde edebilmekte ve birbirlerine ileti veya mektup gönderebilmektedir [11].

Dünya üzerindeki tüm bilgisayarları birbirine bağlayan ve bu şekilde tüm bilgisayarların iletişimini sağlayan uluslararası en büyük bilgisayar ağına *internet* adı verilmektedir. Dünya üzerinde bulunan bütün bilgisayarlar, kişisel bilgisayarlardan çok kullanıcı sistemlere kadar, model, marka, yer ve zaman bağımlılığı olmaksızın, internet aracılığı ile iletişim kurabilirler.

İnternet akışkan ve dinamik bir ortamdır: Belli bir sınırı yoktur. Yıllardır bilimsel ve akademik topluluklarda kullanılmıştır [3]. İnternet günümüzde bir bilgisayar ağından çok dünya üzerinden milyonlarca bilgisayarın birbirleriyle haberleşmesini ve bilgi alış verişini sağlayan bir dil olarak kabul edilmektedir.

İnternet, kütüphane ortamının çok ötesinde bir çalışma, haberleşme, eğitim, yayın ve ticaret ortamıdır. İnternet bir teknolojidir. Özelliği ise sürekli

değişen, teknolojik gelişmeyi içinde taşıyan, ona öncülük eden bir ortam ve geleceğin toplumunun bir önceki modeli olmasıdır [19].

İnternet, birbirine bağlı ticari ve ticari olmayan dağınk bilgisayar ağları topluluğudur. İnterneti oluşturan ağlar, birbirlerine telekomünikasyon hatlarıyla ve standart iletişim kuralları (protokoller) kullanarak bağlanır.

Amerika Birleşik Devletleri Ulusal Araştırma ve Eğitim Şebekesinin internete ilişkin tanımını şöyledir [20]:

“ İnternet her ülkeden araştırmacılara aynı düzeyde erişim sağlayan,

- yüksek düzeyde bir arama aracı,
- veri bankası,
- süper bilgisayar,
- dijital kütüphane,
- uzmanlığa dönük araştırma kolaylaştırıcısı,
- eğitsel teknoloji'dir...”

İnternet ve bilgi teknolojileri, henüz 15 yıllık macerası olan bir serüven olmasına rağmen insanlık tarihindeki en hızlı gelişen ve kabul gören sektör olarak insanlığın sahip olduğu bütün değer ve kültürleri etkilemekte ve değiştirmektedir. Eğitim, ticaret, sosyal yaşam, iletişim v.b. bilişim teknolojilerinin etkilediği hayat öğelerinin başında geliyor. Eğitim ve ticaret alanındaki etkisi ise en çok tartışılan konular arasında başı çekmektedir. Bunun nedeni ise, bu denli hızla gelişen bir dünyada var olabilmek, varlık gösterebilmek için bu iki faktöre toplumların öncelik vermek zorunda olmalarıdır. Tarihin her döneminde bilim ve ticareti değiştiren etkenlere sahip olan ülkeler iz bırakmışlardır. Eğitim, bu her iki gücü de etkileyen yegane faktördür [21].

1993 yılının sonlarında, Amerika'da Cornell Üniversitesi'ne gezi yapan Bill Gates ve yardımcısı, oradaki akademik topluluğun iletişim için internet kullanımından etkilenmişti. İlgili olanlar, yalnızca bilgisayar bölümü öğrencileri değildi. Cornell ve diğer üniversiteler, ders programı, öğrenci ve fakülte rehberleri, dönem posta listeleri, ödevler ve seminer, sergi benzeri olaylarla ilgili haberleri yayınlamak için interneti kullanıyordu. Yüksek hızlı ağlar, her öğrencinin kullanabildiği kişisel bilgisayarları bağlıyordu. Kulüpler ve

organizasyonlar, işlerinin çoğunu internet üzerinden yürütüyordu. Bill Gates bu olanları gördüğünde interneti daha ciddiye almaya başlamıştır [1].

İnternet ağlarında sistemin omurgası olan bazı büyük bilgisayarlar ile kesintisiz olarak birbiriyle bağlıdır. Bu bilgisayarlar postanelere benzetilebilir. Telefon hatları aracılığı ile internete geçici olarak bağlanan bilgisayar trafiğini yönetir, çeşitli bilgileri ve servisleri bünyesinde barındırır.

İnternet ağı, birbirinden uzakta yaşayan insanların birbirleri ile ilişki kurmalarını, onlara danışmalarını ve işbirliği yapmalarını sağlamaktadır. Bilgi ve fırsatları sınırların ötesine, gelişmekte olan ülkelere de taşımaktadır [1]. İnternet çok miktarda bilgiye ulaşım sağlayan bir ortamdır.

Dünyanın en büyük veri tabanı olarak da nitelendirilen internete bağlandığımızda çok büyük bir bilgi birikimi emrimizdedir. Bu verilerin çoğu için para ödememiz gerekmemektedir. İnternet sunduğu bu bilgilerin dışında bize dünyanın herhangi bir yeriyle haberleşebilme, iki yada daha fazla bilgisayar arasında mektuplaşabilme, sohbet edebilme, ortak bir konu üzerinde grup çalışması yapabilme imkanı da sağlamaktadır.

İnternet uzak sistemlere erişim sağlayarak o sistem kaynaklarını kullanabilir, bilgileri transfer edebilir, eğitim kurumları ve kütüphaneler hakkında bilgi edinebilir, bir bilgisayardan internet erişimi olan başka bir bilgisayara dosya/bilgi gönderebilir, herhangi bir konuda araştırma yapılabilir. Ayrıca, internet aracılığı ile kültür ve sanat programlarını takip edebilir, otobüs ve uçak bileti satın alabilir, radyo dinleyebilir, televizyon izleyebilir, alışveriş yapabilir, gazete okuyabiliriz [4]. Teknoloji ilerledikçe ve bilgi bulma gereksinimimizi karşılamaya yönelik işler geliştikçe, internette bilgi bulmanın daha zengin ve daha tatmin edici yollarına sahip olunacaktır. Teknoloji ve yayıncılık hizmetleri, çeşitli yollarla bilgi bulmamıza yardım etmek için birleşmektedir.

İnternet, bir bilgisayardan diğerine bilgi gönderebilir. Örneğin bitirme tezi, Almanya'da araştırma yapan profesöre birkaç dakika içinde gönderilebilir. Tokyo, Paris ya da Dallas gibi birbirinden uzakta bulunan bir yerde yapılan deneyin bilimsel verileri gerçek-zamanlı olarak paylaşılabilir. Kırsal bölgede bir okuldan, çevrimiçi sanat olaylarına ve sergilere göz atılabilir [3].



Bununla beraber, internet iyi bir kaynak olmasına rağmen, mükemmel değildir. Aranılan konu hakkında tam bilgiye erişilemeyebilir. Fakat, çoğunlukla internette olmayan alternatif ve yardımcı bilgi kaynakları hakkında bilgi edinilebilir. İkinci olarak, internette bulunun bilginin kaynağı konusunda dikkatli olunmalıdır. Çevrimiçi bulunan bilginin çoğu gönüllüler tarafından sağlanmaktadır. Bunlara çoğunlukla güvenilebilir. Ancak nadir olarak eksik ve aldatıcı bilgiyle karşılaşmaktadır.

Bilgisayar ve internet, öğrenmeyi etkin biçimde, özellikle de sınıf dışında artıracaktır. Bilgisayarların umut veren becerileri arasında, insanların ilgi duydukları konuların peşine düşmelerine ve istedikleri yere kadar gitmelerine olanak tanıma potansiyelinin olmasıdır.

### - İnternet Alt Yapısı

İnternet servis sağlayıcının (ISS) hızı ve telefon hatlarının kapasitesinden başka, internete bağlandığınızda bilgisayarınızın teknik özellikleri de (configuration) hızınızı etkiler. Bu nedenle alacağınız ve kullanacağınız bilgisayarlarda, bazı noktalara dikkat edilmesi gerekir. Yani bilgisayarınız teknik özelliklerini belirlerken internet hızınızı da etkilemiş olursunuz.

Çizelge 1.1. Belli Başlı Bilgisayar Donanım Özellikleri

İşlemci	CPU	Celeron veya Pentium 4 işlemci,
Ana Kart	Mainboard	Hızlı ve Usb portlu board olabilir,
Ana bellek	RAM	128, 256, 512 megabyte veya 1 Gigabyte olmalı,
Sabit Disk	Harddisk	60-80 Gigabyte veya daha yüksek kapasiteli olmalı
Ekran Kartı	Video Card	32 megabyte veya daha yüksek,
Ekran	Monitor	15 veya 17 inch olabilir,
CD-DVD sürücüsü	CD-ROM/RW DVD - R	50 hız veya daha yukarı okuyup, yazabilen CD veya 12 hızlı ve yukarı DVD yazıcı-okuyucu
Ses Kartı	Sound Card	Özellikle 128 bit olmalı,
Disket sürücü	Floppy Driver	1.44 bir disket sürücü,
Modem	Fax-Modem	56K

### ***Modem***

Bir bilgisayar belirli bir süre internete bağlanmak istenirse, ilk gereken modem adı verilen bir cihazın bilgisayara taktırılmasıdır. Oldukça ucuz olan bu cihaz, genellikle satın alınan bilgisayarla birlikte gelmektedir.

56 kb dahili veya harici bir modem olabilir. Kablolu internet günümüzde hızla gelişmekte ve kullanımı yaygınlaşmaktadır.

Modem telefon hattına bağlanır. Bir çeşit telefon cihazı olarak düşünülebilir. Bilgisayara bir telefon numarası verildiğinde bu numarayı çevirebilir. Eğer karşı tarafta başka bir modem varsa, iletişim hattı kurulabilir. Diğer bir deyişle, bilgisayarda yazılan bir yazı karşı tarafa kurulan bu iletişim hattıyla gönderilebilir. Bu tür bağlantılara çevirmeli bağlantı adı verilmektedir [16].

### ***İnternet Servis Sağlayıcı (ISS)***

İnternete erişim için, hizmet veren çeşitli şirketler bulunmaktadır. Bunlar, ücret karşılığında kullanıcılara bağlanmaları için bir telefon numarası, bir kullanıcı adı ve şifresi verirler. Ayrıca, bazı ISS'ler kullanıcıların zahmetsizce kendi sistemlerine bağlanmaları için kullanılabilecek programların olduğu bir de CD verirler. Bu CD üzerindeki yazılımlar çalıştırıldığında, modemi olan bir bilgisayar sadece kullanıcı adı ve şifresi yazılarak internete bağlanabilir.

### ***Telefon Hattı***

Normalde evde kullanılan telefon hattı internete bağlanmak için modemin ilgili girişine takılabilir. İnternet servis sağlayıcı (ISS) firmaların telefonları 822'li hatlardır. Normal hat numaraları da internet için kullanılabilir de çok pahalı olacağından, 822'li hatların kullanılması tercih edilmelidir [17].

### ***Hub***

Bilgisayarların ağ kartlarından çıkan kabloların hepsinin birden takılı olduğu cihazdır ve bilgisayarlar bu cihaz üzerinden birbirlerini görmekte ve internet bağlantısına ulaşmaktadır.

### ***Ethernet Kartı***

Bilgisayarlar arasında iletişimi sağlayan Ethernet kartının (Network Card) fast ethernet, bunun yanında tak ve çalıştır olmasına önem verilmelidir. Bu karta takılan connector ve kablolar hub'a takılır [17].

#### **1.2.4. İnternet ve Bilgiye Erişim**

Elektronik dönüşümün bireyler için sunduğu imkanlar çoktur. Bilgisayar ve internet bir çoğumuzun hayatının artık vazgeçilmez bir parçasıdır. Cep telefonları, bilgisayar oyunları, masa üstü bilgisayarlar, dizüstü bilgisayarlar, el bilgisayarları, banka atm'leri, hatta akıllı ev aletleri yaşamımızın parçasıdır. Bu bilgi teknolojileri bireyin yaşamına hızla yerleşmektedir. Ancak bilişim denince akla en başta şüphesiz internet gelmektedir [22].

Özellikle 1990'lı yılların başından itibaren kamusal kullanımı yaygınlaşan internet, yalnızca iletişim teknolojisi alanında bir yenilik olmakla kalmamış, aynı zamanda gerek akademik gerekse popüler ilginin merkezine oturmuştur [20]. Araştırmacılar bilgiye erişimde çeşitli araçlar kullanmaktadır. Bilgiye erişim araçlarından olan online kütüphane kataloğu, e-kitap ve e-dergi veri tabanları ile internette arama yapan arama motorlarının kullanıcıya sunduğu arama seçenekleri bu araçlar arasında yerini almaktadır.

Bilgi teknolojilerindeki hızlı gelişmeyle birlikte bilginin bulunduğu formatta ve bilgiye erişim yöntemlerinde önemli değişiklikler meydana gelmektedir. Kütüphane koleksiyonuna ulaşmak için kataloglar önemli bir erişim aracıdır. Katalog olmadan bilgiye ulaşmak neredeyse olanaksızdır. Bilginin e-ortama hızla aktarılması ve bilgi teknolojilerindeki gelişmeler internet üzerinden hizmet veren online kütüphane katalogunun oluşmasını sağlamıştır. Artık bilgiye ulaşmada internet (www) ana kapı olmuştur [23]. İnternete girdiğiniz zaman büyük fakat sınırlı bir yeri yüzbinlerce başka insanla paylaşıyorsunuz. Bu anlamda internetin herhangi bir sosyal durumdan farkı yoktur [3].

Bilgiye erişim, diğer kültürleri anlama düzeylerini artırarak insanları bir araya getirebilecektir. Gelişmiş iletişim sistemlerinin varlığı, ülkelerin birbiri ile etkileşime girmesine ve ulusal sınırların önemini yitirmesine neden olacaktır.

Bilgisayar ve internetteki yeni gelişmeler, bize bugünün kağıt kitabının yerini alacak hafif, evrensel bir elektronik kitap veya “e-kitap” sağlayacaktır.

Yalnızca oyun veya magazin değil, her tür insan, etkileşimli ağın özgün becerilerini kullanarak, ortak bilgileri bulunan başkalarını bulabilecektir. Yerel kayak kulübüne üye olarak kayak yapmaktan hoşlanan başka insanlarla tanışılabilir. Yeni kayak ürünleriyle ilgili bilgi alabilmek için recreational skier’a abone olunabilir. İnternette gezinmeye alışkın olanlar, kayağı, kayak ticaretini ve kayak alanlarını incelemeye ve desteklemeye ayrılmış web sitelerinden birine göz atabilirler. Belli başlı kayak alanlarıyla ilgili hava durumu, “canlı” fotoğrafları ve kulvar raporları bulunabilir. Web siteleri, böyle donanımlı güncel bilgileri sağlamanın yanı sıra, dünyanın her yanındaki diğer meraklılarla bağlantıyı sürdürmenin de bir yolunu sunacaktır.

İnternet teknolojisi bilginin dağılımını yayarak, tatil zamanlarımızı artıracak ve kültürümüzü zenginleştirecektir. Deneyimlerimizi ve kullandığımız ürünleri ilgi alanlarımıza göre biçimlendirme olanağı, yaşamımız üzerindeki kontrolü artıracaktır. Bilgi toplumunun üyeleri, yeni üretkenlik, öğrenim ve eğlence fırsatlarını değerlendirirken, cesur ve birbirleriyle uyumlu ataklar yapan ülkeler, ekonomik kazançlardan yararlanacak, tümüyle yeni pazarlar oluşacak ve sayısız iş olanağı yaratılacaktır. Neredeyse bedava iletişim ve bilgi işlemin varlığı, uluslararası ilişkileri ve uluslar içindeki sosyo-ekonomik grupların birbirleriyle ilişkilerini değiştirecektir. Bilgi toplumunun, sadece teknik yeterliliğe ya da ekonomik ayrıcalığa sahip olanlara değil tüm üyelerine hizmet etmesi gerektiğinden, eşitlik konularının da ele alınması gerekmektedir [1].

İnsanlar gelişen ekonomi içinde uğraşlarının geçersiz olmasından, yeni çalışma yöntemlerine uyum sağlayamamaktan, çocuklarının kapanacak ya da sonu belirsiz iş kollarına girmelerinden ya da ekonomik karışıklığın, özellikle yaşlı çalışanlar arasında toptan işsizliğe neden olmasından kaygılanmaktadır. Bazı uğraşlar ve iş kolları bütünüyle yok olacak, ama yenileri gelişecektir.

### 1.2.4.1. İnternette Adresler

İnternete bağlı milyonlarca bilgisayarın kendine özgü bir ismi vardır. İnternete bağlanan ve bilgisayar sistemlerine isimler hiyerarşik bir isimlendirme sistemiyle verilir. Bu sistem Alan İsimlendirme Sunucusu (Domain Name Server - DNS) olarak adlandırılır. DNS ayrıca internet adresini sayısal (numerik) adrese çevirebilir. Alanlar (Domain) hiyerarşik DNS adresleme sistemi içindeki farklı yapıları temsil ederler.

Alan (Domain) ismi birbirinden bir nokta (.) ile ayrılan sıradüzensel seviyedeki alt isimler dizisidir. Örnek olarak, Anadolu Üniversitesi web sitesinin adresi, internet ağındaki alan adı, www.anadolu.edu.tr dört seviye ile gösterilir ve her bir seviyeye de Alan (domain) adı verilir. Örneğin en alt seviye “www” World Wide Web göstermektedir. İkinci seviye “anadolu” Anadolu Üniversitesi’nin alan ismidir. Bir üst seviye “edu” (Education) ise bu alanın bir eğitim kurumuna ait olduğunu gösterir. En üst seviye “tr” ise ISO (International Standarts Organization) tarafından belirlenen Türkiye’nin ülke kodudur. En üst seviyede kullanılan bazı alan isimleri aşığıda verilmiştir [15]:

com	:	ticari kuruluşlar
edu	:	eğitim kuruluşları
gov	:	devlet kuruluşları
mil	:	askeri kuruluşlar
net	:	ağ organizasyonları
ac	:	akademik kuruluşlar

Kullanılan ülke kısaltmalarından bazıları şunlardır:

.tr	Türkiye
.uk	İngiltere
.de	Almanya
.fr	Fransa
.eu	Avrupa Birliği

### 1.2.4.2. İnternetin Bilgi ve İletişim Amaçlı Kullanımı

Kullanıcı kodu ve şifrenizi girdikten sonra internete bağlanabilirsiniz. Genelde kullanılmakta olan internet servisleri internet bağlantısını gerektirmektedir. Bu servislerden bazıları E-MAIL ve WWW 'tir [15].

#### *İnternet Tarayıcıları*

İnternete bağlandıktan sonra, web sayfalarına girebilmeniz için web browser (web tarayıcısı) yazılımını başlatmanız gerekir. Bu tip yazılımlar kullanılarak ulaşılabilen, internetteki görsel ve yazılı dokümanları sunan bilgisayarlardır. Bir bilgisayar internete bağlı ise ve WWW kullanılmak isteniyorsa öncelikle bir yazılıma gerek vardır. Bu tür yazılımlar ücretsiz olarak internet üzerinden elde edilebilmekte ya da yazılım firmalarınca piyasada satılmaktadır. En popüler iki yazılım Explorer ve Netscape'tir [15].

Bugün internetin en popüler uygulaması "Web Taraması"dır. *WWW (World Wide Web)* yazı, resim, ses, film gibi pek çok yapıdaki verilere bütün ve etkileşimli bir şekilde ulaşmamızı sağlayan çoklu ve erişimi kolay bir sistem olarak karşımıza çıkmaktadır. Web, internet bilgisayar ağı üzerinde kaynak keşfetme ve erişim için bir izleme aracıdır. Çeşitli formlardaki bilgilerin yerini belirlemek, bu bilgilere erişmek, bu bilgileri indirmek ya da göstermek için birçok standart protokol kullanan bir istemci/sunucu sistemidir [20].

Bu program, HTTP (HyperText Transfer Protocol) adı verilen bir protokol kullanmaktadır [4]. Kullanıcı WWW tarafından önüne getirilen dokümanı incelerken referans verilen noktalara bir tuş veya mouse tıklaması ile ulaşmakta ve ardından kaldığı noktaya geri dönebilmektedir. En önemli özelliklerinden birisi de uygun ara yüzler ile resim, ses ve hareketli görüntüler işlemeye uygun olmasıdır.

Örneğin, bir futbol maçının haberini anlatan bir dokümanda kullanıcı o maçta sonuçları yazı formatında okurken, aynı sayfa içinde atılan golleri hareketli olarak izleme olanağı bulabilmektedir. WWW sistemlerine erişimi sağlayan programların (WWW listeleme browser) çoğu grafik tabanlıdır ve çoklu hiper ortamı oluşturan bileşenler (linkler) üzerine gelip mouse ile bir kere tıklararak ilgili veriler ekranda görülebilir. Kullanıcı internetten genellikle her bir

verinin/dokümanın tam olarak nerede olduğunu bilmek zorunda değildir. Önemli diğer nokta da, link olunan doküman aynı merkezde olmayabilir, aksine dünyanın diğer ucunda internete bağlı başka bir bilgisayarda da olabilir. WWW listeleyicileri bilgilerin e-mail ile başka kullanıcılara aktırılmasına olanak tanırılar.

WWW servis sunucuları bu işi HTML (Hyper Text Markup Language) denen bir programlama dilini yorumlayıcı kullanarak yaparlar. HTML, Text'e benzeyen bir yorulmayıcı dili olup, daha çok yazılı bir doküman formatlamak ile ilgili komutlar içerir.

*Elektronik Posta (e-mail)*, metin, resim, çalışabilir program gibi verilerin bir bilgisayardan diğerine taşınmasıdır [4].

Elektronik posta, internetin ortaya çıkışından bu yana kullanılan ilk ve en yaygın etkileşim biçimidir. Bilgisayara yazılı metin temelinde, eş zamanlı olmayan ve mekandan bağımsız olarak mesaj gönderme olarak tanımlanan elektronik postalama, bireyden bireye olduğu gibi bireyden gruba yönelik bir iletişime olanak vermektedir [20].

Elektronik posta kullanıcıların internette dünyanın her yeri ile kişisel bağlantı kurmalarını sağlar. Milyonlarca kullanıcının kendi kişisel elektronik posta adresleri vardır ve bu yolla farklı kıtalardaki insanlara birkaç dakika içinde elektronik posta yollayabilir ya da e-mail alabilir. Elektronik postada kullanıcı karşısındaki kişinin adresini bilmek ve doğru adrese mektubu yollamak zorundadır [15].

Elektronik postanın en büyük avantajı hızı ve pek çok bilgisayar ağı servisini elektronik posta ile kullanabilme özelliğidir. Kıtalararası telefon ücretlerinin hala çok yüksek olduğu günümüzde elektronik posta çok ucuz bir haberleşme yoludur. Üstesinden gelinemeyen bir problemin aynı konuda çalışan kişilerin bulunduğu ortak elektronik posta platformuna yöneltilmesi halinde kısa sürede dünyanın dört bir yanından cevap almak mümkündür. Diğer taraftan magazin dergileri, gazeteler, sportif ve bilimsel yayınları elektronik ortamda bulabilir ve bunlara elektronik posta yoluyla abone olabilirsiniz.

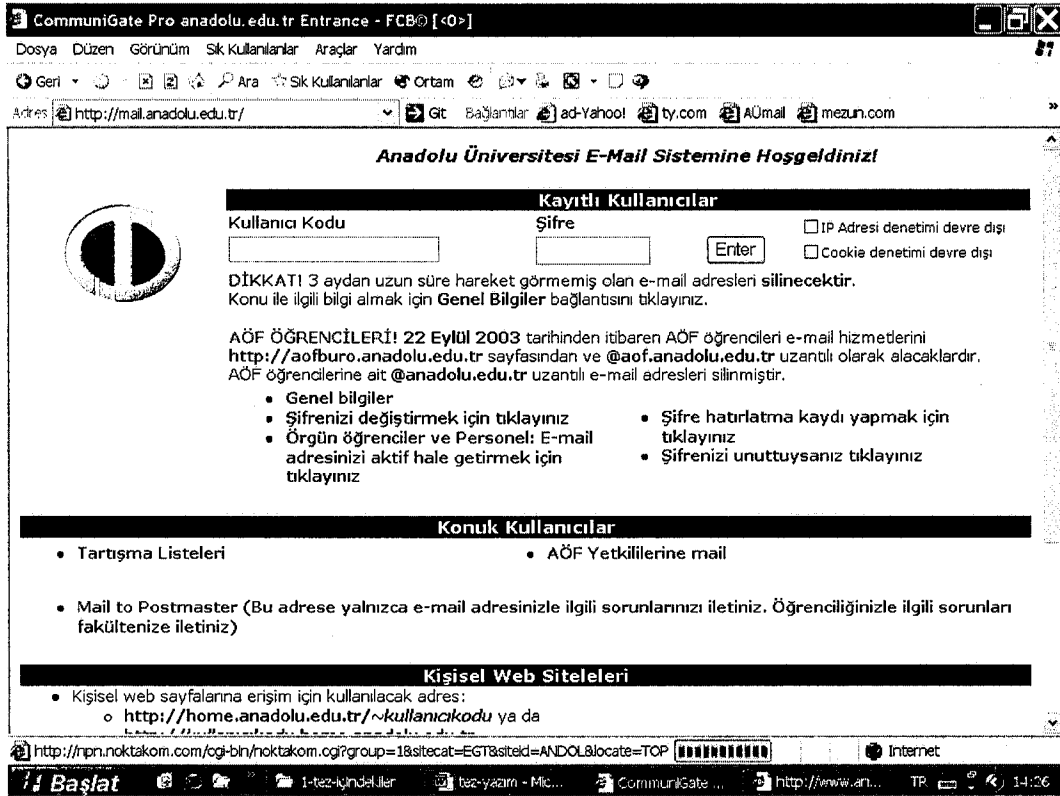
İnternet kullanıcıları, e-posta gönderebilmek için ve kendilerine gelen e-postaları okuyabilmek için e-posta arayüzüne gereksinim duyarlar. bu iş için özel

olarak yazılmış programlar olduğu gibi internet listeleyicisi kullanılarak posta kutusuna erişimi sağlayan arayüzler de vardır. Arayüz programlarının en yaygınları Microsoft Outlook Express ve Netscape Communicator'dur.

Web-posta da denilen ve İnternet Explorer ya da Netscape gibi internet tarayıcıları kullanılarak erişilen arayüzler de vardır. Örneğin Anadolu Üniversitesi'nin Web-posta servisinin adresi <http://mail.anadolu.edu.tr>'dir (Şekil 1.2.). Görüntülenen sayfada kullanıcı, posta kutusu adını ve şifresini girerek kendisine gelen postaları görebilir gerekirse yeni e-posta yazabilir.

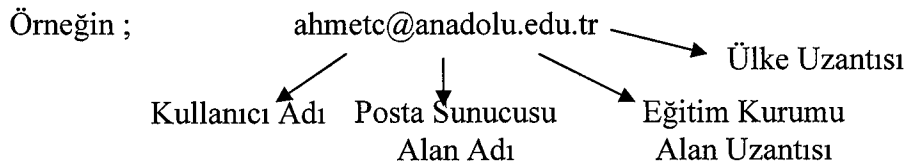
Elektronik posta kullanabilmek için internet üzerinde bulunan ve isteyen kullanıcılara ücretsiz elektronik posta hesabı hizmeti veren web siteleri de bulunmaktadır. Bu tür bir hesaba sahip olmak için [www.hotmail.com](http://www.hotmail.com), [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com) ya da [www.mynet.com](http://www.mynet.com) gibi internet sitelerine girerek burada yer alan formları doldurmak yeterlidir. Bu adreslerdeki formlarda sizden bir takım kişisel bilgilerin yanı sıra bir kullanıcı adı ve şifre de belirlemeniz istenecektir. Daha sonra kullanıcı adı ve şifreyi yazarak elektronik posta hesabına istenilen zaman bağlanmak mümkün olacaktır [16].





Şekil 1.2. Anadolu Üniversitesi Web Posta Servisi

Elektronik posta gönderilmesi için kullanılan en temel komut kullanıcıadı@postasunucusu şeklinde oluşmaktadır.



### ***Elektronik Posta ve Dosyalarla İlgili Sorumluluklar***

- Postanızı her gün kontrol ediniz.
- Gereksiz mesajlar okuduktan sonra silinmelidir.
- İleride başvurmak için gereken postalar bilgisayara kaydedilmelidir.
- İçeriğini anlamadığınız, nereden geldiği belli olmayan mesajlar açılmamalı, hemen silinmelidir.

### ***Arama Motorları***

Hızla artan internet sitesi sayısı ile birlikte, önem kazanan konu, artık internet sayfalarına erişim altyapısından çok, bu sitelerin adreslerinin bilinmesi haline gelmiştir. Günümüzde, istediğiniz bilgileri üzerinde barındıran sitelerin internet adreslerinin ne olduğunun bilinmesi ve bunlara erişmek isteyen kullanıcıların yönlendirilmesi son derece önemli bir hale gelmiştir. Eğer internet kullanılacaksa, kullanıcıların yönlendirilmesi işi de üstlenilmesi gereken yeni bir iş olarak ortaya çıkmaktadır. Kullanıcıların istedikleri bilgiye ulaşmaları için bir takım yöntemler ve kolaylıklar sunan, web siteleri ile ilgili bilgiler veren veya siteleri değerlendiren gazeteler, kitaplar, kataloglar, internet siteleri günlük yaşamın bir parçası haline gelmiştir [16].

Eğer internet üzerinde belirli bir konuda araştırma yapılması gerekiyorsa, internette gezinmek (sörf yapmak) kullanıcıların zaman kaybına uğramasına yol açar. İnternet siteleri arasında birinden diğerine geçerek amaçsız bir şekilde vakit harcamak, bu istenilen bilgilere ulaşmayı amaçlayan bir iştir, ancak gezinmek genellikle kaybolmaya yol açar. İnternette amaçsızca gezinmek yerine, istenilen bilgiyi bulmak için arama yapmak gerekir.

İnternette bulunan yerli ve yabancı dünyadaki bütün bilgilere ulaşabilirsiniz. Sözcüğe, kişi adına, kişi adresine, telefona, e-postaya, site adına ve başlığa göre arama yapılabilir. Arama motorları, aramak istenilen bilgilerin birkaç sözcük ya da başlık ile yazıldığı takdirde internet üzerinde yer alan sitelerin adreslerini size hiper metin bağlantısı olan site adresleri şeklinde çıkaran internet siteleridir. Bu site adreslerinin üzerine tıklandığında doğrudan bu sitenin internet adresi sizin araç çubuğunuzda yer alır ve bu siteye giriş yapılır.

İnternet ortamında o kadar çok kaynaktan öyle çok içerik vardır ki, internet ortamında ulaşmak istediğiniz anahtar sözcükleri kullanarak amacınıza ulaşmanızı sağlayacak internet şirketleri bizlere yardımcı olmaktadır. Bu hizmetlerden yahoo.com ve google.com örnek olarak verilebilir. Bir çok web sayfasındaki bilgi kaynaklarını otomatik bir şekilde tarayan ve birtakım indeksler oluşturan sistemler (Alta Vista, Google, Yahoo, Lycos, Excite, InfoSeek, WebCrawler, Magellan vb.) bulunmaktadır. Bu indeksler üzerinden sorgulama ise, seçilen bazı anahtar

kelimeler ve bazı yardımcı unsurlardan yararlanılarak yapılmaktadır. Bu tip sistemlere arama motoru (search engine) denir [23].

### ***Arama Motoru Örnekleri***

Google	<a href="http://www.google.com">www.google.com</a>
Yahoo	<a href="http://www.yahoo.com">www.yahoo.com</a>
Excite	<a href="http://www.excite.com">www.excite.com</a>
Bigfoot	<a href="http://www.bigfoot.com">www.bigfoot.com</a>
Infoseek	<a href="http://www.infoseek.com">www.infoseek.com</a>
Arabul	<a href="http://www.arabul.com">www.arabul.com</a>
Nerede	<a href="http://www.nerede.com">www.nerede.com</a>
Superonline	<a href="http://www.superonline.com/search">www.superonline.com/search</a>
List2000	<a href="http://www.list2000.com.tr">www.list2000.com.tr</a>
Netbul	<a href="http://www.netbul.com">www.netbul.com</a>

### ***Arama Nasıl Yapılır?***

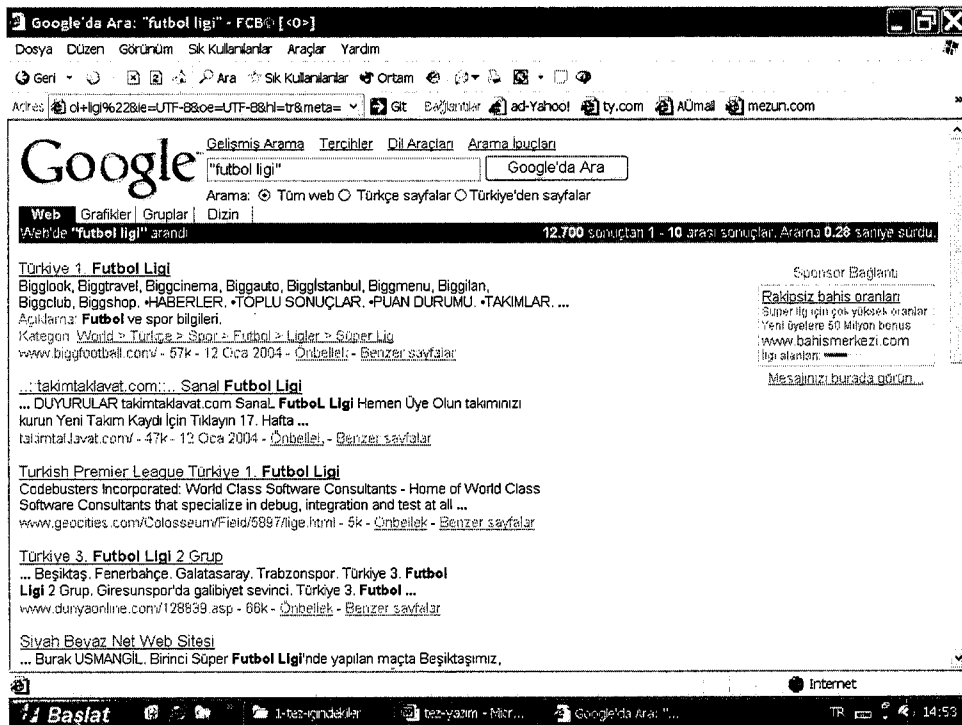
Bir arama sitesine girildiğinde, aramak yapmak istediğiniz sözcük arama kutusuna yazılır. Ara butonuna basılarak arama yapılır. Arama sonucu olumsuz ise aranan sözcüğün bulunamadığını belirten bir ekran ya da sonuç olumlu ise sözcük ile ilgili kaynak siteler listelenmiş olarak ekrana getirilir. Bulunan kaynakların linkleri ile kısa açıklamaları da listede yer alacaktır. Bulunan sonuçlardan tercih edilenler linkine tıklanarak istenilen kaynağa ulaşılabilir.

Arama motorlarında geneli kapsayan sözcüklerden kaçınmak gerekir. Örneğin Anadolu Üniversitesi web sayfası aranıyorsa ve bir arama motorunun arama çubuğuna yalnızca anadolu yazılırsa, konu ile ilgili içerisinde anadolu sözcüğü geçen bir çok sayfa gelir. Burada anahtar sözcüklerin sayısını arttırdıkça, gerçekten aranan konuyla ilgili belgelerin gelme olasılığı da artırılmış olur.

Eğer sadece bir sözcük grubunun geçtiği bilgilere ulaşmak isteniyorsa, bu sözcükleri ya çift tırnak ( “ ” ) içine almalı ya da aralarına bir tire ( - ) koymalıdır. Aksi takdirde içinde sadece istenilen sözcüklerden herhangi birini kapsayan sitelerin tamamının listesi karşınıza gelecektir. Örneğin futbol ligi hakkında bilgi almak isteniyorsa sadece futbol anahtar sözcüğünü yazarsanız

futbol sözcüğü geçen tüm web sitesi adresleri karşınıza getirilecektir. Örneğin www.google.com arama motorunda yapılan bir aramada içinde futbol sözcüğü bulunan 1.240.000 adrese ulaşılmıştır. Oysa “ “ işaretini kullanarak “futbol ligi” yazarak yapılan aramada, bulunun web sitesi sayısı 12.700 ‘e düşer ve ulaşılan web sitelerinin istenilen bilgiye daha yakın veriler barındırma olasılığı artar (Şekil 1.3.).

Arama yaparken kullanılabilecek bir başka ipucu da + ve – işaretlerinin kullanımıdır. Bir anahtar sözcüğün mutlaka gelen belgelerin içinde olması isteniyorsa, başına + koyulabilir. Eğer bir sözcük gelen belgelerde istenmiyorsa başına – koyulabilir.



Şekil 1.3. Arama Motorunda Bir Arama Örneği

### 1.3. Türkiye’de Bilişim Altyapısı

Kişisel bilgisayarın temel amacı olan, düşünmeyi desteklemek için bilgi yönetimi, eğitsel kurumların işleviyle çok güzel örtüşmektedir. Eğitimi geliştirmek, yapılabilecek en iyi yatırımdır, çünkü gelişmeden doğan yararlar toplumun her bölümüne akacaktır [1].

Bütün dünyada teknolojinin gelişmesi ile birlikte eğitim alanındaki çalışma koşulları da değişmektedir. Eğiticiler bilgi teknolojisinin getirdiği avantajlardan en iyi şekilde yararlanmak istemektedirler. Eğitim alanındaki en son yenilikler bilişim teknolojisi ile daha kolay izlenerek uygulanabilmektedir. Yeni eğitim yöntemlerine, değişik yaklaşımlara ve eğitim ile ilgili farklı araştırma sonuçları gibi bilgilere daha kolay ulaşılabilir [11].

Türkiye’de ilk olarak üniversitelerde yaygınlaşan internet, daha sonra işyerlerine ve evlere girdi. Kullanıcı kitlesinin genişlemesi ise internet cafeler sayesinde olmuştur. Daha önce bilgisayar ve interneti hiç kullanmayan geniş bir kesim, internet cafeler sayesinde sanal dünya ile tanışmıştır.

Türkiye’deki internet kullanıcısı sayısını net olarak belirlemek güçtür. Bunun nedeni de kullanıcıların büyük kısmının internete cafelerden bağlanmasıdır. Strateji/mori’nin yaptığı bir araştırmaya göre internet cafe’den internete bağlananların oranı %61.4, evden bağlananların oranı %38.6, işyerinden bağlananların ise %29.5’tir.

Çizelge 1.2. Türkiye’de İnternet Kullanıcı Sayıları

Yıl	Sayı
1996	14.200
1997	35.000
1998	200.000
1999	400.000
2000	1.500.000
2001	4.000.000

Kaynak : Alankuş, S., *Yeni İletişim Teknolojisi ve Medya*, IPS İletişim Vakfı Yayınları, s:109, İstanbul, 2003.

Türkiye'deki internet kullanıcılarının büyük bir kesimini gençler oluşturmaktadır. Kullanıcıların yaklaşık %88'i 30 yaşın altındadır. Türk kullanıcılar, internette en çok eğlence ve hobilere yönelik, chat, oyun, spor ya da müzik sitelerine yöneliyor. Yani internet aslında hala bir eğlence aracı olarak görülüyor. Ancak ödevi için internetten araştırma yapan bir genç, ya da daha sağlıklı yaşamak için bilgi toplayan bir ev hanımı da e-dönüşümün şüphesiz bir parçasıdır. Araştırmacılar da internet kullanıcılarının önemli bir bölümünü oluşturmaktadır [22].

### 1.3.1. Üniversitelerde Bilişim Teknolojisinin Önemi

Eğitimciler bilişim teknolojisindeki gelişmelerden değişik şekillerde yararlanmaktadır. Kalabalık sınıflarda bir konuyu tüm öğrenciler tarafından öğrenilmesinde zorluklarla karşılaşılır. Halbuki, bilgisayar destekli eğitim verilerek, öğrencinin anlamadığı konuyu bilgisayarda defalarca tekrar ederek anlama olanağı vardır. Ayrıca, bilgisayarın ses, grafik ve hareketli görüntü özelliklerinden yararlanılarak öğretilen konu ile ilgili örnek ya da gösteriler sunulabilir. Ders dışında öğrenciler ile bağlantı kurularak yardımcı olunabilir. Bilişim teknolojisinin tüm ürünleri eğitimi destekleyen ve öğreticilere yardımcı olan araçlardır.

İnternete dayalı teknolojiler, öğretmen ve öğrencinin aldığı pozisyona göre zamandan ve mekandan bağımsız bir ortam sağlamaktadır. Özellikle, kalıplaşmanın ötesinde esnek, zengin ve etkileşimli bir yapı sunmasıyla ve çeşitli iletişim imkanlarıyla bireyler, yeni olanaklara kavuşmaktadır [13].

Bilgisayar, eğitim araştırmalarında önemli bir aşama olan literatür tarama işlemlerinde, bilimsel araştırmalarda, konu hazırlamada kaynak olarak yardımcı olabilir. Teknolojinin hızlı gelişimi ile beraber dünya literatürlerini tarama bilgisayar yardımıyla yapılabilmektedir. Dünyanın en büyük veri bankası olarak nitelendirilen internet sayesinde dünya üzerindeki resmi kurumlar, özel kurumlar, ticari kuruluşlar, askeri kuruluşlar ve akademik kuruluşlardan faydalanılabilir. Özellikle araştırmacıların ihtiyaç duydukları kaynakları dünyanın herhangi bir

yerindeki internete bağlı olan kütüphanelerden edinmeleri günümüzde mümkündür [15].

İnternet eğitim içinde dört ana başlık altında kullanılabilir [18]:

- World Wide Web sayfası: Öğretilcek konuları içeren bir web sayfası hazırlanabilir, öğrenciler, tasarlanan web sayfasından bilgileri alabilirler.
- Elektronik Posta (e-mail): Öğrenciler, arkadaşları ve öğretim elemanları ile iletişim kurabilirler. Hatta öğrenciler ödevlerini öğretim elemanlarına sanal ileti ile gönderebilirler.
- Haber grupları: Ders konularını içeren ve son gelişmeleri takip eden bir grup kurulabilir.
- Dosya transferi: Öğrenciler, resim, video yada ses gibi dosyalarını internetten alabilir yada yollayabilir.

Etkileşimli çoklu ortamı kapsayan yeni bilgi ve iletişim teknolojileri alanında yaşanan gelişmelere, ayrıca bu bağlamda evrenselleşme gerçeğine paralel olarak yükseköğretimde büyük bir gereksinim ortaya çıkmış; söz konusu teknolojilerin etkili biçimde kullanılmasına ilişkin ölçütlerin düzenlenmesi yükseköğretim politikalarının önemli bir hedefini oluşturmuştur [25].

Kampustalarda, bilgisayarlar ve ağlar gelişmekte olan altyapılardır. Öğrencilerin ortak çalışma ve ödevler için kullandığı büyük bilgisayar laboratuvarları bulundurur. Web sitelerinde etkileyici çalışmalar yapılabilir ve internet erişimi ile öğrenciler araştırmaya dönük teşvik edilebilmelidir.

Günlük hayattaki gelişmelere uyum sağlamak ve teknolojideki hızlı değişimleri takip edebilmek ve bunlardan yararlanabilmek amacıyla, gelişmelerden yararlanmak için bireylerin bilgisayar kullanıcısı olmaları bir zorunluluk haline gelmiştir. Kişisel bilgisayarların yaygınlaşmasıyla birlikte, bilgiler dünya çapında sanki serbest dolaşıma çıkmıştır. İnternetin sağladığı olanaklar bilgiye erişimi kolaylaştırmış ve bilgi, ülke sınırlarını ve gümrük duvarlarını ortadan kaldırmıştır.

İnternet binlerce üniversite ve şirketteki erişim noktalarıyla dünya çapında yayılmıştır. İnterneti kullanarak, okyanusun diğer ucundaki bir tanıdığa mesaj yollayabilir, ücretsiz yazılım edinebilir ve dünya olayları tartışılabilir. İnterneti kullananların büyük bir çoğunluğu üniversite öğrencisidir ve bu yolla, uzaktaki veya yakındaki bir arkadaşına ve profesöre erişilebilir. Şu anda da üniversitelerde bu küresel ve hızlı bağlantıya erişim mümkündür [3].

Ülkemizde ilk uluslararası bilgisayar ağı kullanımını 1984 yılında EARN (European Academic & Research Network) ile başlamıştır. Bu ağda ilk önce sırası ile Ege Üniversitesi, Anadolu Üniversitesi ve Yıldız Teknik Üniversitesi yer almıştır. Daha sonra diğer üniversiteler de EARN'e bağlanmışlardır [26].

Türkiye 1987'den bu yana BITNET üzerinden USENET elektronik posta, ftp vb. internet hizmetlerinden yararlanmaktadır.

1991 yılında ODTÜ-TÜBİTAK ortak kuruluşu olan TR-NET adlı kurum internet bağlantısı kurma çalışmalarına başladı. Bu çalışmalar sonucunda NSF-ABD ile ODTÜ-ANKARA arasında imzalanan anlaşmayla 12.03.1993 tarihinden itibaren Türkiye internete bağlandı [15].

### **1.3.2. Anadolu Üniversitesi Bilişim Alt Yapısı**

Anadolu Üniversitesi Yunussemre Kampusu, 26470 ESKİŞEHİR'de Türkiye'nin en eski bilgi işlem birimlerinden biri olan Bilgisayar Araştırma ve Uygulama Merkezi (BAUM) 1975 yılında kurulmuştur. Kuruluşundan bugüne kadar sürekli büyüyen BAUM halen 1 adet büyük boy, 2 adet orta boy ve çok sayıda sunucu ve yaklaşık 6000 adet PC ile Anadolu Üniversitesinde hizmet vermektedir. Anadolu Üniversitesi bünyesindeki tüm fakülte, yüksekokul ve idarî birimler arasında yüksek hızda bir iletişim ağı kurulmuş olup, bu ağın merkezi de BAUM'da bulunmakta ve ağın trafiği ile dışa açılışını yönetmektedir. Gerek donanım, gerekse insan gücü yönüyle BAUM Türkiye'deki belli başlı bilgisayar merkezlerinden biridir [27].

Üniversite çalışanları, bu merkezden uluslararası bilgisayar ağlarıyla dünyanın hemen her tarafı ile bağlantı kurabilmektedir. Merkez, aynı zamanda akademik personel ve lisansüstü öğrencilerine danışmanlık hizmeti vermektedir.



Bu birim, ULAKNET ağına ana merkezlerinden biri olup, tüm Türkiye ve dünya üniversiteleri ile iletişim içindedir. Öğrenciler dahil üniversitenin tüm mensupları, e-mail hizmeti de içinde olmak üzere, çağdaş iletişim sistemi olan internetten yararlanmaktadır. Merkezin ABD Sprint İnternet Merkezi ile özel uydu bağlantısı da bulunmaktadır.

#### - *İnternet Cafeler*

Elektronik iletişim olanağı sağlayan iki internet cafe, üniversite öğrencilerinin randevu alarak çalışabilecekleri yerler arasındadır. Öğrencilerin ücretsiz olarak yararlandığı internet cafelerin birinde 36 diğesinde 24 bilgisayar bulunmaktadır.

#### *Anadolu Üniversitesi İnternet Cafe Kullanım Kuralları [16]*

- İnternet cafeden Anadolu Üniversitesi öğrencileri ücretsiz yararlanır.
- İnternet cafede bilgisayar kullanacak her öğrenci üniversite kimliğini göstermek zorundadır.
- Her öğrenciye 1 saatlik bilgisayar kullanım hakkı verilir.
- İnternet cafeden bilgisayar kullanımı için randevu alacak öğrenciler bizzat kimlikleri ile başvuracaklardır. Randevu saatinde gelmeyen öğrencilerin yerine yeni öğrenci kabul edilir.
- Bilgisayar çıktıları ve tarayıcı işlemleri ücretlidir.
- Bilgisayar çıktılarında sayfa düzenlemesi yapılmaz. Bu konudaki tüm sorumluluk kullanıcıya aittir.
- Anadolu Üniversitesi dışındaki öğrenciler ancak Enformatik Bölüm Başkanlığının izni ile internet cafeden yararlanabilir.
- İnternet cafeyi kullanan tüm kullanıcılar Anadolu Üniversitesinin genel kurallarına ve görevlilerin uyarılarına uymak zorundadırlar.

#### - *Öğrenci Bilgisayar Laboratuvarları*

Bilgisayar teknolojisinden yararlanan öğrenci, bilgisayar laboratuvarlarını tıpkı kütüphane gibi, eğitimle ilgili bir kaynak ve okulun bir parçası olarak görmelidir. Anadolu Üniversitesi bünyesindeki tüm fakülte ve yüksekokullarda

öğrencilerin kullanımına açılmış öğrenci laboratuvarları gerekli tüm donanım, araç ve gereçleri ile hizmet sunmaktadır.

#### - *Öğrenci Bilgisayarları*

Bilgisayar, Anadolu Üniversitesinin hemen her biriminde, ders programlarına uygun olarak kullanılmaktadır. Bu amaçla da her birimde bilgisayar derslikleri bulunmaktadır. Bilgisayar Destekli Eğitim Merkezinde ise uzaktan öğretim öğrencileri için, derslerin bilgisayar ortamında yürütülmesini sağlayacak programlar üretilerek geliştirilmektedir. Üniversitenin tüm birimlerinde, internet aracılığı ile bilgi alış verişi kolaylıkla sağlanabilmektedir.

#### **1.4. Spor Konulu Araştırmalarda Bilişim Olanaklarından Yararlanma**

İnternet ortamında spor içerikli web siteleri, kitleleri kendine çekmekte ve bu potansiyelden dolayı sağlam reklam ve finansman gelirleri elde edebilmektedir. Bir internet anket çalışması raporu spor ve oyun sitelerine 7.2 milyon düzenli internet kullanıcısının ziyarette bulunduğunu belirtmektedir. Bu ziyaretçilerin %65'i canlı spor karşılaşmalarına gitmekte, %31'i yazılı spor haberlerini okumakta, %67'si spor yayınlarını dinlemekte ve izlemektedir. Anket çalışması spor severlerin bunların dışında daha çok yetişkinlere hitap eden online shoplara, reklamlara ve web sitelerine üye olmaktan hoşlandıklarını belirlemiştir.

Genç bayanların internet kullanımı, magazin ve kişisel konulardan sonra daha çok sporla ilişkili konuları içermektedir. 14-18 yaş arası bayan kullanıcıların %14'ü spor karşılaşmaları için online bilet satın almakta, kıyaslandığında bu oran erkeklerde %17'dir. Taylor araştırmasına uygun olarak, bu yaş grubundaki bayanların %78'i önemli maçları takip etmekten ya da canlı sıradan maçları izlemekten daha çok sporla ilişkili canlı aktiviteleri tercih etmektedir [28].

Aşağıdaki Çizelge 1.3.'te bir internet sitesinin üye kullanıcılarında yaptığı "internette spor haberleri" araştırmasında çıkan değişik sonuçlar görülmektedir [29].

### Çizelge 1.3. İnternette Spor Haberleri Araştırması

#### İnternet'te Spor Haberleri Araştırması (%)

Spor Haberleri	82
Takım Programları	64
Televizyon Spor Yayın Programları	34
TV-Radyo vb. Canlı Spora Ayrılan Zaman	34
Normal Karşılaşmalar	23
İncelemeler	21
Canlı Yayına Ayrılan Düzenli Zaman	20
Spor Bahisleri	19
Bahisler	18
Bilet Satın Alma	16
Ticari Mal Satın Alma	16
Uzmanlara Talepte Bulunma	13
Olağan Ziyaretçi Promosyonları	13
Ürünleri Satın Alma	11
Fantezi Sporlar	10
Chat Odaları	6
Video Oyunları	5
Spor Ekipmanı Satın Alma	5
Kumar	4

Kaynak:Cuttone, C., *Fans Seek Sports News On The Web*, web: <http://www.sportsvueinteractive.com/research/fans.htm>, 12.12.2003.

Reklam sektörünün 2005 yılında spor sitelerine olan harcamaları yıllık 6 milyar doları aşacak, yapılan yeni bir araştırmaya göre bir İngiliz firması eğlence ve medyada bu harcamaları yapma yolundadır. Spor ile ilgili web siteleri siber ortamda en çok geliri kazanmaktadırlar. Uygun girişimlerle değişik alanlarda gelir elde edilebilecektir. Bunlara e-ticaret, reklamcılık ve sponsorluk dahildir.

Raporlarda belirtilen, 2005 yılında, spor sitelerindeki reklamcılıktan elde edilecek gelir 6.27 milyar dolara ulaşacak. Bu artış grafiği 1999'un seviyesi olan 612 milyon dolardan başlamaktadır. Aynı dönemde, ticari spor eşyası online satış değerleri artışı 186 milyon dolardan 5.8 milyar dolara ve bilet satışları artışı 60.5 milyon dolardan 4.36 milyar dolara ulaşacaktır.

Raporun yazarı Rachael Church, bu spor sitelerinin internet ortamında en çok paranın döndüğü sitelerin (satın alma ve online kumar) arasında yer alacağını belirtmektedir. Church "Spor sadece oyun değildir. Spor büyük bir ekonomidir" demektedir. Önümüzdeki beş yılda spor sitelerinde ciddi bir para hareketinin olacağı ortaya çıkmaktadır. İnternet tüm spor hayranları için mükemmeldir. Genel spor siteleri tipik kullanıcılarının ağır basan erkekler (%75), yaşları 34, ortalama gelirleri 40-60 bin dolardır. %65'i kolej eğitimi almış ve teknoloji uzmanı, online müşteri oldukları hesaba katılmaktadır. Futbol sitelerini bayan ve erkek ziyaretçiler aynı oranda paylaşmaktadır. Fakat daha genç izleyicilerin ortalama yaşları 26, kazançları 45 bin dolar, bazıları kolej mezunudur [30].

Dünya çapındaki spor tutkusunu internetin servis gücünün karşılayamadığı görülmektedir. Raporlarda resmi Wimbledon sitesinin yıllık ziyaretçi trafiğinin %700 artışı, 1999 yılında sadece 14 günde 900 milyon ziyaret yapıldığı göze çarpmaktadır. Euro 2000 web sitesi turnuvalar sırasında bir günde 150 milyon tıklama ile dünyanın en popüler sitesi olmuştur. Sydney 2000 Olimpiyat Oyunları web sitesine yayın süresi boyunca 1.4 milyar sayfa ziyareti yapıldığı kaydedilmiştir.

Rachael Church ekliyor; "internet, canlı karşılaşmaları izleme ya da dinleme, spor organizasyonlarını ve kulüpleri etkilemekte, bilet ve ticari mal satın alma ve bahislerde, bu insanların spor konularına ulaşma yolunda büyük bir değişim içindedir" [30].

## 2. MATERYAL VE YÖNTEM

Yapılan araştırma; Anadolu Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu öğrencilerinin bilişim olanaklarını spor amaçlı bilimsel çalışmalarında ne kadar kullandığını belirleme amacıyla yapılmıştır. Bu genel probleme bağlı olarak çözümlenmek istenen alt problemler şunlardır:

- Anadolu Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu öğrencileri bilimsel araştırmalarda bilgisayar kullanım dereceleri nedir?
- Anadolu Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu öğrencileri internet kullanımında geçirilen zamanın ne kadarını araştırma ve ödev hazırlamada kullanmaktadır?
- Anadolu Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu öğrencilerinin internet hizmetlerinden yararlanma sıklığı nedir?
- Anadolu Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu öğrencileri internet kullanımının mesleki gelişimdeki önemini nasıl değerlendirmektedirler?

### 2.1. Araştırma Modeli

Araştırma modeli (veya serimi) araştırma için gerekli bilgi ve verilerin toplanmasında kullanılacak yöntem ve süreçlerin belirlenmesidir. [31].

Yapılan araştırma, Anadolu Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulunda öğrenimini sürdüren öğrencilerin bilişim olanaklarını spor amaçlı bilimsel çalışmalarında kullanımının belirlenmesine yönelik *genel tarama modeline* uygun bir çalışmadır.

Bu araştırmada, gerekli verilerin tarafsız ve istatistiksel analize uygun olarak toplanabilmesi bakımından; veriler birincil elden, veri toplama yöntemi olarak seçilen anket yöntemiyle toplanmıştır.

### 2.2. Araştırma Evreni

Araştırma evrenini 2003-2004 öğretim yılında Anadolu Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulunda kayıtlı toplam 562 öğrenci oluşturmaktadır.

Ancak Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulunda bulunan Rekreasyon Bölümü hazırlık sınıfı öğrencileri olan 29 öğrenci, Yabancı Diller Yüksekokulu'nda hazırlık sınıfı eğitimi aldıkları için araştırma anketi kapsamı dışında tutulmuştur. Bunun nedeni bu öğrencilerin hazırlık sınıfında öğrenim gördükleri süre içerisinde yüksekokulda ders görmemeleridir. Anadolu Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulunda öğrenim gören ve araştırmanın evrenini oluşturan toplam 533 öğrenciye araştırma anketi uygulandığı için araştırmada örneklem alma yoluna gidilmeyip evren üzerinde çalışılmıştır.

### 2.3. Veri Toplama Aracı

Araştırmanın kuramsal boyutunun oluşturulabilmesi için konuya ilişkin yerli ve yabancı kaynaklara başvurulmuş ve spor bilimciler, eğitim bilimciler, bilgisayar bilimciler ve istatistik uzmanlarının görüşlerinden geniş ölçüde yararlanılmıştır.

Araştırmanın amacına yönelik gereksinim duyulan verilerin toplanması için toplam 65 soru maddesinden oluşan taslak anket formu oluşturulmuştur. Daha sonra hazırlanan taslak anket formu, Anadolu Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu öğrencilerinin bilişim olanaklarını spor amaçlı bilimsel çalışmalarında kullanımına ilişkin görüşlerini almaya yönelik 43 soru maddelik anket formuna dönüştürülmüştür (EK-1). Hazırlanan anket formunun Anadolu Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu öğrencilerine uygulanabilmesi için Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Müdürlüğünden yazılı izin alınmıştır (EK-2). Araştırma anketinin güvenilirliğini saptamak amacı ile araştırmanın evrenini oluşturan Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu öğrencilerinden tesadüfi seçilen 15 öğrenciye anket uygulanmış ve daha sonra aynı öğrenci grubuna on gün aradan sonra anket bir kez daha uygulanmıştır. İki uygulama arasındaki ilişki hesaplanmıştır. Bu ilişkinin 0.90 (  $p < 0.01$  ) bulunması ile araştırma anketinin güvenilir olduğu görülmüştür. Uygulanan araştırma anketinde yapılan gerçeklik analizi çalışması sonucunda ankete verilen cevaplardan elde edilen verilerde alpha değeri 0.7764 olarak bulunmuştur. Bu değer olması gereken minimum değer olan 0.70'ten büyük olduğu için gerçeklik analizi olumlu sonuçlanmıştır

### ***Anketin uygulanması***

Hazırlanan anketin uygulanmasında verilerin en iyi şekilde elde edilmesi için araştırma kapsamına giren Anadolu Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulunda öğrenim gören 533 öğrenciye anket formu araştırmacı tarafından Anadolu Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulunda elden verilerek uygulanmıştır. Anadolu Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulunda yapılan araştırma anketine 533 öğrenci katılmıştır. Ankete katılan öğrencilerin tanıtıcı bilgi yazmalarına gerek olmadığından anketin samimi bir şekilde yanıtlanması sağlanmıştır.

### **2.4. Veri Analizi**

Araştırma anketine ilişkin elde edilen verilerin çözümlenmesine geçilmeden önce Anadolu Üniversitesi Beden Eğitim ve Spor Yüksekokulu öğrencileri tarafından anket formlarının gerektiği biçimde doldurulup doldurulmadığı kontrol edilmiştir. Yapılan incelemede 81 anket formunun yanıtlanmadığı ve boş teslim edildiği görülmüştür.

Bilgi toplama aracı olarak kullanılan araştırma anketi formlarından elde edilen ve bilgisayar ortamına girilen veriler araştırmanın amacına uygun olarak çözümlenmiştir. Veriler yüzdelerle ve frekanslarla verilmiştir. Evren üzerinde çalışıldığından herhangi bir istatistiksel çözümleme yapılmamıştır. Veriler toplu olarak değerlendirilmeye uygun olduğundan SPSS (Statistical Package For Social Sciences) 9.0 paket programı kullanılmıştır.

### 3. BULGULAR

Bu bölümde araştırmanın amaçlarına bağlı kalınarak, ankete katılan Anadolu Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu öğrencilerinin spor konulu ödev ve araştırmalarında bilişim olanaklarından yararlanma düzeylerine yönelik görüşlerinin neler olduğuna yer verilmiştir.

#### 3.1. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Kişisel Bilgileri

Bu bölümde araştırmaya katılan Anadolu Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu öğrencilerinin bölümlere göre sayısal dağılımları, cinsiyetleri ve yaş değişkenlerine ilişkin demografik bilgilere yer verilecektir.

##### 3.1.1. Araştırmaya Katılan Anadolu Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Öğrencilerinin Bölümlere Göre Dağılımları

Araştırmaya katılan öğrencilerin öğrenim gördükleri bölümlerine ilişkin araştırma anketinde elde edilen bulgular aşağıdaki Çizelge 3.1.1.'de verilmiştir.

Çizelge 3.1.1. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Beden Eğitimi Spor Yüksekokulundaki Bölümlere Göre Dağılımları

<b>Öğrencilerin Bölümlere Göre Dağılımı</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği	260	57,5
Spor Yöneticiliği	74	16,4
Antrenörlük Eğitimi	66	14,6
Rekreasyon	52	11,5
<b>Toplam</b>	<b>452</b>	<b>100</b>

Çizelge 3.1.1.'de araştırmaya katılan öğrencilerin %57.5'inin Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği Bölümü, %16.4'ünün Spor Yöneticiliği Bölümü,



%14.6'sının Antrenörlük Eğitimi Bölümü, %11.5'inin Rekreasyon Bölümü öğrencisi olduğu belirlenmiştir.

### 3.1.2. Araştırma Anketine Katılan Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Öğrencilerinin Bölümlere Göre Cinsiyet Dağılımları

Araştırmaya katılan Anadolu Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu öğrencilerinin cinsiyet dağılımlarına ait bulgular incelenmiş ve aşağıdaki Çizelge 3.1.2.'de belirtilen veriler elde edilmiştir.

Çizelge 3.1.2. Araştırma Anketine Katılan Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Öğrencilerinin Bölümlere Göre Cinsiyet Dağılımları

Öğrencilerin Cinsiyet Dağılımları	Bayan Öğrenciler		Erkek Öğrenciler		Genel Durum	
	n	%	n	%	n	%
Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği	120	46,2	140	53,8	260	100
Spor Yöneticiliği	9	12,2	65	87,8	74	100
Antrenörlük Eğitimi	6	9,1	60	90,9	66	100
Rekreasyon	19	36,5	33	63,5	52	100
<b>Toplam</b>	<b>154</b>	<b>34,1</b>	<b>298</b>	<b>65,9</b>	<b>452</b>	<b>100</b>

Çizelge 3.1.2.'de görüldüğü gibi araştırma anketine katılan Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği bölümü öğrencilerinin %46.2'sinin bayan, %53.8'inin erkek öğrenci oldukları belirlenmiştir. Ankete katılan Spor Yöneticiliği Bölümü öğrencilerinin %12.2'sinin bayan öğrencilerden, %87.8'inin erkek öğrencilerden oluştuğu tespit edilmiştir. Antrenörlük Eğitimi bölümü öğrencilerinden ankete katılan öğrencilerden %9.1'inin bayan, %90.9'unun erkek öğrenci oldukları sonucuna ulaşılmıştır. Rekreasyon bölümü öğrencilerinin ise %36.5'inin bayan, %63.5'inin erkek olduğu görülmektedir. Toplamda araştırma anketine katılan öğrencilerin %34.1'inin bayan (154 bayan), %65.9'unun erkek (298 erkek) olduğu tespit edilmiştir.

### 3.1.3. Araştırmaya Katılan Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Öğrencilerinin Yaş Dağılımları

Çizelge 3.1.3.'te araştırmaya katılan öğrencilerin yaş dağılımlarına ilişkin elde edilen bulgular bayan ve erkek öğrenci dağılımlarına ve genel durum dikkate alınarak belirtilmiştir.

Çizelge 3.1.3. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Yaş Dağılımları

Öğrencilerin Yaş Dağılımları	Bayan Öğrenciler		Erkek Öğrenciler		Genel Durum	
	n	%	n	%	n	%
18 ve Daha Küçük	9	2,1	21	4,6	30	6,7
19-20 Yaş Grubu	59	13,1	83	18,4	142	31,4
21-22 Yaş Grubu	67	14,8	84	18,6	151	33,4
23-24 Yaş Grubu	13	2,9	82	18,1	95	21
25 ve Daha Büyük	6	1,3	28	6,2	34	7,5
<b>Toplam</b>	<b>154</b>	<b>34,1</b>	<b>298</b>	<b>65,9</b>	<b>452</b>	<b>100</b>

Çizelge 3.1.3.'te araştırmaya katılan öğrencilerin yaş durumu incelendiğinde, bayanların %2,1'inin, erkeklerin %4,6'sının "18 ve daha küçük" yaş grubunda oldukları görülmektedir. Araştırmaya katılan bayanların %13,1'inin, erkeklerin %18,4'ünün "19-20" yaş grubunda oldukları tespit edilmiştir. "21-22 yaş grubu öğrencilerin %14,8'inin bayan, %18,6'sının erkek öğrenci oldukları belirlenmiştir. Araştırmada ankete katılan "23-24" yaş grubu öğrencilerden %2,9'unun bayan, %18,1'inin erkek öğrencilerden oluştuğu görülmüştür. "25 ve daha büyük" yaş grubu dağılımında ise bayanlar %1,3, erkekler %6,2'lik oranlarda yer almışlardır. Elde edilen bulgularda genel durum incelendiğinde en küçük katılım %6,7 ile 18 ve daha küçük yaş grubunda bulunmaktadır. Bunu sırasıyla %7,5'lik oranla 25 ve daha büyük yaş grubu izlemekte, %21 oranla 23-24 yaş grubu öğrenciler üçüncü sırada yer almaktadır. Birbirine yakın yüzdelerle sahip olan 19-20 yaş grubu ve 21-22 yaş grubu öğrenciler %31,4 ve %33,4'lük

yüzdelerle araştırmaya katılan öğrencilerin en yüksek katılımın olduğu yaş grubunu oluşturmaktadırlar.

### 3.2. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnternet Kullanma Durumları

Bu bölümde araştırmaya katılan Anadolu Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu öğrencilerinin eğitim ve araştırmalarında bilgisayar kullanımı, internet eğitimi alma durumları, internet kullanma sıklığı, interneti kaç saat kullandıklarına ilişkin bilgilere yer verilmiştir.

#### 3.2.1. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnternet Kullanımına Dair Eğitim Alıp Almadıkları İle İlgili Görüşleri

İnternet kullanımına dair eğitim alma durumları ile ilgili araştırma anketine katılan öğrencilerin verdiği yanıtlar sonucunda oluşan bulgular aşağıdaki Çizelge 3.2.1.'de verilmiştir.

Çizelge 3.2.1. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnternet Kullanımına Dair Eğitim Alıp Almadıkları İle İlgili Görüşleri

<b>Öğrencilerin İnternet Kullanımına Dair Eğitim Alma Durumları</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Evet	132	29,2
Hayır	320	70,8
<b>Toplam</b>	<b>452</b>	<b>100</b>

Araştırmaya katılan öğrencilerin %29.2'sinin internet kullanımına dair daha önce eğitim aldığı, ancak %70.8'lik oranla büyük bir çoğunluğa sahip öğrencilerin ise daha önce internet kullanımına dair eğitim almadığı tespit edilmiştir (Çizelge 3.2.1.).

### 3.2.2. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Eğitim ve Araştırmalarında Bilgisayardan Yararlanmalarına İlişkin Görüşleri

Çizelge 3.2.2.'de araştırmaya katılan öğrencilerin eğitim ve araştırmalarında bilgisayardan yararlanma durumlarına ilişkin bulgulara yer verilmiştir.

Çizelge 3.2.2. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Eğitim ve Araştırmalarında Bilgisayardan Yararlanmalarına İlişkin Görüşleri

Öğrencilerin Eğitim ve Araştırmalarda Bilgisayardan Yararlanma Durumları	Genel Durum	
	n	%
Hiç Yararlanmıyorum	5	1,1
Bazen Yararlanıyorum	121	26,8
Yararlanıyorum	156	34,5
Sık Sık Yararlanıyorum	80	17,7
Sürekli Yararlanıyorum	90	19,9
<b>Toplam</b>	<b>452</b>	<b>100</b>

Çizelge 3.2.2. incelendiğinde araştırmaya katılan öğrencilerin eğitim ve araştırmalarında bilgisayardan yararlanma düzeyleri ile ilgili sorulan soruda %1.1'inin "hiç yararlanmıyorum" yanıtını verdikleri, %26.8'inin "bazen yararlanıyorum", %34.5'inin "yararlanıyorum", %17.7'sinin "sık sık yararlanıyorum", %19.9'unun ise "sürekli yararlanıyorum" seçeneğini işaretledikleri tespit edilmiştir.

### 3.2.3. Araştırmaya Katılan Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Öğrencilerinin İnternet Kullanmalarına İlişkin Görüşleri

Araştırmaya katılan öğrencilerin internet kullanma durumları ile ilgili bulgular incelendiğinde Çizelge 3.2.3.'te belirtilen sonuçlar elde edilmiştir.

Çizelge 3.2.3. Araştırmaya Katılan Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Öğrencilerinin İnternet Kullanmalarına İlişkin Görüşleri

<b>Öğrencilerin İnternet Kullanma Durumu</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Evet	452	100
Hayır	-	-

Araştırma anketine katılan 452 Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu öğrencilerinin tümünün internet kullandıkları belirlenmiştir (Çizelge 3.2.3.).

### 3.2.4. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnternet Kullanma Sıklığı

İnternet kullanım sıklığı ile ilgili sorulan soruya araştırmaya katılan öğrencilerin verdikleri yanıtların yüzde dağılımları Çizelge 3.2.4.'te verilmiştir.

Çizelge 3.2.4. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Kullanma Sıklığı

<b>Öğrencilerin İnternet Kullanma Sıklıkları</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Her Gün	110	24,3
Haftada Birkaç Kez	307	67,9
Ayda Birkaç Kez	31	6,9
Yılda Birkaç Kez	4	0,9
<b>Toplam</b>	<b>452</b>	<b>100</b>

Çizelge 3.2.4. incelendiğinde araştırmaya katılan öğrencilerin en düşük internet kullanım oranının %0.9 ile “yılda birkaç kez” yanıtı olduğu tespit edilmiştir. Öğrencilerin verdiği yanıtlarda en yüksek oran ise %67.9 ile “haftada birkaç kez” yanıtı olmuştur. Araştırmaya katılan diğer öğrencilerin de %24.3’ünün “hergün”, %6.9’unun “ayda birkaç kez”, yanıtını verdikleri belirlenmiştir.

### 3.2.5. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Her Girişlerinde Kaç Saat Kullandığına İlişkin Görüşleri

Araştırmaya katılan öğrencilerin Çizelge 3.2.5.'te interneti her girişlerinde kaç saat kullandıklarına dair elde edilen bulgular yer almaktadır.

Çizelge 3.2.5. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Her Girişlerinde Kaç Saat Kullandığına İlişkin Görüşleri

<b>Öğrencilerin İnterneti Kaç Saat Kullandıklarına Dair Görüşleri</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
1 Saatten Az	100	22,1
1-2 Saat	275	60,8
2-3 Saat	70	15,5
4 Saat ve Daha Fazla	7	1,6
<b>Toplam</b>	<b>452</b>	<b>100</b>

Çizelge 3.2.5.'te görüldüğü gibi öğrencilerin %60.8'inin interneti her girişlerinde "1-2 saat" kullandıkları tespit edilmiştir. Diğer seçenekler incelendiğinde de internete her girişlerinde öğrencilerin %22.1'inin "1 saatten az", %15.5'inin "2-3 saat" internet kullandıkları tespit edilmiştir. Çizelge 3.2.5.'e bakıldığında öğrencilerin sadece %1.6'sının "4 saat ve daha fazla" internete bağlı kaldıkları ortaya çıkmaktadır.

### 3.2.6. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnternette Geçirdikleri Zamanın Ne Kadarını Araştırma ve Ödev Hazırlamada Kullandıklarına Dair Görüşleri

Çizelge 3.2.6.'da araştırmaya katılan öğrencilerin internette geçirdikleri zamanın ne kadarını araştırma ve ödev hazırlamada kullandıklarına ilişkin bulgular verilmiştir.

Çizelge 3.2.6. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnternette Geçirdikleri Zamanın Ne Kadarını Araştırma ve Ödev Hazırlamada Kullandıklarına Dair Görüşleri

<b>Öğrencilerin Araştırma ve Ödev Hazırlamada İnterneti Kaç Saat Kullandığına Dair Görüşü</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
1 saatten az	242	53,5
1-2 saat	195	43,1
2-3 saat	13	3
4 saat ve daha fazla	2	0,4
<b>Toplam</b>	<b>452</b>	<b>100</b>

Çizelge 3.2.6.'da araştırmaya katılan öğrencilerin internette geçirdikleri zamanın ne kadarını araştırma ve ödev hazırlamada kullandıklarına dair sorulan soruya %53.5'inin "1 saatten az" yanıtını verdikleri, %43.1'inin "1-2 saat", %3'ünün "2-3 saat", %0.4'ünün "4 saat ve daha fazla" yanıtını verdikleri görülmektedir.

### **3.3. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnternet Hizmetlerinden Yararlanmalarına İlişkin Görüşleri**

Bu bölümde Anadolu Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu öğrencilerinin email, arama motorları, spor içerikli web siteleri, çevrimiçi sohbet, çevrimiçi eğitim, dosya transferi vb. internet hizmetlerinden yararlanma durumları incelenmiştir.

#### **3.3.1. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Elektronik Posta (Email) Kullanma Durumları**

Elektronik posta (email) kullanma durumları incelendiğinde araştırmaya katılan öğrencilerin verdiği yanıtlar ile ilgili bulgular aşağıdaki Çizelge 3.3.1.'de verilmiştir.

Çizelge 3.3.1. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Elektronik Posta (Email) Kullanma Durumları

<b>Öğrencilerin Email Kullanma Durumları</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Her Gün	87	19,2
Haftada Birkaç Kez	271	60
Ayda Birkaç Kez	61	13,5
Yılda Birkaç Kez	7	1,6
Hiçbir Zaman	26	5,7
<b>Toplam</b>	<b>452</b>	<b>100</b>

Çizelge 3.3.1’de görüldüğü gibi araştırmaya katılan öğrencilerin elektronik posta kullanma durumları ile ilgili sorulan soruya %19.2’sinin “her gün”, %60’ının “haftada birkaç kez”, %13.5’inin “ayda birkaç kez”, %1.6’sının “yılda birkaç kez”, %5.7’sinin “hiçbir zaman” yanıtını verdikleri tespit edilmiştir.

### 3.3.2. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnternette Arama Motoru Hizmetlerinden Yararlanma Durumları

Araştırmaya katılan öğrencilerin araştırma anketinde yer alan “internette arama motoru hizmetlerinden yararlanma durumu” sorusuna verdikleri yanıtlara ilişkin bulgular Çizelge 3.3.2.’de belirtilmiştir.

Çizelge 3.3.2. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnternette Arama Motorları Hizmetinden Yararlanma Durumları

<b>Öğrencilerin Arama Motorlarından Yararlanma Durumu</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Her Gün	63	13,9
Haftada Birkaç Kez	272	60,2
Ayda Birkaç Kez	98	21,8
Yılda Birkaç Kez	10	2,2
Hiçbir Zaman	9	1,9
<b>Toplam</b>	<b>452</b>	<b>100</b>

Çizelge 3.3.2.’de yer alan oranlara bakıldığında araştırmaya katılan öğrencilerin %60.2’sinin “haftada birkaç kez” arama motorlarından yararlandığı görülmektedir. Diğer oranlara bakıldığında öğrencilerin %21.8’inin “ayda birkaç



kez”, %2.2’sinin ise, “yılda birkaç kez” arama motorları hizmetlerinden yararlandığı, bunun yanında %1.9’unun “hiçbir zaman” arama motorlarından yararlanmadığı görülmektedir. Arama motorlarını “her gün” kullanan araştırma grubu öğrencilerinin oranı ise %13.9 olarak belirlenmiştir.

### 3.3.3. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Spor İçerikli Web Sayfalarını Kullanma Durumları

Araştırmaya katılan Anadolu Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yükekokulu öğrencilerinin spor içerikli web sayfalarını kullanma durumlarına ilişkin sonuçlar Çizelge 3.3.3.’te belirtilmiştir.

Çizelge 3.3.3. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Spor İçerikli Web Sayfalarını Kullanma Durumları

<b>Öğrencilerin Spor İçerikli Web Sayfalarını Kullanma Durumu</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Her Gün	67	14,8
Haftada Birkaç Kez	241	53,3
Ayda Birkaç Kez	115	25,4
Yılda Birkaç Kez	18	4,1
Hiçbir Zaman	11	2,4
<b>Toplam</b>	<b>452</b>	<b>100</b>

Çizelge 3.3.3.’te görüldüğü gibi spor içerikli web sayfalarının kullanımı ile ilgili sorulan soruya araştırmaya katılan öğrencilerin %14.8’inin “her gün”, %53.3’ünün “haftada birkaç kez”, %25.4’ünün “ayda birkaç kez”, %4.1’inin “yılda birkaç kez” yanıtını verdikleri görülmektedir. Araştırma grubu öğrencilerinin %2.4’ünün ise, spor içerikli web sitelerini hiçbir zaman kullanmadıkları tespit edilmiştir.

### 3.3.4. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Çevrimiçi Sohbet Hizmetlerinden Yararlanma Durumları

Çizelge 3.3.4.’te araştırmaya katılan öğrencilerin çevrimiçi sohbet (chat) hizmetlerinden yararlanma durumları ile ilgili bulgular belirtilmiştir.

Çizelge 3.3.4. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Online Sohbet (Chat) Hizmetlerinden Yararlanma Durumları

<b>Öğrencilerin Çevrimiçi Sohbet Hizmetinden Yararlanma Durumu</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Her Gün	9	2,1
Haftada Birkaç Kez	78	17,1
Ayda Birkaç Kez	114	25,3
Yılda Birkaç Kez	70	15,5
Hiçbir Zaman	181	40
<b>Toplam</b>	<b>452</b>	<b>100</b>

Çizelge 3.3.4.’te yer alan oranları bakıldığında öğrencilerin online sohbet hizmetlerinden yararlanma değerleri şu şekilde oluşmaktadır. Öğrencilerin %2.1’i “her gün”, %17.1’i “haftada birkaç kez”, %25.3’ü “ayda birkaç kez”, %15.5’i “yılda birkaç kez” online sohbet hizmetlerinden yararlanmaktadır. %40 oranla çoğunluğa sahip öğrencilerin ise online sohbet hizmetlerinden hiçbir zaman yararlanmadığı tespit edilmiştir.

### 3.3.5. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnternette Dosya Transferi Hizmetinden Yararlanma Durumları

Araştırmaya katılan öğrencilerin internette dosya transferi (ftp) hizmetlerinden yararlanma durumu ile ilgili bulgular Çizelge 3.3.5.’te yer almaktadır.

Çizelge 3.3.5. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnternette Dosya Transferi Hizmetinden Yararlanma Durumları

<b>Öğrencilerin Dosya Transferi Hizmetlerinden Yararlanma Durumu</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Her Gün	9	2
Haftada Birkaç Kez	68	15,1
Ayda Birkaç Kez	113	25,1
Yılda Birkaç Kez	66	14,5
Hiçbir Zaman	196	43,3
<b>Toplam</b>	<b>452</b>	<b>100</b>

Çizelge 3.3.5.'te görüldüğü gibi araştırmaya katılan öğrencilerin %43.3'ünün internette dosya transferi hizmetlerinden hiçbir zaman yararlanmadığı tespit edilmiştir. Araştırmaya katılan öğrencilerin sadece %2'sinin dosya transferi hizmetinden “her gün” yararlandığı, %15.1'inin “haftada birkaç kez”, %25.1'inin “ayda birkaç kez”, %14.5'inin ise “yılda birkaç kez” dosya transferi hizmetlerinden yararlandığı görülmüştür.

### 3.3.6. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnternette Çevrimiçi Eğitim Hizmetlerinden Yararlanma Durumları

İnternette çevrimiçi eğitim hizmetlerinden yararlanma durumları incelendiğinde araştırmaya katılan öğrencilerin verdiği yanıtlar sonucu oluşan bulgular Çizelge 3.3.6.'da belirtilmiştir.

Çizelge 3.3.6. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnternette Çevrimiçi Eğitim Hizmetlerinden Yararlanma Durumları

<b>Öğrencilerin Online Eğitim Hizmetlerinden Yararlanma Durumu</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Her Gün	6	1,1
Haftada Birkaç Kez	44	9,8
Ayda Birkaç Kez	94	20,8
Yılda Birkaç Kez	73	16,2
Hiçbir Zaman	235	52,1
<b>Toplam</b>	<b>452</b>	<b>100</b>

İnternette çevrimiçi eğitim hizmetlerinden yararlanma durumu ile ilgili sorulan soruya araştırmaya katılan öğrencilerin %1.1'inin “her gün”, %9.8'inin “haftada birkaç kez”, %20.8'inin “ayda birkaç kez”, %16.2'sinin “yılda birkaç kez” yanıtını verdikleri görülmüştür (Çizelge 3.3.6). Aynı çizelgede görüldüğü gibi öğrencilerin %52.1'inin ise çevrimiçi eğitim hizmetlerinden hiçbir zaman yararlanmadığı tespit edilmiştir.

### 3.3.7. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnternette Çevirimiçi Veri Tabanlarından Yararlanma Durumları

Çizelge 3.3.7.'de araştırmaya katılan öğrencilerin internette çevirimiçi veri tabanlarından yararlanma durumları ile ilgili verdikleri yanıtlar ve bulgulara yer verilmiştir.

Çizelge 3.3.7. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnternette Çevirimiçi Veri Tabanlarından Yararlanma Durumları

<b>Öğrencilerin Çevirimiçi Veri Tabanlarından Yararlanma Durumu</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Her Gün	10	2,2
Haftada Birkaç Kez	86	19
Ayda Birkaç Kez	119	26,4
Yılda Birkaç Kez	72	15,9
Hiçbir Zaman	165	36,5
<b>Toplam</b>	<b>452</b>	<b>100</b>

Çizelge 3.3.7. incelendiğinde internette çevirimiçi veri tabanlarından yararlanma durumu ile ilgili sorulan soruya araştırmaya katılan öğrencilerin %36.5'inin "hiçbir zaman" yanıtını verdiği görülmektedir. Araştırma grubunu oluşturan öğrencilerin sadece %2.2'sinin "her gün" çevirimiçi veri tabanlarından yararlandığı, buna karşın öğrencilerin %19'unun "haftada birkaç kez", %26.4'ünün "ayda birkaç kez", %15.9'unun ise "yılda birkaç kez" internette çevirimiçi veri tabanlarından yararlandığı tespit edilmiştir.

### 3.4. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Eğitimde İnternet Kullanımı ve Spor Sitelerinin Yeterliliğine İlişkin Görüşleri

Bu bölümde Anadolu Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu öğrencilerinin ders araştırmalarında, ödev hazırlamada, spor bilim, spor haber, spor magazin amaçlı internet kullanımını, spor sitelerinin içeriği ve sayılarının yeterli olup olmadığı konusundaki görüşleri incelenmiştir.

### 3.4.1. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Ders Araştırmalarında İnternet Kullanma Durumları

Araştırmaya katılan öğrencilerin ders araştırmalarında internet kullanma durumları ile ilgili bulgular aşağıdaki Çizelge 3.4.1.'de verilmiştir.

Çizelge 3.4.1. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Ders Araştırmalarında İnterneti Kullanma Durumları

<b>Öğrencilerin Ders Araştırmalarında İnternet Kullanma Durumları</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Evet	368	81,4
Hayır	7	1,6
Bazen	77	17
<b>Toplam</b>	<b>452</b>	<b>100</b>

Çizelge 3.4.1.'de görüldüğü gibi ders araştırmalarında interneti kullanma durumları ile ilgili sorulan soruya araştırmaya katılan öğrencilerin %81.4'ünün "evet" yanıtını verdikleri, öğrencilerin sadece %1.6'sının "hayır" yanıtını ve %17'sininse "bazen" yanıtını verdikleri tespit edilmiştir.

### 3.4.2. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Eğitim Sırasında İnterneti Kullanmaları İçin Öğretim Elemanları Tarafından Yönlendirilme Durumları

Çizelge 3.4.2.'de araştırmaya katılan öğrencilerin eğitim sırasında interneti kullanmaları için öğretim elemanları tarafından yönlendirilme durumları ile ilgili bulgular belirtilmiştir.

Çizelge 3.4.2. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Eğitim Sırasında İnterneti Kullanmaları İçin Öğretim Elemanları Tarafından Yönlendirilme Durumları

<b>Öğrencilerin İnternet Kullanımında Öğretim Elemanlarınca Yönlendirilmeleri</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Evet	209	46,2
Hayır	98	21,8
Bazen	145	32
<b>Toplam</b>	<b>452</b>	<b>100</b>

Çizelge 3.4.2.'de görüldüğü gibi araştırmaya katılan öğrencilerin eğitimleri sırasında interneti kullanmaları için öğretim elemanları tarafından yönlendirilmeleri ile ilgili sorulan soruya %46.2'sinin "evet", %32'sinin "bazen" yanıtını verdikleri tespit edilmiştir. Öğrencilerin %21.8'inin bu soruya "hayır" yanıtını vermesi ile, eğitimleri sırasında interneti kullanmaları için öğretim elemanları tarafından yönlendirilmediği görülmektedir.

### 3.4.3. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Derslerinde E-posta Aracılığı ile Ödev Hazırlama ve Benzeri Çalışmalar Yapma Durumları

Araştırmaya katılan öğrencilerin derslerinde e-posta aracılığı ile ödev hazırlama ve benzeri çalışmalar yapma durumları ile ilgili bulgular aşağıdaki Çizelge 3.4.3.'te verilmiştir.

Çizelge 3.4.3. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Derslerinde E-posta Aracılığı ile Ödev Hazırlama ve Benzeri Çalışmalar Yapma Durumları

<b>Öğrencilerin E-posta ile Ödev Hazırlama Durumu</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Evet	162	35,8
Hayır	147	32,6
Bazen	143	31,6
<b>Toplam</b>	<b>452</b>	<b>100</b>

Öğrencilerin derslerinde elektronik posta aracılığı ile ödev hazırlama ve benzeri çalışmalar yapma durumu incelendiğinde Çizelge 3.4.3.'te görüldüğü gibi %35.8'inin "evet", %31.6'sının "bazen", %32.6'sının ise "hayır" yanıtını verdikleri tespit edilmiştir.

### 3.4.4. Araştırmaya Katılan Öğrencilere İnternette Araştırma Gerektiren Ödevlerin Verilme Durumu Hakkında Görüşleri

Çizelge 3.4.4.'te araştırmaya katılan öğrencilere internette araştırma yapılmasını gerektiren ödevlerin verilme durumu ile ilgili bulgular yer almaktadır.

Çizelge 3.4.4. Araştırmaya Katılan Öğrencilere İnternette Araştırma Gerektiren Ödevlerin Verilme Durumu Hakkında Görüşleri

<b>Öğrencilerin İnternette Araştırma Gerektiren Ödev Alma Durumları</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Evet	289	63,9
Hayır	51	11,2
Bazen	112	24,9
<b>Toplam</b>	<b>452</b>	<b>100</b>

İnternette araştırma yapılmasını gerektiren ödevlerin verilme durumu incelendiğinde Çizelge 3.4.4.'te görüldüğü gibi sorulan soruya araştırmaya katılan öğrencilerin %63.9'u "evet" yanıtını vermişlerdir. Öğrencilerin %24.9'unun internette araştırma gerektiren ödevleri bazen aldığı, %11.2'sinin ise internette araştırma gerektiren ödev almadıkları anlaşılmaktadır.

### 3.4.5. Araştırmaya Katılan Öğrencilere Öğretim Elemanları Tarafından Öğrenmede Yararlı Olduğu Düşünülen Web Sitesi Adreslerinin Verilmesine İlişkin Görüşleri

Aldıkları herhangi bir derste öğrenmede yararlı olacağı düşünülen web sitesi adreslerinin verilme durumu ile ilgili araştırmaya katılan öğrencilerin verdiği yanıtlar ve bu yanıtların öğrenciler arasındaki dağılımları Çizelge 3.4.5.'te verilmiştir.

Çizelge 3.4.5. Araştırmaya Katılan Öğrencilere Öğretim Elemanları Tarafından Öğrenmede Yararlı Olduğu Düşünülen Web Sitesi Adreslerinin Verilmesine İlişkin Görüşleri

<b>Öğrencilere Öğrenmede Yararlı Web Sitesi Adreslerinin Verilme Durumu</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Evet	133	29,4
Hayır	182	40,3
Bazen	137	30,3
<b>Toplam</b>	<b>452</b>	<b>100</b>

Çizelge 3.4.5.'te görüldüğü gibi aldıkları herhangi bir derste öğrenmede yararlı olacağı düşünülen web sitesi adreslerinin verilip verilmediği ile ilgili sorulan soruya araştırmaya katılan öğrencilerin %29.4'ünün "evet", %40.3'ünün "hayır", %30.3'ünün "bazen" yanıtını verdikleri tespit edilmiştir.

### **3.4.6. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Branş ve Mesleki Gelişimlerinde Kullanma Durumları**

Branş ve mesleki gelişimlerinde interneti kullanma durumları incelendiğinde araştırmaya katılan öğrencilerin verdiği yanıtlar ile ilgili bulgular Çizelge 3.4.6.'da belirtilmiştir.

Çizelge 3.4.6. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Branş ve Mesleki Gelişimlerinde Kullanma Durumları

<b>Öğrencilerin İnterneti Branş ve Mesleki Gelişimde Kullanma Durumları</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Çok Sık Kullanıyorum	88	19,4
Kullanıyorum	188	41,6
Bazen Kullanıyorum	151	33,5
Hiç Kullanmıyorum	25	5,5
<b>Toplam</b>	<b>452</b>	<b>100</b>

Çizelge 3.4.6. incelendiğinde interneti branş ve mesleki gelişimlerinde kullanma durumları ile ilgili sorulan soruya araştırmaya katılan öğrencilerin



%41.6'sının "kullanıyorum" yanıtını verdikleri tespit edilmiştir. Araştırma grubu öğrencilerinin %19.4'ünün "çok sık kullanıyorum", %33.5'inin "bazen kullanıyorum" seçeneğini belirttikleri, %5.5'inin ise branş ve mesleki gelişimlerinde interneti hiç kullanmadıkları tespit edilmiştir.

### 3.4.7. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Ödev Hazırlamak İçin Kullanma Durumları

Araştırmaya katılan öğrencilerin interneti ödev hazırlamak için kullanma durumları incelendiğinde oluşan bulgular aşağıda Çizelge 3.4.7.'de verilmiştir.

Çizelge 3.4.7. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Ödev Hazırlamak İçin Kullanma Durumları

<b>Öğrencilerin İnterneti Ödev Hazırlamada Kullanma Durumları</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Çok Sık Kullanıyorum	160	35,5
Kullanıyorum	182	40,2
Bazen Kullanıyorum	105	23,2
Hiç Kullanmıyorum	5	1,1
<b>Toplam</b>	<b>452</b>	<b>100</b>

Çizelge 3.4.7.'de interneti ödev hazırlamak için kullanma durumu incelendiğinde araştırmaya katılan öğrencilerin sadece %1.1'inin "hiç kullanmıyorum" yanıtını verdikleri görülmektedir. Araştırma grubunu oluşturan öğrencilerin %35.5'inin "çok sık kullanıyorum", %40.2'sinin "kullanıyorum", %23.2'sinin ise "bazen kullanıyorum" yanıtını verdikleri tespit edilmiştir.

### 3.4.8. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Araştırma Amaçlı Kullanma Durumları

Çizelge 3.4.8.'de araştırmaya katılan öğrencilerin interneti araştırma amaçlı kullanma durumları ile ilgili bulgular belirtilmiştir.

Çizelge 3.4.8. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Araştırma Amaçlı Kullanma Durumları

<b>Öğrencilerin İnterneti Araştırma Amaçlı Kullanma Durumları</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Çok Sık Kullanıyorum	125	27,7
Kullanıyorum	195	43,1
Bazen Kullanıyorum	125	27,7
Hiç Kullanmıyorum	7	1,5
<b>Toplam</b>	<b>452</b>	<b>100</b>

Çizelge 3.4.8.’de görüldüğü gibi araştırmaya katılan öğrencilerin interneti araştırma amaçlı kullanma durumları ile ilgili sorulan soruya %27.7’sinin “çok sık kullanıyorum”, %43.1’inin “kullanıyorum” yanıtını verdikleri, %27.7’sinin “bazen kullanıyorum”, %1.5’inin ise “hiç kullanmıyorum” seçeneğini belirttiği tespit edilmiştir.

### **3.4.9. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Spor Haber Amaçlı Kullanma Durumları**

Araştırmaya grubunda yer alan öğrencilerin interneti spor haber amaçlı kullanma durumları incelendiğinde oluşan bulgular aşağıdaki Çizelge 3.4.9.’da verilmiştir.

Çizelge 3.4.9. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Spor Haber Amaçlı Kullanma Durumları

<b>Öğrencilerin İnterneti Spor Haber Amaçlı Kullanma Durumları</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Çok Sık Kullanıyorum	107	23,7
Kullanıyorum	153	33,8
Bazen Kullanıyorum	154	34,1
Hiç Kullanmıyorum	38	8,4
<b>Toplam</b>	<b>452</b>	<b>100</b>

Çizelge 3.4.9. incelendiğinde interneti spor haber amaçlı kullanma durumları ile ilgili sorulan soruya araştırmaya grubunda yer alan öğrencilerin %23.7'sinin “çok sık kullanıyorum”, %33.9'unun “kullanıyorum”, %34.1'inin “bazen kullanıyorum”, %8.3'ünün ise “hiç kullanmıyorum” yanıtını verdikleri belirlenmiştir.

### 3.4.10. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Spor Bilimi Amaçlı Kullanma Durumları

İnterneti spor bilimi amaçlı kullanma durumları incelendiğinde araştırmaya katılan öğrencilerin verdiği yanıtlar sonucunda oluşan bulgular aşağıdaki Çizelge 3.4.10.'da verilmiştir.

Çizelge 3.4.10. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Spor Bilimi Amaçlı Kullanma Durumları

<b>Öğrencilerin İnterneti Spor Bilimi Amaçlı Kullanma Durumları</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Çok Sık Kullanıyorum	80	17,7
Kullanıyorum	137	30,3
Bazen Kullanıyorum	194	43
Hiç Kullanmıyorum	41	9
<b>Toplam</b>	<b>452</b>	<b>100</b>

Çizelge 3.4.10. incelendiğinde araştırmaya grubunu oluşturan Anadolu Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu öğrencilerinin %43'ünün interneti spor bilim amaçlı bazen kullandıkları görülmektedir. Araştırmaya katılan bu öğrenci grubunda interneti spor bilim amaçlı %17.7'sinin “çok sık kullanıyorum”, %30.3'ünün “kullanıyorum” yanıtını verdikleri, %9'unun ise interneti spor bilim amaçlı hiç kullanmadıkları tespit edilmiştir.

### 3.4.11. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Spor Aktüel Amaçlı Kullanma Durumları

Spor aktüel amaçlı internet kullanımı ile ilgili araştırmaya katılan öğrencilerin görüşleri incelendiğinde oluşan bulgular Çizelge 3.4.11.'de belirtilmiştir.

Çizelge 3.4.11. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Spor Aktüel Amaçlı Kullanma Durumları

<b>Öğrencilerin İnterneti Spor Aktüel Amaçlı Kullanma Durumları</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Çok Sık Kullanıyorum	87	19,2
Kullanıyorum	129	28,5
Bazen Kullanıyorum	181	40
Hiç Kullanmıyorum	55	12,3
<b>Toplam</b>	<b>452</b>	<b>100</b>

Çizelge 3.4.11. incelendiğinde araştırmaya katılan öğrencilerin %12.3'ünün interneti spor aktüel amaçlı hiç kullanmadıkları görülmektedir. Bunun yanında araştırmaya katılan öğrencilerin interneti spor aktüel amaçlı %19.2'sinin çok sık kullandıkları, %40'ının bazen kullandıkları, %28.5'inin ise, "kullanıyorum" yanıtını verdikleri tespit edilmiştir.

### 3.4.12. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Spor Ticari Amaçlı Kullanma Durumları

İnternette yer alan ticari amaçlı spor sitelerinin araştırma grubunu oluşturan öğrenciler tarafından kullanım oranları incelendiğinde oluşan bulgular Çizelge 3.4.12.'de verilmiştir.

Çizelge 3.4.12. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Spor Ticari Amaçlı Kullanma Durumları

<b>Öğrencilerin İnterneti Spor Ticari Amaçlı Kullanma Durumları</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Çok Sık Kullanıyorum	55	12,2
Kullanıyorum	86	19
Bazen Kullanıyorum	182	40,3
Hiç Kullanmıyorum	129	28,5
<b>Toplam</b>	<b>452</b>	<b>100</b>

İnternetin spor ticari amaçlı kullanımını ile ilgili sorulan soruya araştırmaya katılan öğrencilerin %12.2'sinin “çok sık kullanıyorum”, %19'unun “kullanıyorum”, %40.3'ünün ise “bazen kullanıyorum” seçeneğini kullandıkları görülmüştür. Araştırma grubunu oluşturan öğrencilerin %28.5'inin ise interneti spor ticari amaçlı hiç kullanmadıkları tespit edilmiştir (Çizelge 3.4.12.).

### **3.4.13. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Genel Haber-Bilgi Amaçlı Kullanma Durumları**

Araştırma grubunu oluşturan Anadolu Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu öğrencilerinin interneti genel haber-bilgiye erişim amaçlı kullanma durumları ile ilgili bulgular Çizelge 3.4.13.'te belirtilmiştir.

Çizelge 3.4.13. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Genel Haber-Bilgi Amaçlı Kullanma Durumları

<b>Öğrencilerin İnterneti Genel Haber-Bilgi Amaçlı Kullanma Durumları</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Çok Sık Kullanıyorum	75	16,6
Kullanıyorum	150	33,2
Bazen Kullanıyorum	187	41,4
Hiç Kullanmıyorum	40	8,8
<b>Toplam</b>	<b>452</b>	<b>100</b>

Çizelge 3.4.13.'te görüldüğü gibi araştırmaya katılan öğrencilerin interneti genel haber-bilgi amaçlı kullanma durumları ile ilgili sorulan soruya % 16.6'sının "çok sık kullanıyorum", %33.2'sinin "kullanıyorum" yanıtını verdikleri anlaşılmaktadır. Araştırma grubun oluşturan öğrencilerin %41.4'ünün "bazen kullanıyorum", %8.8'inin ise "hiç kullanmıyorum" seçeneğini belirttikleri tespit edilmiştir.

### 3.4.14. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Sanat Konulu Kullanma Durumları

Çizelge 3.4.14.'te araştırmaya katılan Anadolu Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu öğrencilerinin interneti sanat konulu kullanma durumları ile ilgili bulgular sunulmuştur.

Çizelge 3.4.14. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Sanat Konulu Kullanma Durumları

<b>Öğrencilerin İnterneti Sanat Konulu Kullanma Durumları</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Çok Sık Kullanıyorum	38	8,4
Kullanıyorum	88	19,6
Bazen Kullanmıyorum	183	40,4
Hiç Kullanmıyorum	143	31,6
<b>Toplam</b>	<b>452</b>	<b>100</b>

Çizelge 3.4.14. incelendiğinde araştırmaya katılan öğrencilerin sadece %8.4'ünün interneti sıklıkla sanat konulu kullandıkları, %19.6'sının "kullanıyorum", %40.4'ünün "bazen kullanıyorum" yanıtını verdikleri, %31.6'sının ise "hiç kullanmıyorum" seçeneğini belirttiği tespit edilmiştir.

### 3.4.15. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Magazin Amaçlı Kullanma Durumları

Araştırmaya katılan öğrencilerin interneti magazin amaçlı kullanma durumları incelendiğinde oluşan bulgular Çizelge 3.4.15.'te verilmiştir.

Çizelge 3.4.15. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Magazin Amaçlı Kullanma Durumları

<b>Öğrencilerin İnterneti Magazin Amaçlı Kullanma Durumları</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Çok Sık Kullanıyorum	25	5,5
Kullanıyorum	68	15
Bazen Kullanıyorum	147	32,5
Hiç Kullanmıyorum	212	47
<b>Toplam</b>	<b>452</b>	<b>100</b>

Çizelge 3.4.15.'te görüldüğü gibi araştırmaya katılan öğrencilerin %47'sinin interneti magazin amaçlı hiç kullanmadıkları, bu karşın öğrencilerin %5.5'inin ise interneti magazin amaçlı çok sık kullandıkları belirlenmiştir. Araştırmaya katılan öğrencilerin %15'inin "kullanıyorum", %32.5'inin de "bazen kullanıyorum" yanıtını verdikleri tespit edilmiştir.

### 3.4.16. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Eğlence-Oyun Amaçlı Kullanma Durumları

Çizelge 3.4.16.'da araştırma grubunda yer alan öğrencilerin eğlence ve oyun amaçlı interneti kullanma durumlarına ilişkin sorulan soruya verdikleri yanıtların dağılımları belirtilmiştir.

Çizelge 3.4.16. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnterneti Eğlence-Oyun Amaçlı Kullanma Durumları

<b>Öğrencilerin İnterneti Eğlence-Oyun Amaçlı Kullanma Durumları</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Çok Sık Kullanıyorum	79	17,4
Kullanıyorum	137	30,4
Bazen Kullanıyorum	153	33,9
Hiç Kullanmıyorum	83	18,5
<b>Toplam</b>	<b>452</b>	<b>100</b>

Çizelge 3.4.16. incelendiğinde araştırmaya katılan öğrencilerin interneti eğlence-oyun amaçlı kullanma durumları ile ilgili sorulan soruya %17.4'ünün "çok sık kullanıyorum", %30.4'ünün "kullanıyorum", %33.9'unun ise "bazen kullanıyorum" yanıtını verdikleri görülmüştür. Öğrencilerin %18.5'inin ise İnterneti eğlence ve oyun amaçlı hiç kullanmadıkları belirlenmiştir.

### 3.4.17. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Haber İçerikli Spor Sitelerinin Doyurucu Bilgi Sunabilme Konusunda Görüşü

Araştırmaya katılan öğrencilerin haber içerikli spor sitelerinin doyurucu bilgi sunabilmesi hakkındaki görüşleri ile ilgili bulgular Çizelge 3.4.17.'de verilmiştir.

Çizelge 3.4.17. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Haber İçerikli Spor Sitelerinin Doyurucu Bilgi Sunabilme Konusunda Görüşleri

<b>Öğrencilerin Spor Haber Sitelerinin Doyurucu Bilgi Sunması Hakkında Görüşü</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Yeterli	183	40,4
Yetersiz	86	19,2
Biraz	183	40,4
<b>Toplam</b>	<b>452</b>	<b>100</b>



Çizelge 3.4.17. incelendiğinde araştırmaya katılan öğrencilerin haber içerikli spor sitelerinin doyurucu bilgi sunup sunmadıkları ile ilgili sorulan soruya %40.4'ünün “yeterli”, %40.4'ünün ise, “biraz” yanıtını verdikleri tespit edilmiştir. Ancak Çizelge 3.4.17.'de görüldüğü gibi araştırma grubunu oluşturan öğrencilerin %19.2'si, internette yer alan haber amaçlı spor sitelerinin doyurucu bilgi içermediğini düşünmektedir.

### 3.4.18. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Haber İçerikli Spor Sitelerinin Sayısı İle İlgili Görüşleri

Araştırmaya katılan Anadolu Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu öğrencilerinin haber içerikli spor sitelerinin sayısını yeterli bulup bulmadığı hakkındaki görüşü incelendiğinde oluşan bulgular aşağıdaki Çizelge 3.4.18.'de verilmiştir.

Çizelge 3.4.18. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Haber İçerikli Spor Sitelerinin Sayısı İle İlgili Görüşleri

<b>Öğrencilerin Spor Haber Sitelerinin Sayısı Hakkında Görüşü</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Yeterli	155	34,3
Yetersiz	170	37,6
Biraz	127	28,1
<b>Toplam</b>	<b>452</b>	<b>100</b>

Çizelge 3.4.18.'de görüldüğü gibi araştırmaya katılan öğrencilerin haber içerikli spor sitelerinin sayısının yeterli olma durumu hakkında %34.3'ü “yeterli”, %28.1'inin “biraz” yanıtını verdikleri belirlenmiştir. Öğrencilerin %37.6'sı ise, haber içerikli spor sitelerinin sayısını yetersiz bulmaktadır.

### 3.4.19. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Bilimsel ve Eğitim Amaçlı Spor Sitelerini Bilgi Sunma, Araştırma ve Ödev Hazırlamada Yeterli Bulma Hakkında Görüşleri

Araştırmaya katılan öğrencilerin bilimsel ve eğitim amaçlı spor sitelerini bilgi sunma, araştırma ve ödev hazırlamada yeterli bulma hakkındaki görüşleri incelendiğinde ortaya çıkan bulgular ve bunların dağılımı aşağıdaki Çizelge 3.4.19.'da verilmiştir.

Çizelge 3.4.19. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Bilimsel ve Eğitim Amaçlı Spor Sitelerini Bilgi Sunma, Araştırma Konuları ve Ödevler İçin Yeterli Bulma Hakkında Görüşleri

<b>Öğrencilerin Bilimsel-Eğitim Spor Sitelerinin İçeriği Hakkında Görüşü</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Yeterli	114	25,2
Yetersiz	185	41
Biraz	153	33,8
<b>Toplam</b>	<b>452</b>	<b>100</b>

Çizelge 3.4.19. incelendiğinde bilimsel ve eğitim amaçlı spor sitelerinin içeriğini araştırmaya katılan öğrencilerin %41'i yetersiz bulmaktadır. Bunun yanında araştırma grubu öğrencilerinin %25.2'si bilimsel ve eğitim amaçlı spor sitelerinin içeriğini yeterli görmektedir. Araştırmaya katılan öğrencilerin %33.8'inin ise bu soru ile ilgili yanıtlar içerisinde "biraz" seçeneğini tercih etmiştir.

### 3.4.20. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Bilimsel ve Eğitim Amaçlı Spor Sitesi Sayıları Hakkında Görüşleri

Çizelge 3.4.20.'de araştırma evrenini oluşturan Anadolu Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu öğrencilerinin bilimsel ve eğitim amaçlı spor sitelerinin sayısını yeterli bulma görüşleri ile ilgili bulgular belirtilmiştir.

Çizelge 3.4.20. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Bilimsel ve Eğitim Amaçlı Spor Sitesi Sayıları Hakkında Görüşleri

<b>Öğrencilerin Bilimsel-Eğitim Spor Sitelerinin Sayısı Hakkında Görüşü</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Yeterli	115	25,4
Yetersiz	209	46,3
Biraz	128	28,3
<b>Toplam</b>	<b>452</b>	<b>100</b>

Çizelge 3.4.20.'de görüldüğü gibi araştırmaya katılan öğrencilerin %46.3'ü bilimsel ve eğitim amaçlı spor sitelerinin sayısını yetersiz bulmaktadır. Öğrencilerin %25.4'ünün bilimsel ve eğitim amaçlı spor sitelerinin sayısını yeterli bulduğu, %28.3'ünün ise "biraz" yanıtını verdikleri tespit edilmiştir.

### **3.5. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnternet Kullanımının Eğitimde Yeri ve Önemi Hakkındaki Görüşleri**

Bu bölümde Anadolu Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu öğrencilerinin internet kullanımının ders materyallerinin alınmasında, internetin eğitimde zaman kazandırması, etkili internet kullanımı için eğitim alınması, internetin mesleki gelişimde kullanımın önemi hakkında görüşleri incelenmiştir.

#### **3.5.1. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Ders Materyallerinin Alınmasında İnternetin Yararına Katımları**

Araştırma evrenini oluşturan öğrencilerin internetin ders materyallerinin alınmasındaki yararına katılımı ile ilgili bulgular Çizelge 3.5.1.'de yer almaktadır.

Çizelge 3.5.1. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Ders Materyallerinin Alınmasında İnternetin Yararına Katılımları

<b>Öğrencilerin Ders Materyali Alınmasında İnternetin Yararına Katılımı</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Kesinlikle Katılıyorum	282	62,3
Kısmen Katılıyorum	149	33
Kısmen Katılmıyorum	19	4,3
Kesinlikle Katılmıyorum	2	0,4
<b>Toplam</b>	<b>452</b>	<b>100</b>

Araştırmaya katılan öğrencilerin internetin ders materyallerinin alınmasındaki yararına %62.3'lük oranla kesinlikle katıldıkları, %33'lük oranla kısmen katıldıkları tespit edilmiştir. Araştırma grubunda yer alan öğrencilerin %4.3'ünün "kısmen katılmıyorum" seçeneğini belirttiği ve %0.4'ünün ise internetin ders materyallerinin alınmasındaki yararına kesinlikle katılmadıkları görülmüştür (Çizelge 3.5.1).

### 3.5.2. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnternetin Eğitim Amaçlı Kullanımında Zaman Kazandırması İle İlgili Görüşleri

Eğitimde internet kullanımının zaman kazandırıcı bir unsur olduğu düşüncesi incelendiğinde araştırmaya katılan öğrencilerin katılımı ile ilgili ortaya çıkan bulgular Çizelge 3.5.2.'de verilmiştir.

Çizelge 3.5.2. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnternetin Eğitim Amaçlı Kullanımında Zaman Kazandırması İle İlgili Görüşleri

<b>Öğrencilerin Eğitim Amaçlı Kullanımında İnternetin Zaman Kazandırmasına Katılımı</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Kesinlikle Katılıyorum	307	67,9
Kısmen Katılıyorum	125	27,6
Kısmen Katılmıyorum	17	3,8
Kesinlikle Katılmıyorum	3	0,7
<b>Toplam</b>	<b>452</b>	<b>100</b>

Çizelge 3.5.2.'de görüldüğü gibi araştırma grubunu oluşturan Anadolu Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu öğrencilerinin %67.9'unun eğitim amaçlı internet kullanımının zaman kazandırıcı bir unsur olmasına kesinlikle katıldığı belirlenmiştir. Öğrencilerin %27.6'sının "kısmen katılıyorum" yanıtını verdikleri, %3.8'inin "kısmen katılmıyorum", %0.7'sinin ise "kesinlikle katılmıyorum" seçeneğini belirttikleri tespit edilmiştir.

### 3.5.3. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnternet Ortamında Öğrencilerin Uzaktan Eğitim Yoluyla Öğrenim Yapabilmesi Hakkında Görüşleri

Çizelge 3.5.3.'te araştırmaya katılan öğrencilerin internet ortamında öğrencilerin uzaktan eğitim yoluyla öğrenim yapabilmesi hakkındaki görüşleri ile ilgili bulgular verilmiştir.

Çizelge 3.5.3. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnternet Ortamında Öğrencilerin Uzaktan Eğitim Yoluyla Öğrenim Yapabilmesi Hakkında Görüşü

<b>Öğrencilerin İnternet Ortamında Uzaktan Eğitime Katılımları</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Kesinlikle Katılıyorum	207	45,8
Kısmen Katılıyorum	183	40,4
Kısmen Katılmıyorum	38	8,5
Kesinlikle Katılmıyorum	24	5,3
<b>Toplam</b>	<b>452</b>	<b>100</b>

Çizelge 3.5.3. incelendiğinde araştırmaya katılan öğrencilerin internet ortamında öğrencilerin uzaktan eğitim yoluyla da öğrenebilmeleri ile ilgili sorulan soruya %45.8'inin kesinlikle katıldığı, %40.4'ünün ise kısmen katıldığı görülmektedir. Öğrencilerin %8.5'inin internet ortamında uzaktan eğitimin yararına kısmen, %5.3'ünün ise kesinlikle katılmadığı belirlenmiştir.

### 3.5.4. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Etkili İnternet Kullanımı İle İlgili Eğitim Alınması Gerektiğine İlişkin Görüşleri

Çizelge 3.5.4.’te araştırmaya katılan öğrencilerin etkili internet kullanımı için eğitim alınması gerektiği konusunda belirttikleri görüşleri ile ilgili bulgulara yer verilmiştir.

Çizelge 3.5.4. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Etkili İnternet Kullanımı İle İlgili Eğitim Alınması Gerektiği Konusunda Görüşleri

<b>Öğrencilerin Etkili İnternet Kullanma Eğitimi Alınmasına Katılımı</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Kesinlikle Katılıyorum	337	74,6
Kısmen Katılıyorum	90	19,9
Kısmen Katılmıyorum	18	3,9
Kesinlikle Katılmıyorum	7	1,6
<b>Toplam</b>	<b>452</b>	<b>100</b>

Araştırmaya katılan öğrencilerin %74.6’sı etkili internet kullanımı ile ilgili kesinlikle eğitim alınması gerektiğini belirtmiş, araştırma grubunu oluşturan öğrencilerin %19.9’unun ise bu görüşe kısmen katıldığı görülmüştür. Öğrencilerden %3.9’unun etkili internet kullanımı için eğitim alınmasına “kısmen katılmıyorum”, %1.6’sının ise “kesinlikle katılmıyorum” yanıtını verdikleri tespit edilmiştir (Çizelge 3.5.4).

### 3.5.5. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Bilgisayarların Birden Fazla Öğrenci Tarafından Paylaşılmasının İnternet Kullanımı Kısıtlayan Bir Etmen Olduğu Konusundaki Görüşleri

Çizelge 3.5.5.’te araştırmaya katılan Anadolu Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu öğrencilerinin bilgisayar laboratuvarlarında kullanıma açık olan öğrenci bilgisayarlarını birden fazla öğrenci ile paylaşması sonucu internet kullanımının kısıtlandığı hakkındaki görüşleri ile ilgili bulgular belirtilmiştir.

Çizelge 3.5.5. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Bilgisayarların Birden Fazla Öğrenci Tarafından Paylaşılmasının İnternet Kullanımını Kısıtlayan Bir Etmen Olduğu Konusundaki Görüşleri

<b>Öğrencilerin Bilgisayarların Çok Kullanıcı Olmasının İnternet Kullanımını Kısıtlamasına Katılımı</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Kesinlikle Katılıyorum	270	59,8
Kısmen Katılıyorum	135	29,9
Kısmen Katılmıyorum	25	5,5
Kesinlikle Katılmıyorum	22	4,8
<b>Toplam</b>	<b>452</b>	<b>100</b>

Çizelge 3.5.5.'te görüldüğü gibi araştırmaya katılan öğrencilerin %59.8'i bilgisayarların birden fazla öğrenci tarafından paylaşılıyor olmasının internet kullanımını kısıtlayan bir etmen olmasına kesinlikle katıldıkları, %29.9'unun ise "kısmen katılıyorum" yanıtını verdikleri belirlenmiştir. Öğrencilerin %5.5'inin bilgisayarların çok kullanıcı olmasının internet kullanımını kısıtlayacağına kısmen katılmadıkları, %4.8'inin "kesinlikle katılmıyorum" yanıtını tercih ettikleri tespit edilmiştir.

### **3.5.6. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Üniversitelerde Verilmekte Olan Derslerin İnternet Kullanımına Uygun Olması Hakkındaki Görüşleri**

Çizelge 3.5.6.'da araştırmaya katılan öğrencilerin üniversitelerde verilmekte olan derslerin internet kullanımına uygun olması gerektiğine katılımı ile ilgili bulgulara yer verilmiştir.

Çizelge 3.5.6. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Üniversitelerde Verilmekte Olan Derslerin İnternet Kullanımına Uygun Olması Hakkındaki Görüşü

<b>Öğrencilerin Derslerin İnternet Kullanımına Uygun Olmasına Katılımı</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Kesinlikle Katılıyorum	285	63
Kısmen Katılıyorum	135	29,9
Kısmen Katılmıyorum	22	4,9
Kesinlikle Katılmıyorum	10	2,2
<b>Toplam</b>	<b>452</b>	<b>100</b>

Çizelge 3.5.6.'da araştırma grubunu oluşturan öğrencilerin üniversitelerde verilmekte olan derslerin internet kullanımına uygun olması ile ilgili sorulan soruya %63'ünün "kesinlikle katılıyorum", %29.9'unun "kısmen katılıyorum" yanıtını verdikleri görülmektedir. Yine aynı araştırmada öğrencilerin %4.9'unun derslerin internet kullanımına uygun olması gerekliliğine kısmen katılmadıkları, araştırmaya katılan öğrencilerin %2.2'sinin ise "kesinlikle katılmıyorum" yanıtını verdikleri karşımıza çıkmaktadır.

### 3.5.7. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Mesleki Gelişimde İnternet Kullanımının Önemi Hakkında Görüşleri

Çizelge 3.5.7.'de internet kullanımının mesleki gelişimdeki önemi ile ilgili sorulan soruya araştırmaya katılan öğrencilerin verdikleri yanıtlar ve bulgular belirtilmektedir.

Çizelge 3.5.7. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Mesleki Gelişimde İnternet Kullanımının Önemi Hakkında Görüşleri

<b>Öğrencilerin Mesleki Gelişimde İnternet Kullanımının Önemine İlişkin Görüşleri</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Çok Önemli	295	65,2
Önemli	137	30,3
Kısmen Önemli	19	4,3
Önemli Değil	1	0,2
<b>Toplam</b>	<b>452</b>	<b>100</b>



Çizelge 3.5.7. incelendiğinde araştırmaya katılan Anadolu Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu öğrencilerinin %65.2'si mesleki gelişimde internet kullanımının çok önemli olduğunu, %30.3'ünün de önemli olduğunu belirttiği görölmektedir. Araştırmaya katılan öğrencilerin sadece %4.3'ü internet kullanımının mesleki gelişimde kısmen önemli olduğunu düşündüğü, %0.2'sinin ise “önemli değil” yanıtını verdikleri tespit edilmiştir.

#### 4. TARTIŞMA VE SONUÇ

Bu bölümde Anadolu Üniversitesinde öğrenimini sürdürmekte olan 452 Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu öğrencisinin katılımı ile gerçekleştirilen araştırma anketinde verilen yanıtlar sonucunda oluşan veriler değerlendirilmiştir.

##### 4.1. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Kişisel Bilgileri İle İlgili Sonuçlar

Yapılan araştırma sonucunda oluşan verilerden elde edilen bulgular incelendiğinde araştırmaya katılan öğrencilerin %57.5'inin Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği Bölümü, %16.4'ünün Spor Yöneticiliği Bölümü, %14.6'sının Antrenörlük Eğitimi Bölümü, %11.5'inin Rekreasyon Bölümü öğrencisi olduğu belirlenmiştir (Çizelge 3.1.1.). Bu yüzdelerdeki farklılığın Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği Bölümünün 1994 yılında eğitim ve öğretime, Rekreasyon, Spor Yöneticiliği ve Antrenörlük Bölümlerinin ise 2001 yılında eğitime başlaması, bunun sonucunda Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği Bölümü kontenjanlarının geçmiş yıllardan bugüne kadar yüksek olması, buna karşın 2001 yılından beri eğitim vermekte olan diğer bölümlerin hem yeni olması hem de kontenjanlarının düşük olmasından kaynaklandığı düşünülebilir.

Araştırmaya katılan öğrencilerin %34.1'inin bayan, %65.9'unun erkek olduğu belirlenmiştir (Çizelge 3.1.2.). Cinsiyet dağılımları arasında görülen fark yüksekokula kayıtlı bayan ve erkek öğrenci sayılarının arasındaki fark ile paralellik göstermektedir. Yüksekokula öğrenci alımı için yapılan yetenek sınavlarında bayan öğrenci kontenjanlarının düşük, erkek öğrenci kontenjanlarının yüksek oluşunun araştırma anketine katılan bayan ve erkek öğrenci dağılımlarının farklı olmasının nedeni olarak görülebilir.

Çizelge 3.1.3'de araştırma anketi sonucunda Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulunda öğrencilerin yaş gruplarına göre dağılımları incelendiğinde ise en yüksek yoğunluğun %33.4 ile 21-22 yaş grubunda olduğu, en düşük oranın ise %6.7 ile 18 yaş ve daha küçük yaş gruplarında olduğu görülmektedir. Yine aynı çizelgede bayan öğrencilerin %2'1'inin, erkek öğrencilerin %4.6'sının 18 ve daha küçük yaş grubunda, bayan öğrencilerin %13.1'inin, erkek öğrencilerin %18.4'ünün 19-20 yaş grubunda, bayan öğrencilerin %14.8'inin, erkek

öğrencilerin %18.6'sının 21-22 yaş grubunda, bayan öğrencilerin %2.9'unun, erkek öğrencilerin %18.1'inin 23-24 yaş grubunda, bayan öğrencilerin %1.3'ünün, erkek öğrencilerin %6.2'sinin 25 ve daha büyük yaş grubunda oldukları belirlenmiştir. Toplamda öğrencilerin %6.7'sinin 18 yaş ve daha küçük yaş grubunda, %31.4'ünün 19-20 yaş grubunda, %33.4'ünün 21-22 yaş grubunda, %21'inin 23-24 yaş grubunda, %7.5'inin 25 ve daha büyük yaş grubunda olduğu görülmektedir. Yaş dağılımına ilişkin veriler incelendiğinde 19-20 ve 21-22 yaş grubunda oluşan yoğunlaşma, öğrencilerin Öğrenci Seçme Sınavını birden fazla yıl denediklerini, daha sonra yetenek sınavı ile öğrenci alan yükseköğretim okullarına müracaat ettiklerini göstermektedir. Özellikle 1999 yılında ÖSS kılavuzunda yer alan 9. madde uyarınca yetenek sınavlarında yerleştirmede kullanılan puanlara adayların ağırlıklı ortaöğretim başarı puanlarının katılması (EK-3) ve liselerin spor bölümlerinden mezun olan adayların puan hesaplamasında puan hesaplama katsayılarının yüksek tutulması, ortaöğretim döneminde spor yapan ve ortaöğretim başarı puanı ve ÖSS puanı düşük öğrencilerin doğrudan yetenek sınavları ile bir yükseköğretim okuluna girmelerini zorlaştırmıştır. Bu nedenle düşük ortaöğretim puanına sahip olan gençlerin birkaç kez ÖSS sınavına girip daha sonra bir yetenek sınavına girdikleri düşünülebilir.

#### **4.2. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnternet Kullanma Durumlarına İlişkin Sonuçlar**

Anadolu Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu öğrencilerinin internet kullanımına dair daha önce eğitim alıp almadıklarına ilişkin sorulan soruya verilen yanıtlar incelendiğinde öğrencilerin %29.2'sinin internet kullanımına ilişkin daha önceden eğitim aldığı, %70.8'inin ise internet kullanımına ilişkin hiçbir eğitim almadığı tespit edilmiştir (Çizelge 3.2.1.). Üniversite öğrencisi olan bireylerin çoğunlukta internet kullanımına ilişkin eğitim almamış olmaları olumsuz bir sonuç olarak görülse de ülkemizde internet teknolojisinin daha çok yeni olması, her evde bilgisayar olmaması, bu nedenle öğrencilerin internet eğitimi alamadıkları için yüzdelerin düşük olduğu söylenebilir. Bu sonuç çağımızın hızla gelişen ve hayatımızın vazgeçilmezleri arasında yerini almakta olan internetin eğitim alınmadan kullanılmasının

öğrencilerin sosyal, bilişsel ve mesleki gelişimlerinde bilgiye daha hızlı erişimi ve etkili internet kullanımını zorlaştıracakı düşünülebilir.

Araştırmaya katılan öğrencilerin eğitim ve araştırmalarında bilgisayardan yararlanma durumları incelendiğinden %1.1'inin hiç yararlanmadığı, %26.8'inin bazen yararlandığı, %72.1'inin ise eğitim ve araştırmalarında bilgisayar kullandıkları belirlenmiştir (Çizelge 3.2.2.). Elde edilen veriler öğrencilerin eğitim ve araştırma amaçlı bilgisayardan yararlanma düzeyleri arasındaki dağılımda çoğunlukla öğrencilerin bilgisayardan yararlandıkları yönündedir. Bilgisayardan eğitim ve araştırmalarda öğrencilerin yararlanması konusunda yönlendirildiği ve bilgisayar kullanmaları istendiği, öğrencilerin eğitim ve araştırmalarında bilgisayarı tercih ettikleri düşünülebilir.

Anadolu Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu öğrencilerinin %70.8'inin internet kullanımına dair daha önce eğitim almamalarına (Çizelge 3.2.1.) karşın öğrencilerin tümünün internet kullandığı tespit edilmiştir (Çizelge 3.2.3.). Öğrencilerin tümünün interneti kullanıyor olmaları, internetin insanların günlük yaşamında yerini aldığı, insanların her türlü arayış ve beklentilerine cevap verebilecek durumda olduğunun ve önceden bir eğitim alınmasa da interneti kullanabileceğinin bir göstergesi sayılabilir.

Araştırma evreninde yer alan öğrencilerin interneti ne kadar sıklıkta kullandıklarına bakıldığında öğrencilerin çoğunlukla haftada birkaç kez (% 67.9) internete bağlandıkları görülmektedir (Çizelge 3.2.4.). Bu sonuç daha önceki soruda öğrencilerin internet kullanımına ilişkin verdikleri cevabı (%100) desteklemektedir. Çizelgede göze çarpan hergün ve haftada birkaç kez internet kullanımının çoğunlukta olması (%92.2) öğrencilerin günlük hayatın getirdiği beklentilere paralel olarak aradıkları ve merak ettikleri konularda ve ulaşmak istedikleri bilgilerde internetten faydalandıkları ve interneti tercih ettikleri, bilgiye ulaşmada ve iletişim kurmada interneti günlük yaşamlarında kullandıkları düşünülebilir. Özellikle Anadolu Üniversitesinin tüm akademik birimlerinde bilgisayar laboratuvarlarının olması ve bu bilgisayarların her yıl yenileriyle değiştirilmesi ve öğrencilere kullanım için hiçbir sınırlama getirilmemesi öğrencilerin bilgisayarla tanışma ve kullanma sıklıklını da artırmaktadır.

Araştırmaya katılan öğrencilerin %60.8'inin internete her girişlerinde "1-2 saat" kullandıkları (Çizelge 3.2.5.), yine aynı çizelgede 4 saat ve daha fazla internette bağlı kalan öğrencilerin sadece %1.5 olduğu görülmektedir. Bu sonuçlara göre öğrencilerin internete bağlandıkları ortamların çoğunlukla bilgisayar kullanımının kısıtlı olduğu yerlerden oluştuğunu gösterebilir. Bilgisayar laboratuvarları, internet kafeler bilgisayar ve internet kullanımında belirli kurallara ve sürelerle bağlı çalışan mekanlardır. Bu sürelerdeki sınırlılık ve öğrencilerin gün boyunca interneti sadece derslerinden artan zamanlarda kullanmaları bize, öğrencilerin günde 1-2 saat interneti kullanıyor olduğunun bir göstergesi olarak düşünülebilir.

Araştırmaya katılan öğrencilerin internette geçirdikleri zamanın ne kadarını araştırma ve ödev hazırlamada kullandıkları incelendiğinde ise %53.5'inin "1 saatten az" bir zaman dilimi içinde internet kullandıkları görülmektedir. İkinci yoğunluğun ise %43.1 ile "1-2 saat" olduğu, 3 saat ve üzerinde az bir (%3.4) kullanım yaptıkları görülmektedir (Çizelge 3.2.6.). Bu sonuçlara göre, internet kullanımının 1-2 saat olmasına paralel olarak, internette iken araştırma ve ödev hazırlamaya öğrencilerin 1 saatten az zaman ayırması bilimsel çalışma olanağını da sınırlayabildiği düşünülebilir. Ancak öğrencilerin internet adreslerine ulaşmada sıkıntı yaşamaması, internet adresi bilmeme gibi farklı değişkenler de ele alındığında kullanım süresinin 1-2 saat ile sınırlı olması doğal karşılanabilir.

#### **4.3. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnternet Hizmetlerinden Yararlanma Durumları İle İlgili Sonuçlar**

Araştırmaya katılan Anadolu Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu öğrencilerinin email, arama motorları hizmetleri ve spor içerikli web, çevrimiçi sohbet, çevrimiçi eğitim, internette dosya transferi vb. internet hizmetlerinden yararlanma durumlarına ilişkin veriler incelendiğinde, öğrencilerin e-mail, arama motoru ve spor içerikli web sayfalarının kullanılmasına yönelik verdikleri yanıtlarda çoğunlukla "haftada birkaç kez" seçeneğine yöneltiler (Çizelge 3.3.1.) (Çizelge 3.3.2.) (Çizelge 3.3.3.) görülmektedir. Ancak araştırma

grubunu oluşturan öğrencilerin çevrimiçi sohbet (Chat) hizmetlerinden yararlanmalarına ilişkin sorulan soruya ise %40 “hiçbir zaman”, %25.3 “ayda birkaç kez” seçeneklerinde, çevrimiçi eğitim hizmetlerinden yararlanma durumu incelendiğinde öğrencilerin %52.1’inin “hiçbir zaman” seçeneklerinde, çevrimiçi veri tabanlarından yararlanma durumları incelendiğinde ise öğrencilerin %36.5 “hiçbir zaman”, %26.4 “ayda birkaç kez” seçeneklerinde yer almaları dikkat çekicidir. Aynı grubun içinde yer alan “internette dosya transferine” ilişkin sorulan soruya ise, öğrencilerin %43.3’ü “hiçbir zaman”, %25.1’i ise, “ayda birkaç kez” seçeneğine yönelmişlerdir (Çizelge 3.3.4.) (Çizelge 3.3.5.) (Çizelge 3.3.6.) (Çizelge 3.3.7.). İnternet kullanımı çoğunlukla 1-2 saat olduğundan ve öğrencilerin interneti çoğunlukla haftada birkaç kez kullanmalarından dolayı bu hizmetlerden de haftada bir kaç kez yararlanmasının doğal olacağı söylenebilir. Email, arama motorları ve spor içerikli web siteleri kullanımının, genel internet kullanma sıklığı ile aynı oranlara sahip olması öğrencilerin bu hizmetler üzerinde yoğunlaştığı sonucuna ulaşmamızı sağlayabilir.

Öğrencilerin çevrimiçi sohbet hizmetlerinden çoğunlukla yararlanmaması ile boş zaman etkinliği açısından interneti kullanmıyorlar şeklinde düşünülebilir. Çevrimiçi veri tabanları, online eğitim ve dosya transferi hizmetlerden yararlanılmaması bilimsel çalışmalar ve araştırmalarda yeni ve güncel verilere ulaşmada olumsuz bir sonuç olarak görülebilir. Çevrimiçi eğitim ve veri tabanlarından en iyi şekilde yararlanmanın birinci şartı olarak öğrencilerin etkili internet kullanım eğitimi almış olması gerektiği düşünülürse, araştırma anketine katılan öğrencilerin %70.8’inin internet kullanımına dair herhangi bir eğitim almamış olması sonucunda öğrencilerin çevrimiçi eğitim ve veri tabanları hizmetlerinden yararlanmada zorlanmış olabilecekleri düşünülebilir.

#### **4.4. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Eğitimde İnternet Kullanma ve Spor Sitelerinin Yeterlilik Durumları İle İlgili Sonuçlar**

Araştırmaya grubunu oluşturan öğrencilerin %81.4’ünün ders konuları ile ilgili araştırmalarında internet kullandığı görülmektedir (Çizelge 3.4.1.). Ancak bir önceki bölümde “çevrimiçi eğitim” ve “çevrimiçi veri tabanlarından

yararlanma” oranları düşük olan (Çizelge 3.3.6) (Çizelge 3.3.7.) öğrencilerin derslerine ilişkin araştırmalarında yüksek bir oranda (%81.4) internet kullanmaları, öğrencilerin genellikle derslerde araştırmaya yönelik ödev verildiğinde internet kullanımına yöneldiklerini ve bulunan veriyi bilgisayar laboratuvarlarında hemen çıktıya dönüştürdükleri için, araştırmalarında internet hizmetlerini yoğun olarak kullandıkları düşünölebilir.

Araştırmaya katılan öğrencilerin eğitim sırasında interneti kullanmaları için öğretim elemanları tarafından yönlendirilmelerine ilişkin sorulan soruya verilen cevaplar incelendiğinde %46.2’sinin “evet”, %21.8’inin “hayır”, %32’sinin “bazen” yanıtını verdikleri görölmektedir (Çizelge 3.4.2.). Bu veriler bize öğrencilerin eğitimleri sırasında öğretim elemanlarının bazıları tarafından yönlendirildiğı ve eğitimde güncel bilgi ve verilere ulaşmada, araştırma ve geliştirme çalışmalarında internet kullanımının büyük bir kolaylık sağladığı ve öğretim elemanlarının da bunu öğrencileri ile paylaştığı söylenebilir.

Derslerinde elektronik posta aracılığı ile ödev hazırlama çalışmalarına ilişkin veriler incelendiğinde öğrencilerin %35.8’inin “evet”, %32.6’sının “hayır”, %31.6’sının “bazen” yanıtını verdikleri görölmüştür (Çizelge 3.4.3.). Öğrencilerin elektronik posta aracılığı ile ödev hazırlama ile ilgili yanıtlarının homojen bir dağılım gösterdiği anlaşılmaktadır. Öğrencilerin genelde elektronik posta aracılığı ile ödev hazırlama ve benzeri çalışmalar yaptığı, ancak öğrencilerin üçte birinin de bu konuda bir çalışma içinde olmadığı göze çarpmaktadır. Ödev hazırlama ve benzeri çalışmalarda e-posta kullanımı öğrenim sırasında nerede ve saat kaçta, içinde bulunulan ortam ne olursa olsun iletişimi hızlandırıcı bir araç olarak görölmeli, yapılan ödev çalışmalarında hatalı bölümlerin tekrar incelenmesi gerektiğinde öğrenciye hata bildirim için hızlı ve etkili iletişim sağlayan yol olacağı düşünölmelidir. Bu sistem özellikle iletişimde internet hizmeti olarak kullanılan en yaygın internet hizmeti durumundadır (20). Bu amaçla öğretim elemanlarının da bu hizmeti öğrencilerine anlatması ve kullanması yönünde yönlendirmeleri gerektiğı söylenebilir.

Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu öğretim elemanlarının ders ödevi hazırlanmasında öğrencileri internet hizmetlerinden yararlanmaya sevk etmelerine yönelik sorulan soruda, öğrenciler öğretim elemanları tarafından ödev

hazırlamada internet hizmetlerine yönlendirildiklerini %63.9 ile “evet” seçeneğinde kullanmışlardır (Çizelge 3.4.4.). Çizelge 3.4.7 incelendiğinde öğrencilerin ödev hazırlamak için internet hizmetlerini %75.7 ile “çok sık kullanıyorum” ve “kullanıyorum” seçeneklerinde yer almaları ile öğrencilerin büyük bir çoğunluğunun ödev hazırlamada internet hizmetlerini kullandıkları görülmektedir. Çizelge 3.4.2’de ise öğrenciler internet hizmetlerine karşı öğretim elemanları tarafından desteklendiklerini (%46.2) belirtirken herhangi bir destek almadan da kendilerince internet hizmetlerinden yararlandıkları görülmektedir. Özellikle üniversitemizin iki kampus şeklinde oluşması ve merkez kampusta kütüphanenin bulunması ve buraya gidilmede çekilen ulaşım sorunları ile öğrencilerin daha kolay verile ulaşabilmek için ödev hazırlamada interneti tercih ettikleri söylenebilir. Ayrıca öğrenciler internet üzerinden kütüphane taraması yapabiliyor diye de düşünülebilir. Daha önceki bölümde belirtildiği gibi çevrimiçi veri tabanları kullanımı düşük çıkan (Çizelge 3.3.7.) sonuçla da karşılaştırıldığında öğrencilerin web sitelerini kullanmayı tercih ettikleri düşünülebilir. Zaten ders amaçlı internetin kullanımına yönelik öğrencilere sorulan soruda öğrencilerin internet hizmetlerinden yararlandıklarını %81.5 ile desteklemişlerdir (Çizelge 3.4.1.) Ancak Çizelge 3.4.5 incelendiğinde öğretim elemanlarının öğrencileri ders amaçlı internet hizmetlerine yönlendirmelerine rağmen öğrenciler öğretim elemanlarınca kendilerine öğrenmede yararlılığı düşünülen web sitesi adreslerinin verilmediğini belirtmişlerdir (%70.4). Bunun yanında verilen ödevlerin içeriğinin internet ortamında bulunabileceği ve buradan elde edilecek bilgilerle ödevlerin hazırlanabileceğinin öğrenciler tarafından bilindiği söylenebilir.

Öğrencilerin daha fazla oranda derslerinde yararlı görülecek web sitelerini almaları ders işlemede verimin artışına yardımcı olabilir. Öğretim elemanlarının ders konulu web sitelerini araştırması ve bunları öğrencileri ile paylaşması öğrencinin derse olan ilgisini artırabileceği gibi daha kapsamlı bir araştırma yapmasını da sağlayacaktır.

İnternet hizmetleri kullanımında öğrenciler kendi branşları ve mesleki gelişimlerinde internet hizmetlerini %61 ile kullandıklarını belirtmişlerdir (Çizelge 3.4.6.). Zaten Çizelge 3.3.3.’te yer alan verilerle öğrenciler spor içerikli



web sayfalarını %68.1 ile bir hafta boyunca belirli sıklıkta kullandıklarını belirtmişlerdir. Öğrencilerin branş ve mesleki gelişimine ilişkin internet kullanmaları ile spor amaçlı web sitelerini kullanmalarına ilişkin bulgular birbirini destekler niteliktedir. İnternet günümüzde kariyer planlamada en etkili kullanımı olan teknolojik araç durumundadır (20). Mesleki ve branş gelişiminde internet etkin bir rol üstlenmeli, aynı zamanda bireyler kariyer ve gelecek ile ilgili planlarında internet olanaklarından en iyi şekilde faydalanmalıdır şeklinde düşünülebilir.

Daha önce belirtildiği gibi çevrimiçi veri tabanları kullanımı düşük çıkan araştırma grubu öğrencilerinin interneti araştırma amaçlı kullanma durumları incelendiğinde ise %27.7'sinin “çok sık kullanıyorum”, %43.1'inin “kullanıyorum”, %27.7'sinin “bazen kullanıyorum”, %1.5'inin ise “hiç kullanmıyorum” seçeneğini tercih ettikleri tespit edilmiştir (Çizelge 3.4.8.). Zaten öğrenciler ödev hazırlama (Çizelge 3.4.7) ve branş ve mesleki gelişimlerinde (Çizelge 3.4.6) internet hizmetlerinden yararlandıklarını belirtmeleri (%61) araştırma amaçlı interneti kullanma sonuçlarını destekler niteliktedir. 2000'li yıllarda bilgiye ulaşmada en hızlı ve pratik yol internet olarak gösterilebilir. Bu düşünce ile öğrencilerin ulaşmak istediği herhangi bir bilgiyi araştırmak için çoğunlukla interneti tercih ettikleri söylenebilir.

Araştırmaya katılan öğrencilerin % 57.5'inin interneti spor haber amaçlı kullandığı tespit edilmiştir (Çizelge 3.4.9.). Öğrencilerin spor haberlerini öğrenebilmek ve izleyebilmek için interneti kullanmadaki yüzdenin (%57.5) orta düzeylerde olması görsel basın dediğimiz televizyon yayınlarında spor içerikli haberlere çok yer verilmesi, öğrencilerin bu tür haberleri görsel basın aracılığı ile öğrenmelerinden kaynaklanabilir. Özellikle ülkemizde futbol branşına gösterilen aşırı ilgi ve bu tür haberlere insanların hemen ulaşma isteğinin öğrencileri içgüdüsel olarak televizyon programlarına yönlendirdiği söylenebilir. Ayrıca televizyon yayınlarındaki bu tür programlarda sansasyonel yapılan açıklamaların insanların daha da ilgisini çektiği söylenebilir. Bu nedenle de araştırma grubunu oluşturan öğrencilerin bazılarının interneti (%57.5) kullandıkları bazılarının ise (%42.5) spor haberlerini televizyon ya da yazılı basından takip ettiği ya da hiç takip etmediği düşünülebilir. Zaten 3.4.11 ve 3.4.12 nolu çizelgelerde öğrenciler

interneti spor aktüel amaçlı ve interneti spor ticari amaçlı kullanmadıklarını (%52.3) (%68.8) belirtmişlerdir. Bu da bize Anadolu Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulunda yer alan öğrencilerin internetteki spor haber, spor aktüel ve spor ticari amaçlı konalara yönelik internet hizmetlerini yoğun olarak kullanmadıkları söylenebilir. Bu veriler Çizelge 3.4.6'da yer alan interneti branş ve mesleki gelişimde kullanma durumuna ilişkin sorulan soruyu (%61) az da olsa destekler niteliktedir. Burada öğrencilerin spor bilim amaçlı (Çizelge 3.4.10.) internet hizmetlerinden yararlanmaya ilişkin verdikleri cevaplar dikkat çekicidir. Çünkü elde edilen veriler %43 “bazen kullanıyorum” %9 “hiç kullanmıyorum” şeklindedir. Bu sonuçlara göre öğrencilerin %52'sinin spor bilim amaçlı internet hizmetlerinden çok fazla yararlanmadıklarını göstermektedir. Bu sonuç Çizelge 3.4.6'da yer alan interneti branş ve mesleki gelişimde (%61) kullanmalarına ilişkin elde edilen sonuç ile az da olsa bir çelişkili gibi görülse de öğrencilerin ders araştırmalarında internet hizmetlerinden yararlanmaları (%81.4) bilim amaçlı sitelerin genellikle ödev hazırlamada kullanıldığını göstermektedir. Bu nedenle öğretim elemanları spor bilimindeki yeni verileri öğrencilere aktarabilmek ve onlara ulaşmasını sağlayabilmek için öğrencileri araştırmaya sevk etmeli, küçük ödevler şeklinde spor bilim amaçlı internet hizmetlerinden yararlanmalarını sağlamalıdır.

Ancak Çizelge 3.4.13. incelendiğinde araştırma grubu öğrencileri interneti genel haber-bilgi amaçlı kullanımında da internet hizmetlerinden çok sık yararlanmadıklarını belirtmişlerdir. Aynı internet hizmetlerinin kullanılmasında ise büyük bir çoğunluğun (%72) sanat içerikli web sitelerini ya da arama motorlarını tercih etmedikleri (Çizelge 3.4.14.), aynı şekilde internet hizmetlerinden magazin amaçlı kullanım yapmadıklarını (%79.5) (Çizelge 3.4.15.) belirtmeleri öğrencilerin derslerinden artan zamanlarında interneti ödev hazırlama (%75.7) (Çizelge 3.4.7.) için kullandıkları, ayrıca %17.4 “çok sık kullanıyorum” ve %30.4 “kullanıyorum” yoğunluğu ile internette eğlence ve oyun amaçlı bir kullanım içinde oldukları görülmektedir (Çizelge 3.4.16.). Araştırmaya katılan öğrencilerin haber içerikli spor sitelerinin doyurucu bir bilgiye sahip olabilmeleri konusunda ise %40.4 yeterli görüş bildirdikleri, haber içerikli spor sitelerinin sayısı ile ilgili de %34.3 yeterli görüş bildirdikleri görülmektedir

(Çizelge 3.4.17.) (Çizelge 3.4.18.). Ancak haber amaçlı spor sitelerine yönelmek isteyen öğrenciler öğretim elemanlarınca kendilerine yeterli sayıda web sitesi adresi vermedikleri için (Çizelge 3.4.5.) haber içerikli spor sitelerine yeterince ulaşamadıkları düşünülebilir. Zaten öğrenciler bu sıkıntılarını bilimsel ve eğitim amaçlı spor sitelerinin bilgi sunma, araştırma ve ödev hazırlamada (%41) ve bu siteleri sayı olarak da (%46.3) yetersiz bulduklarını belirtmişlerdir (Çizelge 3.4.19.) (Çizelge 3.4.20.). Çünkü spor içerikli özellikle yabancı web sitelerinin bilimsel ve eğitim amaçlı olarak zengin veri tabanları bulunmaktadır. Buradan yola çıkarak araştırma evrenini oluşturan öğrencilerin yabancı dil bilme durumlarının düşük olduğu, bu sebeple yabancı web sitelerinde yer alan spor bilimleri konularına ulaşma zorlukları yaşadığı söylenebilir. Özellikle dersten artan zamanın azlığı ve bu sürenin de ödev amaçlı internet hizmetlerinden yararlanmada kullanıldığı düşünüldüğünde, öğretim elemanlarınca web sitelerinin öğrencilere adres olarak verilmesi, yeni bulunan adreslerin bilgisayar laboratuvarında oluşturulacak bir panoda ilan edilmesi öğrencilerin bu tür sitelere girmesini kolaylaştıracaktır.

#### **4.5. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin İnternet Kullanımının Eğitimde Yeri ve Önemi Hakkındaki Görüşleri İle İlgili Sonuçlar**

Araştırmaya katılan Anadolu Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu öğrencilerinin %62.3'ü ders materyallerinin alınmasında internetin yararına olacağı düşüncesini desteklemektedir (Çizelge 3.5.1.). Evde, internet kafede, okulda, öğrenci laboratuvarında bağlanabileceğimiz internet hizmetleri öğrencilerin bilgiye ulaşmasında sınırları olmayan bir araçtır. Birkaç anahtar sözcüğün kullanımıyla bile internette bilgiye ulaşmanın kolayca sağlanacağı düşünülmürse ders materyallerinin alınmasında da internet kullanımı çok yararlı olacaktır.

Araştırmaya katılan öğrencilerin eğitim amaçlı internet kullanımının zaman kazandırma durumu hakkında görüşleri incelendiğinde ise öğrenciler bir önceki soruda olduğu gibi %67.9 “kesinlikle katılıyorum” yanıtını verdikleri görülmektedir (Çizelge 3.5.2.). Bu oranlarla öğrencilerin zaman kazandırma

açısından eğitim amaçlı internet kullanımına çoğunlukla katıldıkları tespit edilmiştir. Öğrencinin bir başka ildeki üniversitenin kütüphanesine gidip araştırma yapması için geçireceği süreyi ve maliyeti ele alırsak, aynı üniversitenin internet üzerindeki kütüphanesinde yapacağı taramanın daha hızlı sonuçlar elde etmede yararlı olacağı düşüncesinin öğrenciler tarafından desteklendiği söylenebilir. Aynı şekilde yurtdışındaki bir üniversitenin kütüphanesi de o ülkeye gitmeden internet üzerinden tarama yapılarak incelenebilir ve istenen bilgilere saniyeler içinde ulaşılabilir. Burada yine Anadolu Üniversitesinin öğrencilerine fakülte ve yüksekokullar içinde açtığı bilgisayar laboratuvarları ve kampus içerisinde açılan internet cafeler ile büyük destek verdiği görülmektedir. Bu da öğrencilerin internet hizmetlerinden eğitim amaçlı daha çok yararlanmaları ve böylece de daha fazla zaman kazandıklarını göstermektedir. Araştırmaya katılan öğrenciler uzaktan eğitim yoluyla öğrenmede %45.8 “kesinlikle katılıyorum” %40.4 “kısmen katılıyorum” (Çizelge 3.5.3.) şeklinde görüş bildirmeleri ülkemizde yıllardan beri süre gelen Açıköğretim Fakültesi eğitim sisteminin teknik olarak çok gelişmiş olması ve Anadolu Üniversitesinde öğretim elemanlarının kullanımına sunulmuş bulunan WEBCT gibi internette ders vermeye olanak sunan gelişmiş sistemlerin ve yazılımların açılarak böyle bir teknolojik uygulamaya geçildiği, öğrencilerin de bu tür uygulamalardan haberdar olmaları, öğrencileri böyle bir sonuca yönlendirmiş olabilir. Zaten öğrenciler Çizelge 3.5.6’da üniversitelerde verilen derslerin internet kullanımına uygun olmasına ilişkin sorulara da %92.9 ile olumlu yanıt belirtmişlerdir. Ancak Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulunun yapısal olarak eğitim ve öğretimde sadece teorik değil aynı zamanda da uygulama derslerinin olması bu tür bir hizmetlerin Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulları bünyesinde uygulanabilirliğini zorlaştırdığı düşünülebilir. Öğrencilerin özellikle spor içerikli site bulamama (Çizelge 3.4.19.), öğretim elemanlarınca yeterince web sitesi adresi verilmemesi (Çizelge 3.4.5.) gibi sorularda çektikleri sıkıntılar sonucunda internet kullanımında mutlaka iyi bir eğitim alınması gerektiğini öğrenciler %94.5 gibi yüksek bir katılımı desteklemişlerdir (Çizelge 3.5.4.). Bilgisayar teknolojileri ve internet hizmetlerinin her yıl değişen bir teknoloji olması ve çok hızlı gelişmesi sebebiyle öğrencilerin internet kullanımı ile ilgili sadece bir kez eğitim alması yeterli olmayacaktır. Öğrencilerin belirli periyotlarda

ve yılın belli dönemlerinde bilişim teknolojilerindeki son gelişmeler hakkında eğitimler alması, öğrencilere yeni internet hizmetleri ve spor konulu bilimsel web siteleri hakkında seminerler verilmesi ve internet kullanma eğitimlerinin bir kereye mahsus değil sürekliliğinin sağlanması yararlı olacaktır. Çünkü bilgisayar teknolojisi ve internet hizmetleri her geçen gün gelişmekte ve bilgiye ulaşmada insanlara yeni olanaklar sağlamaktadır. Bu sonuçla Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulunda internet kullanımı ve bilgisayar teknolojilerindeki gelişmeleri öğrencilere aktaracak, sürekli eğitim ve danışmanlık hizmeti verecek, yılın belli zamanlarında eğitim seminerleri düzenleyecek bir birimin kurulması düşünülebilir. Çünkü bilim ve teknolojik gelişmeler çağdaş uygarlığın düşünce ve duyu oluşumunu etkilemekte, insanın evrene ve yaşamına bakış açısını yeniden oluşturmaktadır. Bilindiği gibi bireysel, toplumsal ve evrensel gelişimin temel boyutlarını eğitim oluşturduğundan, bugün eğitimin bilim ve teknoloji boyutları açısından yeniden yapılanması gerekmektedir [32]. Ancak tüm bilgisayar laboratuvarlarında çekilen sıkıntının aynısı Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu bilgisayar laboratuvarında da çekilmektedir. Öğrenciler laboratuvarlarda bir bilgisayarı birden fazla öğrencinin kullanmasının büyük sıkıntı yarattığını Çizelge 3.5.5.'te yer alan soruya verdikleri yanıtlarla desteklemişlerdir (%89.7). Öğrencilerin bilgisayar başında geçirecekleri sürenin artışı, bu bilgisayarları kullanabilmeleri için verilen zaman ve mevcut bilgisayar laboratuvarlarının donanımı ile paralellik gösterecektir. Bilgisayar laboratuvar donanımlarının artırılması ile öğrencilerin bilgisayar kullanımı ve internet hizmetlerinden yararlanma süresi, böylece öğrencilerin daha fazla bir zaman kullanarak internet hizmetlerinden yararlanabilecekleri düşünülebilir, öğrencilerin bilimsel konularda çalışması sağlanabilir.

Araştırmaya katılan öğrenciler mesleki gelişimde internet kullanımının önemli olduğunu Çizelge 3.5.7.'de yer alan soruya verdikleri yanıtlar ile desteklemişlerdir (%95.5). Bu amaçla Çizelge 3.4.6.'da yer alan interneti branş ve mesleki gelişiminde kullanma durumu incelendiğinde yine aynı görüşte olmaları Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu öğrencilerinin mesleki gelişimlerinde internet hizmetlerinin kullanılması hakkındaki önemine katılımının güzel bir göstergesidir. Çünkü özellikle 1990'lı yıllarda kullanımı hızla artan internet

hizmetlerinin günümüzde iletişimde, bilgiye ulaşmada ve en basit günlük işlerimizin yapılmasında bile kullanılıyor olması, bir yükseköğrenim okulundan mezun olan öğrencinin çağımıza ve ikibinli yıllara ayak uydurabilmesi için internet olanaklarını en verimli şekilde kullanmayı bilmesi, mesleki gelişiminde, bilgiye ulaşmada ve yeni bilgileri öğrenmede internet hizmetlerinden yararlanmayı kendine amaç edinmesi kaçınılmazdır. Artık günümüzde bilgisayar ve internet hizmetlerinin kullanımı bir lüks değil bir ihtiyaç durumundadır. Bu sonuçla öğrenciler öğrenimleri sırasında ve sonrasında internet olanaklarından en verimli şekilde yararlanabilmek için bilişim teknolojisindeki yenilikleri takip etmeli ve bu yenilikleri mesleki gelişiminde ve hayatında en verimli şekilde kullanmalıdır.

**Sonuç olarak,** Anadolu Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu öğrencilerinin belirli sıklıkta internet hizmetlerinden yararlandığı, araştırma ve ödevlerinde internet hizmetlerini kullandığı görülmüştür. Ancak spor içerikli bilimsel web sitelerine ulaşmada, bu sitelerden yararlanmada ve bu web sitelerinin sayısı konusunda sıkıntılar yaşandığı ve internet hizmetlerini daha verimli kullanabilmesi için öğrencilerin kullanımına açık olan bilgisayar laboratuvarlarının donanımları güçlendirilmesi gerekmektedir. Ayrıca öğrencilerin etkili internet kullanımı ve bilişim teknolojisindeki yenilikler konusunda bilgilendirilmesi amacıyla yılın belli dönemlerinde eğitim seminerleri ve toplantılar düzenlenmelidir. Bu tür etkinliklerin organizasyonu için Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu bünyesinde bir birimin kurulması düşünülebilir. Öğretim elemanları tarafından ise, internetteki spor konulu bilimsel web sitelerindeki gelişmeler takip edilmeli, ders içeriklerini zenginleştirecek yeni bilgilere internette ulaşılmalı ve web sitelerinin öğrenciler tarafından da kullanılması sağlanmalıdır.

Anadolu Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu öğrencilerinin bilişim teknolojisi olanaklarından yararlanma durumlarına ilişkin yapılan bu araştırma sonucunda oluşan veriler ışığında, bundan sonra bilişim teknolojilerinin kullanımı alanında araştırma yapacaklar için spor bilimi konulu web sitelerinin içerikleri incelenebilir ve öğrencilerin bu siteleri kullanma durumları araştırma konusu olarak ele alınabilir.

## 5. KAYNAKLAR

1. Davutoğlu, E., Erdal, A., *Bill Gates-Önümüzdeki Yol*, Arkadaş Yayınları, s: 15-98, Ankara, 1999.
2. Altun, A., *E-Okuryazarlık*, Açık ve Uzaktan Eğitim Sempozyumu Bildiri CD-ROM'u, 23-25 Mayıs 2002, Eskişehir.
3. Ulus, T., *Herkes İçin İnternet Rehberi*, Literatür Yayıncılık, s:1-22, İstanbul, 1995.
4. Yalın, H.İ., *Öğretim Teknolojileri ve Materyal Geliştirme*, Dizgi Ofset Matbaacılık 3. Baskı, s:14-67 Ankara, 2000.
5. Aklan, C., *Eğitim Teknolojisi*, Etam A.Ş. Basım ve Yayım, s:2, Eskişehir, 1994.
6. Kuter, M., Kuter, F.Ö., *Toplum ve Spor*, web: [http://www.sporbilim.com/t\\_toplumvespor.html](http://www.sporbilim.com/t_toplumvespor.html), 24.10.2003.
7. Öztürk, F., *Toplumsal Boyutlarıyla Spor*, Bağırhan Yayınları, s: 5-105, Ankara, 1998.
8. Kuter, M., Kuter, F.Ö., *Spor ve Spor Kültürüne Genel Bakış*, web: <http://www.sporbilim.com/spor.html>, 24.10.2003.
9. Miah, A., *Sport And Technology*, web: <http://www.fast.paisley.ac.uk/sciencenet2001.html>, 10.02.2004.
10. *Sport Technology*, web: <http://www.ebetcom.com/sports-technology.htm#5>, 10.02.2004.
11. Hoşcan, Y., *Bilgisayar*, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayın No: 582, s: 3-206, Eskişehir, 1998.
12. Kuzu, A., Şahinkayası, Y., Çakır, R., *Öğretmenler İçin Hizmetiçi Amaçlı Bir Web Tabanlı Öğretim Modeli Önerisi*, Açık ve Uzaktan Eğitim Sempozyumu Bildiri CD-ROM'u, 23-25 Mayıs 2002, Eskişehir.
13. Demirli, C., *Web Tabanlı Öğretim Uygulamalarına İlişkin Öğrenci Görüşleri(Fırat Üniversitesi Örneği)*, Açık ve Uzaktan Eğitim Sempozyumu Bildiri CD-ROM'u, 23-25 Mayıs 2002, Eskişehir.
14. Bayhan, P., *Teknolojinin Çocuğun Öğrenmesindeki Etkileri*, İletişim Ortamlarında Çocuk Birey Sempozyumu Bildiriler Kitabı, Anadolu

- Üniversitesi İletişim Bilimleri Yayınları No: 35, s:301-317, Eskişehir, 1999.
15. Bal, H., Keleş, ve ark., *Eğitim Teknolojisi Kılavuzu*, MEB Eğitimi Araştırma ve Geliştirme Dairesi Başkanlığı, 4. Akşam Sanat Okulu Matbaası, s:20-24, Ankara, 1999.
  16. Güneş, A., Ataizi, M. ve ark., *Temel Bilgi Teknolojileri*, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını no:763, s:265-285, Eskişehir, 2002.
  17. Bal, H., *Bilgisayar ve İnternet Kullanımı*, Akademisyen Yayınevi, s: 5-69, Rize, 2002.
  18. İşman, A., Baytekin, Ç., ve ark., *İnternet Destekli Materyal Geliştirme Dersi Alan Öğrencilerin İnterneti Kullanma Durumları*, Açık ve Uzaktan Eğitim Sempozyumu Bildiri CD-ROM'u, 23-25 Mayıs 2002, Eskişehir.
  19. Odabaşı, F., *İnternet Erişimi ve Çocuklar*, İletişim Ortamlarında Çocuk Birey Sempozyumu Bildiriler Kitabı, Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Yayınları No: 35, s:317-322, Eskişehir, 1999.
  20. Timisi, N., *Yeni İletişim Teknolojileri ve Demokrasi*, Dost Kitabevi Yayınları, s: 121, Ankara, 2003.
  21. Çallı, İ., Bayam, Y. ve ark., *Türkiye'de Uzaktan Eğitimin Geleceği Ve E-Üniversite*, Açık ve Uzaktan Eğitim Sempozyumu Bildiri CD-ROM'u, 23-25 Mayıs 2002, Eskişehir.
  22. *E-dönüşüm ve Birey*, web:  
<http://www.ntvmsnbc.com/news/193004.asp?cp1=1#BODY>, 24.11.2002.
  23. Çukadar, S., Çelik, S., *Araştırmacıların Bilgiye Erişimde Kullandıkları Araçlar*, web: <http://inet-tr.org.tr/inetconf8/bildiri/92.doc>, 08.10.2003.
  24. Alankuş, S., *Yeni İletişim Teknolojisi ve Medya*, IPS İletişim Vakfı Yayınları, s:109, İstanbul, 2003.
  25. Kartal, B., *Açıköğretim Öğrencilerinin Yabancı Dil Derslerinde Başarı Düzeylerini Arttırmaya Yönelik Web Destekli Hizmetler*, Açık ve Uzaktan Eğitim Sempozyumu Bildiri CD-ROM'u, 23-25 Mayıs 2002, Eskişehir.
  26. Hoşcan, Y., Anadolu Üniversitesi Endüstriyel Sanatlar Yüksekokulu, Sözlü Mülakat, 13.01.2004



27. Anadolu Üniversitesi Web Sitesi, [www.anadolu.edu.tr](http://www.anadolu.edu.tr), 25.12.2003.
28. Cuttone, C., *Sports Fans Go Online To Shop Girls Are Large Portion Of Audience*, web: <http://www.sportsvueinternet.com/research/shop.htm>, 16.05.2003.
29. Cuttone, C., *Fans Seek Sports News On The Web*, web: <http://www.sportsvueinteractive.com/research/fans.htm>, 12.12.2003.
30. Cuttone, C., *Massive Revenue Growth Forecast For Internet Sports Sites*, web: <http://www.sportsvueinternet.com/research/revenue.htm>, 10.12.2003.
31. Kurtuluş, K., *Pazarlama Araştırmaları*, İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Yayını, s: 5-54, İstanbul, 1992.
32. Aklan, C., *Anadolu Üniversitemizin Durumu*, Açık ve Uzaktan Eğitim Sempozyumu Bildiri CD-ROM'u, 23-25 Mayıs 2002, Eskişehir.

EK-1

**ANADOLU ÜNİVERSİTESİ  
BEDEN EĞİTİMİ VE SPOR YÜKSEKOKULU  
ÖĞRENCİLERİNİN  
BİLİŞİM TEKNOLOJİSİ OLANAKLARINI  
BİLİMSEL ARAŞTIRMALARINDA  
KULLANMA DURUMLARI**

**ARAŞTIRMA ANKETİ**

Sevgili Öğrenci,

Bu araştırma anketi Anadolu Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu öğrencilerinin spor amaçlı bilimsel çalışmalarında bilişim teknolojisi olanaklarından yararlanma düzeylerini belirlemek ve öğrencilerin beklentilerini tespit etmek amacı ile yapılmaktadır. Elinizdeki bu araştırma anketi bilimsel amaçlı olup, vereceğiniz yanıtlar araştırma dışında hiçbir amaçla kullanılmayacak ve gizliliğe tam bir özen gösterilecektir. Ankette kimliğinizi belirtmenize gerek yoktur.

Araştırmanın amacına ulaşması ve değer kazanması vereceğiniz **yanıtların doğruluğuna ve içtenliğine** bağlıdır. Araştırma anketinde **yanıtsız soru bırakmamanızı** diler, ilgi ve katkınız için teşekkürlerimi sunarım.

Saygılarımla

İ. Yavuz DAL  
Anadolu Üniversitesi  
Sağlık Bilimleri Enstitüsü  
Beden Eğitimi ve Spor Ana Bilim Dalı

**Size uygun seçeneği ( X ) şeklinde işaretleyiniz.**

1. Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulundaki Bölümünüz
  - Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği Bölümü
  - Spor Yöneticiliği Bölümü
  - Antrenörlük Eğitimi Bölümü
  - Rekreasyon Bölümü
2. Cinsiyetiniz
  - Bayan
  - Erkek
3. Yaşınız
  - 18 ve daha küçük
  - 19-20 yaş grubu
  - 21-22 yaş grubu
  - 23-24 yaş grubu
  - 25 ve daha büyük
4. İnternet kullanımına dair herhangi bir eğitim aldınız mı?
  - Evet
  - Hayır
5. Eğitim ve araştırmalarınızda Bilgisayardan yararlanıyor musunuz?
  - Hiç yararlanmıyorum
  - Bazen yararlanıyorum
  - Yararlanıyorum
  - Sık sık yararlanıyorum
  - Sürekli yararlanıyorum

**A. İNTERNET KULLANIM SIKLIĞI**

6. İnternet kullanıyor musunuz?
  - Evet
  - Hayır
7. İnterneti ne kadar sıklıkta kullanıyorsunuz?
  - Hergün
  - Haftada birkaç kez
  - Ayda birkaç kez
  - Yılda birkaç kez
  - Hiçbir zaman
8. İnterneti her girişinizde kaç saat kullanıyorsunuz?
  - 1 saatten az
  - 1-2 saat
  - 2-3 saat
  - 4 saat ve daha fazla

9. İnternette geçirdiğiniz zamanın ne kadarını araştırma ve ödev hazırlamada kullanıyorsunuz?

- ( ) 1 saatten az  
 ( ) 1-2 saat  
 ( ) 2-3 saat  
 ( ) 4 saat ve daha fazla

10. İnternet hizmetlerinden hangi sıklıkta yararlandığınızı (X) işareti ile belirtiniz.

	Hergün	Haftada Birkaç Kez	Ayda Birkaç Kez	Yılda Birkaç Kez	Hiçbir Zaman
Elektronik Posta (Email)					
Arama Motorları (Google, Yahoo Alta Vista Gibi)					
Spor İçerikli Web Sayfası					
Çevrimiçi Sohbet (Chat)					
Dosya Transferi (Ftp)					
Çevrimiçi (Online) Eğitim (Webct, Blackboard Vs.)					
Çevrimiçi Veri Tabanları (Elektronik Kütüphane)					

### B. EĞİTİMDE İNTERNET KULLANMA DURUMLARI

11. İnternet'i kullanma durumlarınızı göz önüne alarak, size uygun seçenekleri (X) işareti ile belirtiniz.

	Evet	Hayır	Bazen
Ders araştırmalarınızda internette yararlanıyor musunuz?			
Eğitiminiz sırasında Öğretim Elemanları tarafından interneti kullanmanız için yönlendiriliyor musunuz?			
Derslerinizde e-posta aracılığı ile ödev ve benzeri çalışmalar yapıyor musunuz?			
İnternette araştırma yapılmasını gerektiren ödevler veriliyor mu?			
Aldığınız herhangi bir derste, öğretim elemanları tarafından öğrenmede yararlı olacağı düşünülen sitelerinin adresleri veriliyor mu?			

12. Verilen seçeneklere göre İnternet kullanım sıklığınızı (X) ile işaretleyiniz.

İİTERNET KULLANIMI	KULLANIM SIKLIĞI			
	Çok sık kullanıyorum	Kullanıyorum	Bazen kullanıyorum	Hiç kullanmıyorum
Branşım ve Mesleki Gelişimimde				
Ödev Hazırlamak İçin				
Araştırma Amaçlı				
Spor Haber Amaçlı				
Spor Bilimi Amaçlı				
Spor Aktüel Amaçlı				
Spor Ticari (Spor Ürünleri Satan veya Reklamını Yapan Siteler)				
Genel Haber-Bilgi Amaçlı				
Sanat Amaçlı				
Magazin Amaçlı				
Eğlence-Oyun Amaçlı				

13. Spor sitelerinin içerikleriyle ilgili uygun bulduğunuz seçeneği (X) ile işaretleyiniz.

	Yeterli	Yetersiz	Biraz
Haber içerikli spor siteleri size doyurucu bilgi sunabiliyor mu?			
Haber içerikli spor siteleri sayısı yeterli mi?			
Bilimsel ve eğitim amaçlı spor sitelerindeki bilgiler, araştırdığınız konu ve ödevler için yeterli mi?			
Bilimsel ve eğitim amaçlı spor siteleri sayısı yeterli mi?			

14. Lütfen aşağıdaki maddeleri katılma derecenize göre (X) şeklinde işaretleyiniz.

	Kesinlikle Katılıyorum	Kısmen Katılıyorum	Kısmen Katılmıyorum	Kesinlikle Katılmıyorum
İnternet ders materyallerinin alınmasında çok yararlıdır.				
Eğitim amaçlı internet kullanımı bana zaman kazandırır.				
İnternet ortamında öğrenciler uzaktan eğitim yoluyla da öğrenebilirler.				
Öğrencilerin <u>etkili internet kullanımıyla</u> ilgili eğitim almaları gerekir				
Bilgisayarın birden fazla öğrenci tarafından paylaşılıyor olması internet kullanımını kısıtlayan bir etmendir.				
Üniversitede verilmekte olan dersler İnternet kullanımına uygun olmalıdır				

15. Lütfen aşağıdaki maddeyi verdiğiniz önem derecesine göre (X) işareti ile belirtiniz.

İNTERNET KULLANIMI	ÖNEM DERECESİ			
	Çok Önemli	Önemli	Kısmen Önemli	Önemli Değil
Mesleki gelişimimde				

EK-2

16.01.2004

**ANADOLU ÜNİVERSİTESİ**  
**BEDEN EĞİTİMİ VE SPOR YÜKSEKOKULU MÜDÜRLÜĞÜNE**  
**ESKİŞEHİR**

Halen Anadolu Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalında Yükseköğretim yapmaktayım.

' *Bilişim Olanaklarının Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Öğrencilerinin Spor Amaçlı Bilimsel Çalışmalarında Kullanımı*' konulu tez çalışmamda uygulanacak olan araştırma anketinin yüksekokulunuz öğrencileri ile yapılması konusunda emir ve görüşlerinize saygılarımla arz ederim.

T. Yavuz DAL  
40366254426

Adres:  
Deliklikaş Mah.  
Kutlu Sk.  
Deniz Apt. 15/2  
26020, Eskişehir

Tel: 233 65 29

Email: ydal@anadolu.edu.tr

Sn. A. K. Hıncal  
6. 12. 2003  
v. 2004  
16 Ocak 2004

16.01.2004  
605  
45

**EK-3**

<http://www.osym.gov.tr/BelgeGoster.aspx?DIL=1&BELGEBAGLANTIANAH=771>

**Kılavuzlar** **1999 Yılı Kılavuzları** **ÖSS KILAVUZU** **ÖZEL YETENEK SINAVIYLA SEÇME YÖNTEMİ**

**9. ÖZEL YETENEK SINAVIYLA SEÇME YÖNTEMİ**

**Özel Yetenek Sınavıyla Seçme** yöntemi, özel yetenek gerektiren yükseköğretim programlarına (Tablo-5) öğrenci alımı içindir. Bu programlara önkayıt amacıyla başvurabilmek için 1999-ÖSS'ye girmiş ve kazanmış olmak gereklidir. Bu başvurular programların bağlı bulunduğu yükseköğretim kurumuna yapılır. Sınav ve değerlendirme işlemleri o yükseköğretim kurumu tarafından yürütülür.

Özel yetenek sınavıyla öğrenci alan programlara önkayıt için 1999-ÖSS puanları kullanılır. Bu programlardan her birine hangi ÖSS puanıyla öğrenci alınacağına ve bu puan türünde 105,000'dan az olmamak koşuluyla en az kaç puan almış olan adayların önkayıt yaptırabileceklerine, önkayıt öncesinde ilgili yükseköğretim kurumlarınca karar verilir ve bu karar basın-yayın organlarıyla adaylara duyurulur.

Özel yetenek sınavı sonuçlarına göre öğrenci alan yükseköğretim programları, bu kılavuzun 6.3. ve 10.5. maddelerini de göz önünde tutarak belirleyecekleri bir yöntemle, yerleştirmede kullandıkları puanlara adayların ağırlıklı ortaöğretim başarı puanlarını katacaklar; bir mesleğe yönelik program uygulayan liselerden mezun olan adayların aynı alanda öğretim yapan bir programa yerleştirilmesi söz konusu olduğunda bu adayları ek puan uygulamasından yararlandıracaklardır. Bu programlar için üniversitelerce sınav ve yerleştirme işlemleri planlanırken, adayların ağırlıklı ortaöğretim başarı puanlarının Eylül ayı başında belli olacağı göz önünde tutulmalıdır.

Özel yetenek sınavıyla öğrenci alan yükseköğretim programlarının önkayıt için gerekli gördüğü en düşük ÖSS puanları yıldan yıla değişebilir. Adayların bu durumu göz önünde tutmaları gerekir.

Merkezi yerleştirme ile bir yükseköğretim programına kesin kayıt hakkı kazanmış adaylar da, isterlerse bu programlara başvurabilirler.