

**HEMŞİRELERİN SOSYAL MEDYA KULLANIMI VE YAPTIKLARI İŞE
KARŞI ALGI DÜZEYİNİN UYGULAMALI BİR ÖRNEĞİ ¹****AN APPLIED STUDY: NURSES' USE OF SOCIAL MEDIA AND THE LEVEL OF THEIR PERCEPTIONS CONCERNING THEIR JOBS**

*Murat KORKMAZ¹, Bülent KILIÇ², Emine DEMİRAY³, Şengül HABLEMİTOĞLU⁴,
Ayça GÜRKAN⁵, Ali Serdar YÜCEL⁶, Ali Murat KIRIK⁷*

¹Güven Grup A.Ş. Finans Yönetmeni/İstanbul

²Ortopedi Uzmanı/Tekirdağ

³Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Uzaktan Öğretim/Eskişehir

⁴Ankara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi, Sosyal Hizmet Bölümü/Ankara

⁵Ege Üniversitesi Hemşirelik Fakültesi Psikiyatri Hemşireliği A.D./İzmir

⁶Fırat Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi/Elazığ

⁷Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon Sinema Bölümü/İstanbul

Öz: Bu araştırmanın amacı, sosyal medya nedeniyle ortaya çıkan iş kayıplarının belirlenmesidir. Uygulamalı olarak gerçekleştirilen bu çalışmada ölçekli bir anket kullanılmıştır. Kullanılan anket iki bölüme ayrılmıştır. İlk bölümde katılımcıların demografik özelliklerinin belirlenmesine yönelik sorular, ikinci bölümde ise 5'li likert ölçekten oluşan sorular bulunmaktadır. Araştırmada kullanılan ölçme aleti ilk kez kullanıldığından bir ön teste tabi tutulmuştur. Ön test İstanbul ilinde bulunan üç farklı hastanede çalışan ve farklı kliniklerde, farklı görev yapan hemşirelere yönelik uygulanmıştır. Uygulamaya katılan hemşire sayısı (n=35) bireydir. Bu katılımcılardan elde edilen veriler SPSS 18 istatistik programı ile analiz edilmiştir. Analiz sonrasında bazı sorularda iyileştirmeye gidilmiş ve uzman görüşü alınarak değiştirilmiştir. Ön test sonrasında Cronbach's Alpha kat sayısı olarak 0.746 kat sayısı elde edilmiştir. Bu değer araştırmada kullanılan ölçme aletinin oldukça güvenilir olduğunu göstermektedir. Asıl araştırmanın evreni İstanbul, Ankara, Bursa, Kocaeli, İzmir, Tekirdağ ve Edirne illerinde bulunan farklı ölçeklerdeki eğitim araştırma, üniversite, özel ve kamu hastanelerinde çalışan hemşireler olmaktadır. Araştırmaya katılan bireylere anketler facebook, mail, posta ve elden dağıtılmak üzere anket formları gönderilmiştir. Gönderilen anket formlarının katılımcıların çalıştıkları hastane, birim ve kendi kimliklerini ortaya çıkaracak hiçbir bilgiyi formlara dâhil etmemeleri istenmiştir. Tüm katılımcılar rastgele seçilmiş ve araştırmada basit rassal yöntem uygulanmıştır. Toplam (n=2500) anket formu dağıtılmıştır. Geri dönen anket formu (n=1380) adettir. Bu anketlerin sadece (n=739) adeti uygulamaya uygun bulunmuştur. Araştırma yaklaşık olarak 8 ay sürmüştür. Analize uygun bulunan formlar SPSS 18 programına yüklenmiş ve güvenilirlik geçerlilik testi, anova, t testi, kuruskal – Wallis Testi, Faktör, Hipotez ve Mann – Whitney U testlerinden yararlanılmıştır. Alpha kat sayısı olarak 0.805 kat sayısı elde edilmiştir. Araştırma sonucu katılımcıların büyük çoğunluğunun sosyal medyayı etkin olarak kullandığı, meslek gelişmelerinden ziyade daha çok meslek arkadaşları ile sosyal hayat içerisinde çevreleri ile ilişki kurup iletişim içinde olduğunu göstermiştir. Ayrıca sosyal medya kullanımının özellikle akıllı telefonlar yoluyla kullanıldığı bu kullanım süresinin günde ortalama 3 ile 7 saat arasında bir değere sahip olduğu saptanmıştır. Sosyal medya kullanımı nedeniyle bazı katılımcılarda motivasyon ve performans kaybına neden oluşturan olumsuzluklar ortaya çıktığı görülmüştür. Katılımcıların tamamında sosyal medya bağımlılığı gibi bir durumun olması dikkat çekmektedir. Ayrıca en aktif sosyal medya kullanıcılarının bayanlardan oluşması ve bekar olmaları da ayrı bir öneme sahiptir. Elde edilen bu sonuçlar doğrultusunda sosyal medyanın sosyo-kültürel iletişimi güçlendirdiği fakat yapılan iş ve meslek konusunda verimlilik ile performansı olumsuz etkilediği sonucunu ortaya çıkarmıştır.

Anahtar Kelimeler: Turizm Eğitimi, Turizm Sektörü, Konaklama İşletmesi

Abstract: The aim of this research is to explore the workforce loss due to social media. A scaled questionnaire has been used in this applied study. The questionnaire used in the study is composed of two sections. The first section includes questions on the participants' demographical characteristics. The second part contains questions prepared in 5 point likert analysis. The method of measurement has been exposed to pretest since it has been used for the first time. The pretest has been applied to nurses working at three different hospitals, at different clinics in İstanbul. (n=35) nurses have participated in the study. The data collected from the participants have been analysed with SPSS 18 statistical programme. At the end of the analysis, some questions have been changed with reference to expert opinion. At the end of the pretest, Cronbach's Alpha value has been 0.746 which shows that the method of measurement has been highly reliable. The population of the article is composed of the nurses working at different education and research, private and state university hospitals in İstanbul, Ankara, Bursa, Kocaeli, İzmir, Tekirdağ and Edirne. The questionnaires have been sent to the participants via facebook, email, posted and hand delivered. The participants have been asked not to include any information about the hospitals and departments at which they are working, and their identities. All the participants have been chosen randomly, and rassal method has been used. (n=2500) questionnaires have been delivered. (n=1380) of the questionnaires have been sent back. However, only (n=739) questionnaires have been accepted for the evaluation. The research has lasted 8 months. The appropriate forms have been uploaded to SPSS 18 statistical programme, and reliability and validity test, anova, t test kuruskal – Wallis Test, Factor, Hypothesis and Mann – Whitney U tests have been used. Alpha coefficient has been 0.805. At the end of the research, it has been discovered that instead of attaching importance to the professional development, most of the participants have been using the social media effectively to communicate with their colleagues and friends. It has been found out that people use social media, smart phones, in particular, for 3 -7 hours a day. It has been detected that some participants cannot improve workforce motivation and productivity due to the use of social media too much. It is surprising that most of the participants are addicted to social networks. Further to this, participants who use the social media too much are single women. At the end of the analysis, it has been seen that whilst the use of social media contributes to the development of social and cultural communication, it decreases the level of productivity and performance in professional life.

Key Words: Social Media, Facebook, Twitter, Internet, Motivation, Performance, Productivity

Doi: 10.17368/UHBAB.2015139476

(1) **Sorumlu Yazar:** Ali Serdar YÜCEL, Fırat Üniversitesi Beden Eğitimi Spor Yüksek Okulu Elazığ/ Türkiye alsetu_23@hotmail.com **Geliş Tarihi / Received:** 30.12.2014 **Kabul Tarihi / Accepted:** 05.02.2015 **Makalenin Türü:** Type of article (Araştırma – Uygulama / Research - Application) **Çıkar Çatışması / Conflict of Interest:** Yok / None **"Etik Kurul Raporu Yok - None of Ethics Committee"**



GİRİŞ

Dünyada iletişim ve bilgi teknolojileri ve İnternet kullanımı hızla artmaktadır. Bugün dünyada yaklaşık 2 milyarın üzerinde İnternet kullanıcısı vardır ve bu dünya nüfusunun yaklaşık olarak %34'üne karşılık gelmektedir (Internet World Stats, 2012). İnternet günümüzde bireylerin günlük yaşamlarının ayrılmaz bir parçası olmuş ve insanların sosyalleşmesinde önemli bir araç haline gelmiştir. İnternet dünyanın birçok ülkesinde, aile ve arkadaşlık ilişkilerinden tüketim alışkanlıklarına kadar toplumsal yapıyı birçok yönden etkilemekte ve bireylerin yaşam tarzlarını değiştirmektedir (Tarcan, 2005).

Bilgi ve iletişim teknolojilerindeki gelişmelerin sosyal yaşamı derinden etkilemekte olduğu günümüzde, insanların birbirleriyle olan ilişkilerini sanal ortam üzerinde paylaşıp, yönetmelerine dayanan yapılara sosyal ağ adı verilmektedir (Kuduğ, 2011). Bilgi teknolojisinin getirmiş olduğu değişim ve sosyalleşme sosyal ağların hayatımızdaki yerini ve önemini artırmıştır. Sosyal paylaşım ağları, zaman ve mekân olmaksızın bireylerin sanal bir ortamda bir araya gelmelerini ve iletişim kurmalarını sağlamaktadır. Facebook, Twitter, MySpace, LinkedIn, Google+, Instagram dünyada yaygın olarak kullanılan ve kullanıcılara farklı avantajlar sağlayan sosyal paylaşım ağları arasında yer almaktadır. (Benevenuto ve diğerleri, 2009).

Sosyal medyanın hayatımızdaki etkileri insanları diğer insanlara, belgelere, yerlere, kavramlara

ve hemen her şeye bağlayan karmaşık bir ağlar bütünü olarak ifade edilebilir. Sosyal medyanın hızla büyümesi insanlar arası iletişimde, insanların kendilerini, ürünlerini, hizmetlerini pazarlama yöntemlerinde büyük değişim sağlamıştır (Frick, 2010).

Sosyal paylaşım ağları her ne kadar toplulukların bir araya gelip oluşturduğu web siteleri olsa da birey eksenli bir yapıya sahiptir. Kişisel uygulamalar aracılığıyla kullanıcıların bireyselliği ön plana çıkmaktadır. Kullanıcıların tercihleri, zevk ve beğenileri tam bu noktada önem kazanmaktadır (Merasivo, 2005: 97)

Çalışanlar kişisel ağlar oluşturma, aile ve arkadaşlarını kontrol etme, müzik ve video indirme, spor sonuçlarını kontrol etme, sosyal imleri takip etme gibi işle ilgili olmayan faaliyetlerde daha fazla zaman geçirmektedirler (Pitt and Bennett, 2008; Richards, 2012). Zaman geçtikçe internet neredeyse her insanın faaliyet ve ilgi alanının odak noktası haline gelmektedir (Haythornthwaite and Wellman, 2002).

Çalışanların sosyal medya araçlarını kullanma motivasyonlarını araştıran Leftheriotis ve Gianakos (2014), sosyal medyayı iş için kullanmanın temel gerekçelerini beş ana başlıkta ele almaktadır.

- Yeni müşteriler kazanmak
- Personel işe alma
- Müşterilerle ilişkileri güçlendirmek, irtibatta kalmak



ULUSLARARASI HAKEMLİ BEŞERİ VE AKADEMİK BİLİMLER DERGİSİ
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF HUMANITIES AND ACADEMIC SCIENCE

Temmuz / Ağustos / Eylül - Yaz Dönemi Cilt: 4 Sayı: 13 Yıl: 2015

July / August / September - Summer Volume: 4 Issue: 13 Year: 2015

ID:239 K:02 Jel Kodu: 10-11-12-21

www.uhbabdergisi.com

(ISO 9001-2008 Belge No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No: 12880)

- Pazar ve markete dair bilgi toplamak, gözlem yapmak
- Boş zamanı değerlendirmek

Birleşik Krallık'ta sosyal ağların yıllık 1.38 milyar sterlin üretkenlik kaybına yol açtığı tahmin edilmektedir (<http://www.manpower.com.tr/share/isyerindesosyalaglar.pdf>, 25.12.2014). Dünya çapında yaklaşık 34,400 işverenin katıldığı bir Manpower araştırması, araştırmaya katılan şirketlerin yüzde 20'sinin sosyal ağ kullanımına ilişkin resmi bir politikası olduğunu ve yüzde 63'ünün bu politikaların üretkenlik kaybını engellemede etkili olduğunu söylediğini göstermektedir (Manpower Inc., Employer Perspectives on Social Networking Survey, 2009).

Türkiye'de çalışanların önemli bir bölümü mesai saatleri içinde ortalama bir saatini sosyal ağlarda geçirmektedir. En çok Facebook ve Twitter ziyaret edilirken, ikinci sırayı haber siteleri almaktadır. Çalışma hayatında sektör ve iş tanımının gerektirdiklerine göre bilgisayar kullanımı günde 9-10 saati bulabilmektedir. Araştırmalar bu süre içinde sosyal medya kullanımının da günde ortalama iki buçuk saati bulabildiğini göstermektedir. Zira mesai saatleri içerisinde ise çalışanların sosyal medyadan tamamen soyutlanması pek mümkün görünmemektedir (<http://sosyalmedya.co/sosyalmedya-is-hayati/>, 25.12.2014).

Dünyada sosyal medya kullanımının giderek artması ile birlikte bu ortamların sağlık alanında hem hastalar hem de sağlık çalışanları açısından;

sağlıkla ilgili bilgiyi aramak, sağlığın geliştirilmesi, tanıtım ve risk iletişimi gibi değişik alanlarda kullanımı da giderek artmaktadır (Carillo-Larco, 2012). Ayrıca dünyada hemşireler ve diğer sağlık profesyonelleri arasında da internet ve sosyal medya kullanımı hızla artmaktadır (Çobaner ve Işık, 2014).

Geleneksel medyadan yeni medya çağına geçiş ile birlikte sosyal medya ortaya çıkmış ve sanal-reel ayrımı tamamen ortadan kalkmıştır. Web 2.0'nin kazandırmış olduğu etkileşim imkanı sayesinde aktif kullanıcılar oluşmuş ve Facebook, Twitter, MySpace... gibi sosyal paylaşım ağlarında üyeler arası iletişim sağlanabilmiştir. Sosyal paylaşım toplumsal dinamizmi de derinden etkilemiş ve "e-katılımcı" (elektronik katılımcı) kavramı oluşmuştur. Sosyal paylaşım ağlarında var olan, diğer kullanıcılarla iletişime geçen her bireyi e-katılımcı olarak nitelendirmek mümkündür. E-katılımcıların, geleneksel katılımcılardan ayrıldığı temel noktalar bulunmaktadır. Bu noktaları aşağıdaki gibi sıralamak mümkündür (Erkul, 2009: 98):

- E-katılımcı, kaynaktan bağımsız bir şekilde hareket edebilmektedir.
- İçerikler, e-katılımcı tarafından hazırlanabilmektedir.
- Sadece e-kullanıcılar etkileşimli ortamlarda bulunabilmektedir.



ULUSLARARASI HAKEMLİ BEŞERİ VE AKADEMİK BİLİMLER DERGİSİ
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF HUMANITIES AND ACADEMIC SCINENCE

Temmuz / Ağustos / Eylül - Yaz Dönemi Cilt: 4 Sayı: 13 Yıl: 2015

July / August / September - Summer Volume: 4 Issue: 13 Year: 2015

ID:239 K:02 Jel Kodu: I0-11-12-21

www.uhbabdergisi.com

(ISO 9001-2008 Belge No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No: 12880)

- E-kullanıcılar için zaman ve mekân sınırlaması yoktur. İnternetin var olduğu her noktadan katılım sağlanabilmektedir.

Başlıca Sosyal Medya Platformları

Sosyal medya platformları bunlarla sınırlı olmaksızın aşağıdakileri içermektedir;

(Dawley, 2009):

- Sosyal paylaşım siteleri: MySpace (2003), Facebook (2004), Twitter (2008)
- Fotoğraf Paylaşım Siteleri: Flickr (2004), PhotoBucket.
- Wikiler: Wetpaint, PBWiki.
- Video Paylaşım: YouTube.
- İçerik etiketleme: MERLOT, SLoog.
- Profesyonel Ağ Siteleri: Linkedin (2003), Xing.
- Bloglar: Blogger.com, Wordpress.
- Sanal Kelime:SL, Active Worlds, There, Whyville,Club Penguin,HiPiHi.

Sosyal medya kullanımı gerek Türkiye’de gerekse de dünyada her geçen gün artmaktadır. Başta hemşireler ve diğer sağlık personelleri olmak üzere sosyal paylaşım ağlarına yoğun ilgi göstermektedir. Yapılan çalışmalar bu durumu kanıtlar niteliktedir. İngiltere’de 2012 yılında VonMuhlen ve Ohno-Machado’nun hekim, hemşire, diş hekimi, eczacılar ve tıp öğrencilerini kapsayan meta-analiz çalışması bu gerçeği gözler önüne sermektedir. Başta tıp öğrencileri ve klinisyenler arasında kişisel nedenler ve bir başvuru kaynağı

olarak sosyal medya ve Facebook kullanımının oldukça yaygın olduğunu sonucu açık bir şekilde ortaya çıkmıştır. Aynı çalışmada tıp öğrencileri arasında Facebook kullanımı %65-96, diğer sağlık profesyonelleri arasında ise %13- 47 oranında olduğu sonucu ortaya çıkmıştır (Çobaner ve Işık, 2014: 140).

Kung ve Oh, 2014 yılında yaptıkları çalışmada hemşirelerin %93,41’i tarafından sosyal medyanın aktif olarak kullanıldığını; % 37,9’u tarafından “Social Q&A” gibi sosyal medya platformlarına üye olunduğunu ve %31,8’i tarafından ise bir blog takip edildiğini ifade etmektedir. Yine aynı çalışmada hemşirelerin Twitter’ı kullanma oranının %19 olduğu ve hemşirelerin çoğunluğunun günlük 1-4 saat İnternet’te zaman geçirdiği ve İnterneti sağlık ile ilgili bilgi paylaşımı amaçlı kullandığı ifade edilmektedir (Kung and Oh 2014).

Kanada’da 2012 yılında Ontario Hemşirelik Okulu (*College of Nurses of Ontario*) bünyesinde farklı alanlarda çalışan hemşireler üzerinde yapılan bir çalışmada; hemşirelerin %77’sinin sosyal medyayı mesleki alanda ve kişisel nedenlerle kullandığı tespit edilmiştir. Aynı zamanda sosyal medyayı kullanan hemşirelerin çoğunluğunun (%54) sosyal medyanın mesleki uygulamalar için önemli olduğunu vurguladıkları saptanmıştır (College of Nurses of Ontario, 2012).

Gelişen teknoloji, insan yaşamı açısından önemli olan sağlık personeli için çok önemlidir. Hem sağlık alanında hem de bilgi iletişim teknoloji-



ULUSLARARASI HAKEMLİ BEŞERİ VE AKADEMİK BİLİMLER DERGİSİ
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF HUMANITIES AND ACADEMIC SCIENCE

Temmuz / Ağustos / Eylül - Yaz Dönemi Cilt: 4 Sayı: 13 Yıl: 2015

July / August / September - Summer Volume: 4 Issue: 13 Year: 2015

ID:239 K:02 Jel Kodu: I0-11-12-21

www.uhbabdergisi.com

(ISO 9001-2008 Belge No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No: 12880)

leri alanındaki hızlı gelişmeler, bu iki sektörün birbiri ile daha fazla irtibatlı ve uyumlu gelişim göstermelerini sağlamaktadır (Polaschek, 1996; Hovenga et al.,2005).

Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de sağlık personelinin bilgisayar ve İnternet kullanımı giderek artmaktadır. Toplumla çok yakın çalışan ve sağlıklı ve hasta bireye hizmet veren bir meslek grubu olarak hemşireler; bu işlevlerini yerine getirirken İnternet ve bilişim teknolojilerinden giderek daha fazla oranda yararlanmaktadır (Ay, 2009; Bilgiç ve Şendir, 2014). Türkiye’de hemşirelerin bilişim teknolojilerini ve İnternet kullanımı düzeyini ve tutumlarını inceleyen çalışmalar mevcuttur (Akın ve Klorshid, 2006). Örneğin İstanbul Üniversitesinde 2008 yılında yapılan bir çalışma, İnternet kullanan hemşirelerin oranının %78,9 olduğunu ve bunların %70,2’sinin mesleki konularla ilgili olarak İnternet’i kullanmayı tercih ettiğini ortaya koymuştur (Kaya vd., 2008). Çobaner ve Işık (2014) yaptığı bir diğer çalışmada ise, dünyada birçok ülkede hemşirelik meslek örgütlerince sosyal medya kullanımı ile ilgili politikaları içeren rehberlerin oluşturulduğu ve meslek örgütlerinin üyelerince paylaşıldığı ifade edilmektedir.

Elektronik ve sosyal medya kullanan sağlık kuruluşları ve üniversiteler genellikle işyerinde çalışanların veya öğrencilerin medya kullanımını kontrol eden bazı politikalara sahiptir (https://www.ncsbn.org/NSNA_Social_Media_Recommendations.pdf; 24.12.2014).

Mesleki nedenlerden ötürü akıllı telefon kullanıcılarının mevcut politikaları takip etmeleri gerekmektedir. İş yerinde kişisel nedenlerden ötürü geçirilen zaman çalışma saatinde kişisel bir arkadaşla sohbet etmek olabilir. Örgütler çalışanlarına ve öğrencilere sosyal ağ kullanımı konusundaki politikalarını açık bir şekilde bildirmelidirler (Nursing and Midwifery Board of Ireland, 2013).

Hemşirelik ve Ebelik Konseyi’ne (The Nursing & Midwifery Council) göre 2011 yılında yaklaşık 355.000 kayıtlı hemşire ve ebe Facebook kullandığı ifade edilmektedir. Twitter veya LinkedIn ve diğer sosyal medya sitelerini kaç kişinin kullandığına dair tahminde bulunulmasa da hemşireler, ebeler, öğrenciler ve halka ulaşmak için bu araçlar yaygın olarak kullanılmaktadır (The Guardian, 2012). 24 Mart 2011 tarihi itibarıyla, Birleşik Krallıkta yaşayan 18 yaş ve üzeri 25.789.200 Facebook kullanıcısının 77.580’i ebe, hemşire ya da sağlık görevlisi meslek grubundan olduğu ifade edilmektedir (The Nursing and Midwifery Council (NMC), 2011). Nursing Standard, 2012 yılında hemşireler arasında artan sosyal medya kullanımını rapor etmiştir (The Nursing and Midwifery Council (NMC), 2012).

Sosyal medya hemşirelere en son sağlık gelişmelerinden haberdar olmak ve meslektaşları ile iletişim kurmak için yeni fırsatlar sumaktadır. Ayrıca eğitimciler, öğrenciler, kırsaldaki hemşireler vb. dünyanın birçok yerinden hemşirelerle tartışma forumları aracılığıyla online iletişim



ULUSLARARASI HAKEMLİ BEŞERİ VE AKADEMİK BİLİMLER DERGİSİ
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF HUMANITIES AND ACADEMIC SCIENCE

Temmuz / Ağustos / Eylül - Yaz Dönemi Cilt: 4 Sayı: 13 Yıl: 2015

July / August / September - Summer Volume: 4 Issue: 13 Year: 2015

ID:239 K:02 Jel Kodu: I0-11-12-21

www.uhbabdergisi.com

(ISO 9001-2008 Belge No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No: 12880)

fırsatı sunmaktadır (Barry and Hardiker, 2012). Hemşireler aynı zamanda sağlık personeli, aile ve hastalarıyla iletişim kurmak içinde sosyal medyayı kullanmaktadırlar. Aynı zamanda sosyal medyayı dikkatli ve sorumlu bir biçimde kullanmalıdırlar. (Journal of Pioneering Medical Sciences Blogs, 2013). Çünkü sosyal medyanın sağlık sektörünün önemli bir parçası olan hemşireler açısından kullanımının artması bu ortamların bireyler, gruplar ve kurumlar açısından yararlarına ve risklerine dair tartışmaları da beraberinde getirmiştir (Çobaner ve Işık, 2014). Sosyal medyanın avantajları yanında dezavantajları da olabilmektedir.

Bilginin hızla yayılması, görüşme yeteneği, dünya çapındaki bir zeminde eğitim, uygulama ve araştırma ile ilgili konuları tartışma bu avantajlardan bazılarıdır. (American Nurses Association, 2011). Sosyal medyanın potansiyel olarak içinde barındırdığı riskler ise (1) Denetlenemeyen içerik, (2) Hastanın mahremiyetinin ve kişisel bilgilerin gizliliğinin ihlali, (3) Profesyonel olmayan davranış, (4) Örgütsel riskler olarak sayılabilir (Çobaner ve Işık, 2014).

Wilson 2009'a göre işletmenin sosyal ağlarla ilgili 5 temel kaygısı vardır. Bunlar arasında personel verimliliğindeki kayıp, umumi bir ortamda personelin veri sızdırması, şirketin itibarının zarar görmesi, siber dolandırıcılar tarafından aldatılma ve yenilenmeyen şifrelerden ötürü işletme bilgisine açık erişim sayılabilir (Wilson, 2009).

Sosyal ağlar üzerinde geçirilen zamanın insan ilişkilerini azaltması, iş ve ailevi sorumlulukları aksatması ve uzun süreli bilgisayar başında oturmaktan kaynaklanan ortopedik sorunlar yaşanması vb. gibi pek çok neden sosyal ağların ortaya çıkardığı sorunlardan biri olan bağımlılığın işaretleri olarak düşünülebilir.

Bilginin, farklı bakışların/düşüncelerin ve deneyimlerin kamu oluşumlu web sitelerince paylaşımına olanak sağlayan ve internet dünyasını hızla hayatımıza yerleştiren bir uygulama alanı olan sosyal medyanın (Weinberg, 2009) çalışma ortamında doğru ve bilinçli kullanımı yeni iş fırsatları, müşteriler, yaratıcılık ve günlük streten uzaklaşma vb. gibi faydalar sağlayabilmektedir. Ancak bunun yanı sıra iş yerinde yoğun olarak internet ve sosyal ağların kullanımı ve bunların bağımlılık oluşturması iş verimliliği konusunda olumsuz sonuçlara yol açabilmektedir. İş verimliliği konusunda işin aksaması, işe gerektiği kadar yoğunlaşmamak ve dikkatsizliğin iş verimliliğinde düşüşe neden olacağı söylenebilir.

Internet/sosyal ağlar bağımlılığı henüz göreceli olarak diğer bağımlılıklardan yeni olsa da daha çok kumar ve alkol/madde bağımlılığına benzetilmektedir. Diğer tüm bağımlılıklar gibi internet ve sosyal ağ bağımlılığının maskeleydiği davranışlar arasında depresyon, sosyal anksiyete vb. problemler olabilmektedir. Ayrıca sosyal ağlardan biri olan Facebook'ta geçirilen uzun zamanın bir diğer maliyeti, iş performansındaki ciddi düşüş olarak ifade edilmektedir. Bireylerin



ULUSLARARASI HAKEMLİ BEŞERİ VE AKADEMİK BİLİMLER DERGİSİ
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF HUMANITIES AND ACADEMIC SCINENCE

Temmuz / Ağustos / Eylül - Yaz Dönemi Cilt: 4 Sayı: 13 Yıl: 2015

July / August / September - Summer Volume: 4 Issue: 13 Year: 2015

ID:239 K:02 Jel Kodu: I0-11-12-21

www.uhbabdergisi.com

(ISO 9001-2008 Belge No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No: 12880)

işlerindeki verimi düşmekte ve bu nedenle işlerini kaybedenlerin oranı ciddi boyutlara ulaşmaktadır (<https://dijitalpano.wordpress.com>, 25.12.2014).

Yönetimin bakış açısından, sosyal web sitelerinin kullanımının zamanlarının çoğunu bu sitelerde geçirmelerinden ötürü çalışanların verimliliğine zararlı olduğu inancı mevcuttur. Çalışanların etkili ve verimli çalışmalarını için işletmede çalışanlara bilgisayar ve internet erişimi verilmektedir (Baker et al., 2011).

Peacock (2008), göre işverenler çalışanlarının gün boyu web sitelerinde zaman geçirmelerinden ve verimliliğinin zayıflaması riskinden kaygı duymaktadırlar. Şirket bilgisayar programları ve e-posta yanında sosyal ağ sitelerinin kullanımı sunucuları yavaşlatmaktadır. Bu da çalışanların işlerini ilerletebilmeleri için beklmeleri yani hizmetin yavaşlaması anlamına gelmektedir.

Her işletme için sosyal ağların kullanımına yönelik politika oluşturmak gerekli ilk adımdır. Politika oluşturularak çalışanların sosyal ağ sitelerinin kullanımı ile ilgili işletme kurallarını bilmeleri sağlanır. Ayrıca işletme çalışanlar için bir politika oluşturularak sosyal ağ sitelerinin işletme amaçları doğrultusunda ne kadar kullanılacağını belirlemek isteyebilir (Baker et al., 2011)

Uzmanlar tarafından sosyal ağ yazılımı kullanımı önemli ölçüde artmaktadır. Onun nasıl kullanıldığı, verimliliği geliştirip geliştirmediği ya da azaltıp azaltmadığı ve onun kurumsal anlamda nasıl tasarlanacağı ve geliştirileceği açık sorulardır

(Skeels and Grudin, 2009). İlgili literatür sosyal ağların popülaritesi ve onların iş yerlerinde artan kullanımı konusunda işverenlerin bazı endişeler ortaya koyduğunu göstermektedir. Ancak tüm göstergeler işverenlerin iş saatleri boyunca sosyal ağların kullanımını engellemeyi ummadığı yönündedir (Baker et al., 2011).

İşe gelme verimliliği etkiler; fakat çalışanlar fiziksel olarak işte oldukları zamanda onlar iş kalitesinin ve verimliliğin düşüşüyle karşılaşabilirler. Bu kavram *presenteeism* (kendisi işte olup akli bambaşka âlemlerde olma) olarak bilinir (Koopman, 2002). Çalışma saati süresince sosyal medya ile meşgul olmak, çalışanlar için düşük verimlilik düzeyine neden olan zamanın boşa geçirilmesine katkı sağlayan bir faktör olabilir (Munene and Nyaribo, 2013). Sosyal medyanın dezavantajlarından biride yüz yüze iletişimi azaltıp, yalnızlığı arttırmaktadır (Özdemir, 2014).

Hemşireler kendi iş arkadaşları ile çok fazla zaman geçirmektedirler ve doğal olarak bu arkadaşlıklar sosyal ağlarda yayılmaktadır. Fakat Facebook gibi kişiyi tüm iş arkadaşları ile tek bir mekânda buluşturan uygulamalar kişisel ve mesleki bulanıklıklarla sonuçlanabilir (Medscape Multispecialty, 2011). Bunun yanı sıra sosyal ağların olumsuz etkilerinden biri olarak değerlendirebileceğimiz sosyal ağ bağımlılığı ve iş gücü kaybının da göz ardı edilemeyecek unsurlar arasında olduğunu söyleyebiliriz.



ULUSLARARASI HAKEMLİ BEŞERİ VE AKADEMİK BİLİMLER DERGİSİ
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF HUMANITIES AND ACADEMIC SCINENCE

Temmuz / Ağustos / Eylül - Yaz Dönemi Cilt: 4 Sayı: 13 Yıl: 2015

July / August / September - Summer Volume: 4 Issue: 13 Year: 2015

ID:239 K:02 Jel Kodu: 10-11-12-21

www.uhbabdergisi.com

(ISO 9001-2008 Belge No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No: 12880)

Bilişim teknolojilerinin kullanımıyla eğitim ve danışmanlıktan, araştırma yapmaya, yasal belge sağlamadan bakımın denetimine kadar birçok alanda hemşirelik bakımı olumlu olarak etkilenecek, bakımın kalitesi artacaktır. Hemşirelik bakımının kalitesindeki artışla beraber sağlık hizmetlerinin kalitesinde de artış oluşacaktır (Başar ve ark. 2008). Ancak sosyal medya ve sosyal ağ kullanımının, mesleki gelişim amacıyla sorumlu ve bilinçli kullanımı dışında, çalışma saatleri süresince kişisel kullanıma doğru yön değiştirmesi ve bağımlılık durumuna gelmesi işlerin aksaması ve yapılması gereken işlere tam olarak yoğunlaşamamaktan kaynaklı iş gücü kayıplarına neden olabilecektir.

Bu bağlamda birey ve toplum açısından en önemli kurumlardan biri olan sağlık alanında ve Hovenga ve arkadaşlarının (2005) ifade ettiği gibi hastaya doğrudan bakım sağlayan ve ihtiyaçlarını belirleyen, nerede, ne zaman, hangi malzemenin kullanılacağına karar veren en büyük sağlık ekibi grubu olan hemşirelerde örgütsel risk kapsamında değerlendirebileceğimiz üretkenlik ve verimlilik kaybı oluşturabilecek sosyal medya kullanımının incelenmesi araştırmanın temel amacını oluşturmaktadır.

Amaç, Kapsam Ve Yöntem

Bu araştırmanın önemi; sosyal medya nedeniyle ortaya çıkan iş kayıplarının belirlenmesidir. Uygulamalı olarak gerçekleştirilen bu çalışmada ölçekli bir anket kullanılmıştır. Kullanılan anket iki bölümden oluşmaktadır. İlk bölümde katılımcıların

demografik özelliklerinin belirlenmesine yönelik sorular, ikinci bölümde ise 5'li likert ölçekten oluşan sorular bulunmaktadır. Araştırmada kullanılan ölçme aleti ilk kez kullanıldığından bir ön teste tabi tutulmuştur. Ön test İstanbul ilinde bulunan üç farklı hastanede çalışan ve farklı kliniklerde, farklı görev yapan hemşirelere yönelik uygulanmıştır. Uygulamaya katılan hemşire sayısı (n=35) bireydir. Bu katılımcılardan elde edilen veriler SPSS 18 istatistik programı ile analiz edilmiştir. Analiz sonrasında bazı sorularda iyileştirmeye gidilmiş ve uzman görüşü alınarak değiştirilmiştir. Ön test sonrasında Cronbach's Alpha kat sayısı olarak 0.746 kat sayısı elde edilmiştir. Bu değer araştırmada kullanılan ölçme aletinin oldukça güvenilir olduğunu göstermektedir. Asıl araştırmanın evreni İstanbul, Ankara, Bursa, Kocaeli, İzmit, Tekirdağ ve Edirne illerinde bulunan farklı ölçeklerdeki eğitim araştırma, üniversite, özel ve kamu hastanelerinde çalışan hemşireler oluşturmaktadır.

Verilerin Analizi

Araştırmaya katılan bireylere anketler facebook, mail, posta ve elden dağıtılmak üzere anket formları gönderilmiştir. Gönderilen anket formlarının katılımcıların çalıştıkları hastane, birim ve kendi kimliklerini ortaya çıkaracak hiçbir bilgiyi formlara dahil etmemeleri istenmiştir. Tüm katılımcılar rast gele seçilmiş ve araştırmada basit rassal yöntem uygulanmıştır. Toplam (n=2500) anket formu dağıtılmıştır. Geri dönen anket formu (n=1380) adettir. Bu anketlerin sadece (n=739)



ULUSLARARASI HAKEMLİ BEŞERİ VE AKADEMİK BİLİMLER DERGİSİ
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF HUMANITIES AND ACADEMIC SCINENCE

Temmuz / Ağustos / Eylül - Yaz Dönemi Cilt: 4 Sayı: 13 Yıl: 2015

July / August / September - Summer Volume: 4 Issue: 13 Year: 2015

ID:239 K:02 Jel Kodu: 10-11-12-21

www.uhabdergisi.com

(ISO 9001-2008 Belge No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No: 12880)

adeti uygulamaya uygun bulunmuştur. Araştırma yaklaşık olarak 8 ay sürmüştür. Analize uygun bulunan formlar SPSS 18 programına yüklenmiş ve güvenilirlik geçerlilik testi, anova, t testi, kuruskal – Wallis Testi, Faktör, Hipotez ve Mann – Whitney U testlerinden yararlanılmıştır. Alpha kat sayısı olarak 0.805 kat sayısı elde edilmiştir.

BULGULAR

Tablo 1. Güvenirlilik Analizi

Cronbach's Alpha	Madde sayısı
,805	29

Güvenirlilik analizi sonucunda Alpha = 0,805 olmasından dolayı 29 faktörün çok yüksek güvenirlilik düzeyinde olduğunu söyleyebiliriz.

ANALİZLER

Tablo 2. Katılımcıların Bazı Demografik Özelliklerine İlişkin Dağılım Tablosu

		N	%
1. Cinsiyetiniz	Kadın	326	44%
	Erkek	413	56%
2. Medeni durumunuz?	Evli	432	58%
	Bekar	307	42%
3. Çocuğunuz var mı var ise kaç çocuğunuz var?	Yok	43	6%
	1	153	21%
	2	290	39%
	3	175	24%
	3+	78	11%
4. Kaç yıldır çalışma hayatı içerisindeyiz?	1-3	33	4%
	4-6	155	21%
	7-9	81	11%
	10-12	162	22%
	13-15	223	30%
	16-20	63	9%
	21+	22	3%
5. Hangi sektörde çalışıyorsunuz?	Kamu	460	62%
	Özel	279	38%



ULUSLARARASI HAKEMLİ BEŞERİ VE AKADEMİK BİLİMLER DERGİSİ
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF HUMANITIES AND ACADEMIC SCINENCE

Temmuz / Ağustos / Eylül - Yaz Dönemi Cilt: 4 Sayı: 13 Yıl: 2015

July / August / September - Summer Volume: 4 Issue: 13 Year: 2015

ID:239 K:02 Jel Kodu: 10-11-12-21

www.uhbabdergisi.com

(ISO 9001-2008 Belge No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No: 12880)

6. Hangi türde kurumda çalışıyorsunuz?	Eğitim araştırma hastanesi	288	39%
	Üniversite hastanesi	255	35%
	Hastane	158	21%
	Sağlık ocağı	38	5%
7. Eğitim durumunuz nedir?	Lise	128	17%
	Yüksekokul	409	55%
	Üniversite	138	19%
	Yükseklisans	47	6%
	Doktora	17	2%
8. Göreviniz nedir?	Dahili bilimler	490	66%
	Cerrahi bilimler	164	22%
	Ebe kadın doğum	14	2%
	Psikiyatri	45	6%
	Diğer	26	4%
9. Geliriniz nedir?	1500-1800	268	36%
	1801-2000	391	53%
	2001-2500	50	7%
	2501-3000+	30	4%
10. Özel sağlık sigortasından faydalıyor musunuz?	Evet	38	5%
	Hayır	701	95%
11. Herhangi bir psikolojik sorun yaşadınız mı?	Evet	14	2%
	Hayır	725	98%
12. Aşağıdaki maddelerden hangilerini sürekli kullanıyorsunuz?	Sigara	384	52%
	Alkol	101	14%
	Hiçbirisi	137	19%
	Alkol+Sigara	117	16%



ULUSLARARASI HAKEMLİ BEŞERİ VE AKADEMİK BİLİMLER DERGİSİ
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF HUMANITIES AND ACADEMIC SCINENCE

Temmuz / Ağustos / Eylül - Yaz Dönemi Cilt: 4 Sayı: 13 Yıl: 2015

July / August / September - Summer Volume: 4 Issue: 13 Year: 2015

ID:239 K:02 Jel Kodu: 10-11-12-21

www.uhbabdergisi.com

(ISO 9001-2008 Belge No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No: 12880)

13. İşiniz ve mesleğiniz ile ilgili sosyal ailevi sorunlarınız oluyor mu?	Evet	22	3%
	Hayır	717	97%
14. Sosyal medya kanallarını kullanıyor musunuz. kullanıyorsanız hangilerini kullanıyorsunuz?	Facebook	455	62%
	Twitter	71	10%
	Hepsi	195	26%
	Hiçbirisi	18	2%
15. Günde kaç saat sosyal medya kullanıyorsunuz?	1 saat	267	36%
	2 saat	292	40%
	3 saat	39	5%
	4 saat	99	13%
	5+	42	6%
16. Genelde hangi materyali kullanarak sosyal ağlara girersiniz?	Akıllı telefon	605	82%
	Bilgisayar	96	13%
	Tablet-Laptop	38	5%
17. Sosyal ağları kullanmanız iş verimliliğiniz ve performansınızı olumsuz yönde etkiliyor mu?	Evet	540	73%
	Hayır	199	27%
18. Sosyal medyayı genellikle hangi nedenlerle kullanıyorsunuz?	İletişim	607	82%
	Mesleğim ve işim	13	2%
	Genel	60	8%
	Nedensiz olarak	59	8%
19. Sosyal medya kullanımı nedeniyle amir ve üstünüzden ikaz edildiniz ve ceza aldınız mı?	Evet	36	5%
	Hayır	703	95%
20. Geleceğiniz ile ilgili kaygılarınız oluyor mu?	Evet	32	4%
	Hayır	707	96%
21. Yaptığımız iş ve göreviniz nedeniyle eşiniz ile çocuklarınız konusunda iletişim sorunlarınız oluyor mu?	Evet	56	8%
	Hayır	683	92%
22. Yaptığımız işi yapmak zorunda olduğunuzu düşünüyor musunuz?	Evet	711	96%
	Hayır	28	4%



ULUSLARARASI HAKEMLİ BEŞERİ VE AKADEMİK BİLİMLER DERGİSİ
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF HUMANITIES AND ACADEMIC SCIENCE

Temmuz / Ağustos / Eylül - Yaz Dönemi Cilt: 4 Sayı: 13 Yıl: 2015

July / August / September - Summer Volume: 4 Issue: 13 Year: 2015

ID:239 K:02 Jel Kodu: I0-11-12-21

www.uhbabdergisi.com

(ISO 9001-2008 Belge No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No: 12880)

23. Gerçekte hakettiğiniz gelir ve diğer sosyal haklardan tam anlamıyla fayda sağladığınızı düşünüyor musunuz?	Evet	42	6%
	Hayır	697	94%
24. Çalıştığınız bu sektörde iş yapmak ve bu alanda iş imkanı yaratmaya çalışan yakınlarınız ile size müracaat edenlere bu alanda iş yapmalarını tavsiye eder misiniz?	Evet	32	4%
	Hayır	707	96%
25. Sizce bu sektör çalışılacak ve içinde olunacak bir sektör müdür?	Evet	43	6%
	Hayır	696	94%

FAKTÖR ANALİZİ:

29 Madde ile yapılan faktör analizi sonucunda toplam 3 faktör belirlenmiştir. Bu faktörler sırasıyla aşağıdaki gibidir;

1. Sosyal networklerin mesleki iletişim amaçlı kullanılması doğrudur
2. Sosyal networkler bağımlılık yaratmaktadır
3. Sosyal networkler kullanıldığı için sorunlar yaşanabilir

Tablo 3. Dönüştürülmüş Faktör Yükleri Değerleri Tablosu

	Component		
	1	2	3
Sosyal networklerin mesleki iletişim amaçlı kullanılması doğrudur	,737		
Sosyal networklerin mesleki iletişim amaçlı kullanılması doğrudur	,697		
Sosyal networklerin mesleki iletişim amaçlı kullanılması doğrudur	,668		
Sosyal networklerin mesleki iletişim amaçlı kullanılması doğrudur	-,661		
Sosyal networklerin mesleki iletişim amaçlı kullanılması doğrudur	,614		
Sosyal networklerin mesleki iletişim amaçlı kullanılması doğrudur	-,594		
Sosyal networklerin mesleki iletişim amaçlı kullanılması doğrudur	,544		
Sosyal networklerin mesleki iletişim amaçlı kullanılması doğrudur	-,538		
Sosyal networklerin mesleki iletişim amaçlı kullanılması doğrudur	,498		
Sosyal networklerin mesleki iletişim amaçlı kullanılması doğrudur	,434		
Sosyal networklerin mesleki iletişim amaçlı kullanılması doğrudur	-,400		
Sosyal networklerin mesleki iletişim amaçlı kullanılması doğrudur	,385		
Sosyal networkler bağımlılık yaratmaktadır		,716	
Sosyal networkler bağımlılık yaratmaktadır		,609	



ULUSLARARASI HAKEMLİ BEŞERİ VE AKADEMİK BİLİMLER DERGİSİ
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF HUMANITIES AND ACADEMIC SCIENCE

Temmuz / Ağustos / Eylül - Yaz Dönemi Cilt: 4 Sayı: 13 Yıl: 2015

July / August / September - Summer Volume: 4 Issue: 13 Year: 2015

ID:239 K:02 Jel Kodu: 10-11-12-21

www.uhbabdergisi.com

(ISO 9001-2008 Belge No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No: 12880)

Sosyal networkler bağımlılık yaratmaktadır		,606	
Sosyal networkler bağımlılık yaratmaktadır		,606	
Sosyal networkler bağımlılık yaratmaktadır		,560	
Sosyal networkler bağımlılık yaratmaktadır		-,342	
Sosyal networkler bağımlılık yaratmaktadır		,297	
Sosyal networkler kullanıldığı için sorunlar yaşanabilir			,531
Sosyal networkler kullanıldığı için sorunlar yaşanabilir			,517
Sosyal networkler kullanıldığı için sorunlar yaşanabilir			,494
Sosyal networkler kullanıldığı için sorunlar yaşanabilir			,461
Sosyal networkler kullanıldığı için sorunlar yaşanabilir			,405
Sosyal networkler kullanıldığı için sorunlar yaşanabilir			,382
Sosyal networkler kullanıldığı için sorunlar yaşanabilir			,362
Sosyal networkler kullanıldığı için sorunlar yaşanabilir			,344
Sosyal networkler kullanıldığı için sorunlar yaşanabilir			,287
Sosyal networkler kullanıldığı için sorunlar yaşanabilir			,268

H0: Cinsiyet faktörleri üzerinde etkili bir değişken değildir.

Yapılan bağımsız örneklem t-testi sonuçlarına göre; Cinsiyet, sosyal networklerin mesleki

iletişim amaçlı kullanılması doğrudur ve sosyal networkler bağımlılık yaratmaktadır faktörlerinde farklılığa sebep olmazken, sosyal networkler kullanıldığı için sorunlar yaşanabilir faktöründe farklılığa sebep olabilmektedir.



ULUSLARARASI HAKEMLİ BEŞERİ VE AKADEMİK BİLİMLER DERGİSİ
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF HUMANITIES AND ACADEMIC SCINENCE

Temmuz / Ağustos / Eylül - Yaz Dönemi Cilt: 4 Sayı: 13 Yıl: 2015

July / August / September - Summer Volume: 4 Issue: 13 Year: 2015

ID:239 K:02 Jel Kodu: 10-11-12-21

www.uhbabdergisi.com

(ISO 9001-2008 Belge No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No: 12880)

Tablo 4. Cinsiyet Değişkenine Göre Ölçek Alt Boyutlarına İlişkin Bağımsız Örneklem t-Testi

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
1. Sosyal networklerin mesleki iletişim amaçlı kullanılması doğrudur	Equal variances assumed	4,103	,043	1,754	737	,080	,12973190	,07398245	-,01550956	,27497336
	Equal variances not assumed			1,773	722,590	,077	,12973190	,07315165	-,01388325	,27334705
2. Sosyal networkler bağımlılık yaratmaktadır	Equal variances assumed	1,857	,173	-,677	737	,498	-,05020090	,07411356	-,19569975	,09529796
	Equal variances not assumed			-,675	688,357	,500	-,05020090	,07436465	-,19620966	,09580787
3. Sosyal networkler kullanıldığı için sorunlar yaşanabilir	Equal variances assumed	1,178	,278	-2,592	737	,010	-,19126486	,07380110	-,33615030	-,04637941
	Equal variances not assumed			-2,583	688,931	,010	-,19126486	,07403625	-,33662861	-,04590110

H0: Eğitim faktörler üzerinde etkili bir değişken değildir.

Yapılan Anova testi sonuçlarına göre; Eğitimin, bütün faktörlerde farklılığa sebep olabilecek bir değişken olduğu belirlenmiştir.



Tablo 5. Eğitim Değişkenine Göre Ölçek Alt Boyutlarına İlişkin Anova Testi

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1. Sosyal networklerin mesleki iletişim amaçlı kullanılması doğrudur	Between Groups	12,605	4	3,151	3,189	,013
	Within Groups	725,395	734	,988		
	Total	738,000	738			
2. Sosyal networkler bağımlılık yaratmaktadır	Between Groups	22,107	4	5,527	5,666	,000
	Within Groups	715,893	734	,975		
	Total	738,000	738			
3. Sosyal networkler kullanıldığı için sorunlar yaşanabilir	Between Groups	10,492	4	2,623	2,646	,032
	Within Groups	727,508	734	,991		
	Total	738,000	738			

H0: Gelir faktörler üzerinde etkili bir değişken değildir.

Yapılan Anova testi sonuçlarına göre; Gelir sosyal networkler kullanıldığı için sorunlar yaşanabilir

faktöründe farklılığa sebep olmazken, sosyal networklerin mesleki iletişim amaçlı kullanılması doğrudur ve sosyal networkler bağımlılık yaratmaktadır faktörlerinde farklılığa sebep olabilmektedir.



Tablo 6. Gelir Değişkenine Göre Ölçek Alt Boyutlarına İlişkin Anova Testi

		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1. Sosyal networklerin mesleki iletişim amaçlı kullanılması doğrudur	Between Groups	44,910	3	14,970	15,875	,000
	Within Groups	693,090	735	,943		
	Total	738,000	738			
2. Sosyal networkler bağımlılık yaratmaktadır	Between Groups	15,095	3	5,032	5,116	,002
	Within Groups	722,905	735	,984		
	Total	738,000	738			
3. Sosyal networkler kullanıldığı için sorunlar yaşanabilir	Between Groups	6,364	3	2,121	2,131	,095
	Within Groups	731,636	735	,995		
	Total	738,000	738			

H0: Sektör faktörler üzerinde etkili bir değişken değildir.

Yapılan Man Whitney-U testi sonuçlarına göre; sektör yalnızca sosyal networkler kullanıldığı için

sorunlar yaşanabilir faktöründe farklılığa sebep olmazken, sosyal networklerin mesleki iletişim amaçlı kullanılması doğrudur ve sosyal networkler bağımlılık yaratmaktadır faktörlerinde farklılığa sebep olabilmektedir.



Tablo 7. Sektör Değişkenine Göre Ölçek Alt Boyutlarına İlişkin Man Whitney-U Testi

	1. Sosyal networklerin mesleki iletişim amaçlı kullanılması doğrudur	2. Sosyal networkler bağımlılık aratmaktadır	3. Sosyal networkler kullanıldığı için sorunlar yaşanabilir
Mann-Whitney U	53640,000	54314,000	61667,000
Wilcoxon W	159670,000	93374,000	167697,000
Z	-3,743	-3,503	-,890
Asymp. Sig. (2-tailed)	,000	,000	,374

H0: Kurum türü faktörler üzerinde etkili bir değişken değildir.

Yapılan Kruskal Wallis testi sonuçlarına göre; kurum türü sosyal networklerin mesleki iletişim

amaçlı kullanılması doğrudur ve sosyal networkler kullanıldığı için sorunlar yaşanabilir faktörlerinde farklılığa sebep olmazken, sosyal networkler bağımlılık yaratmaktadır faktörlerinde farklılığa sebep olabilmektedir.

Tablo 8. Kurum Türü Değişkenine Göre Ölçek Alt Boyutlarına İlişkin Kruskal Wallis Testi

	1. Sosyal networklerin mesleki iletişim amaçlı kullanılması doğrudur	2. Sosyal networkler bağımlılık yaratmaktadır	3. Sosyal networkler kullanıldığı için sorunlar yaşanabilir
Chi-square	7,519	8,149	5,936
Df	3	3	3
Asymp. Sig.	,057	,043	,115

H0: Sosyal medya kullanımı hemşirelerin iş ve performansları üzerinde etkili bir değişken değildir.

Yapılan Man Whitney U testi sonuçlarına göre; sosyal medya kullanan hemşirelerin işyerindeki amiri ve üstlerinden ikaz veya ceza aldıkları görülmektedir.



Tablo 9. Man Whitney U testi

19. SOSYAL MEDYA KULLANIMI NEDENİYLE AMİR VE ÜSTÜNÜZDEN İKAZ EDİLNİZ ve CEZA ALDINIZ MI?	
Mann-Whitney U	52365,000
Wilcoxon W	198435,000
Z	-1,422
Asymp. Sig. (2-tailed)	,015

a. Grouping Variable: 17. SOSYAL AĞLARI KULLANMANIZ İŞ VERİMLİLİĞİNİZ VE PERFORMANSINIZI OLUMSUZ YÖNDE ETKİLİYOR MU?

H0: Sosyal medya kullanımı hemşirelerin iş verimliliği ile ilişkili bir değişken değildir.

Yapılan Man Whitney U testi sonuçlarına göre; sosyal medya kullanan hemşirelerin kullanım saati ile iş verimlilikleri arasında negatif ilişki görülmektedir.

Tablo 10. Man Whitney U testi

17. SOSYAL AĞLARI KULLANMANIZ İŞ VERİMLİLİĞİNİZ VE PERFORMANSINIZI OLUMSUZ YÖNDE ETKİLİYOR MU?	
Mann-Whitney U	4707,000
Wilcoxon W	5610,000
Z	-2,147
Asymp. Sig. (2-tailed)	,032

a. Grouping Variable: 15. GÜNDE KAÇ SAAT SOSYAL MEDYA KULLANIYORSUNUZ?

SONUÇ VE DEĞERLENDİRME:

- Yapılan faktör analizi sonucu toplam 3 faktör belirlenmiştir. Bu faktörler sırasıyla aşağıdaki gibidir;

1. Sosyal networklerin mesleki iletişim amaçlı kullanılması doğrudur.
2. Sosyal networkler bağımlılık yaratmaktadır.



ULUSLARARASI HAKEMLİ BEŞERİ VE AKADEMİK BİLİMLER DERGİSİ
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF HUMANITIES AND ACADEMIC SCINENCE

Temmuz / Ağustos / Eylül - Yaz Dönemi Cilt: 4 Sayı: 13 Yıl: 2015

July / August / September - Summer Volume: 4 Issue: 13 Year: 2015

ID:239 K:02 Jel Kodu: I0-11-12-21

www.uhbabdergisi.com

(ISO 9001-2008 Belge No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No: 12880)

3. Sosyal networkler kullanıldığı için sorunlar yaşanabilir.

- Sosyal networklerin mesleki iletişim amaçlı kullanılması doğrudur faktörü eğitim, gelir, sektöre göre farklılaşmaktadır.
- Sosyal networkler bağımlılık yaratmaktadır faktörü eğitim, gelir, sektör, kurum türüne göre farklılaşmaktadır.
- Sosyal networkler kullanıldığı için sorunlar yaşanabilir faktörü cinsiyet ve eğitime göre farklılaşmaktadır.
- Sosyal medya kullanan hemşirelerin işyerindeki amiri ve üstlerinden ikaz veya ceza aldıkları görülmektedir.
- Sosyal medya kullanan hemşirelerin kullanım saati ile iş verimlilikleri arasında negatif ilişki görülmektedir.

Çobaner ve Işık (2014) yaptığı çalışmada, sosyal medyanın hemşirelik mesleği açısından tartışılması ve değerlendirilmesinin önemli olduğu vurgulanmaktadır. Türkiye’de ilerleyen yıllarda hemşirelerin sosyal medya kullanımı hakkında daha ayrıntılı araştırmaların yapılmasına ve hemşirelerin sosyal medyayı daha etkili ve bilinçli kullanmalarını sağlamaya yönelik rehberlerin hazırlanmasına ihtiyaç olacaktır. Böylece hemşirelerin mesleklerine, meslektaşlarına, hastalara ve hizmet verdiği kuruma zarar vereceği korkusu olmadan sosyal medyanın olanaklarından yararlanmaları mümkün olacaktır. Bununla birlikte Türkiye’de hemşirelerin

İnternet ve sosyal medya kullanımına yönelik yapılacak nitel ve nicel çalışmalara ihtiyaç vardır.

KAYNAKLAR

AKIN, Ö., KLORSHID, L., (2006). Hemşirelik öğrencilerinin bilgisayar kullanmaya yönelik tutumlarının incelenmesi. *Ege Üniversitesi Hemşirelik Yüksekokulu Dergisi*, 22 (1): 55-67

American Nurses Association, (2011). Principles for Social Networking and the Nurse. Silver Spring, Md: American Nurses Association

AY, F., (2009). Uluslararası elektronik hasta kayıt sistemleri, hemşirelik uygulamaları ve bilgisayar ilişkisi. *Gülhane Askeri Tıp Dergisi*, 51:131-136

BAKER, D., BUONI, N., FEE, M., VITELA, C., (2011). Social Networking and Its Effects on Companies & Their Employees. Neuman University, 1-14

BARRY, J., HARDIKER, N., (2012). “Advancing Nursing Practice Through Social Media: A Global Perspective” *OJIN: The Online Journal of Issues in Nursing* 17 (3), Manuscript 5, erişim: <http://www.nursingworld.org/MainMenuCategories/ANAMarketplace/ANAPeriodicals/OJIN/TableofContents/Vol-17-2012/No3-Sept-2012/Advancing-Nursing-Through-Social-Media.html>, erişim tarihi: 26.12.2014



ULUSLARARASI HAKEMLİ BEŞERİ VE AKADEMİK BİLİMLER DERGİSİ
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF HUMANITIES AND ACADEMIC SCINENCE

Temmuz / Ağustos / Eylül - Yaz Dönemi Cilt: 4 Sayı: 13 Yıl: 2015

July / August / September - Summer Volume: 4 Issue: 13 Year: 2015

ID:239 K:02 Jel Kodu: 10-11-12-21

www.uhbabdergisi.com

(ISO 9001-2008 Belge No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No: 12880)

**BAŞAR, A., DELİCE, S.T., İLHAN, M.N., ER-
GÜN, M.A, SONCUL, H., (2008).** Hemşirelik
hizmetlerinde bilgisayar kullanımı- Gazi
Üniversitesi Tıp Fakültesi Örneği. Bilişim
Teknolojileri Dergisi. 1(1): 43-6

**BENEVENUTO, F, RODRIGUES, T, CHA,
M., ALMEDIA, V., (2009).** Characterizing
User Behavior in Online Social Networks,
IMC'09, November 4–6, 2009, Chicago,
Illinois, USA. erişim: <http://pages.cs.wisc.edu/~akella/CS740/S11/740-Papers/BEN%2B09.pdf>, erişim tarihi: 23.12.2014

BİLGİÇ, Ş., ŞENDİR, M., (2014). Hemşirelik
bilişimi, *Cumhuriyet Hemşirelik Dergisi*, 3
(1): 24-28

CARILLO-LARCO, R.M., (2012). Social Net-
works and Public Health: Use of Twitter by
Ministries of Health. *Int J Public Health*,
57: 755–756

College of Nurses of Ontario, (2012). Survey
says... .Nurses weigh in on social media
and professionalism, *The Standard*, 37 (2),
14-15, erişim: <http://www.cno.org/Global/4-LearnAboutStandardsAndGuidelines/pubs/mag/TSMVol37No2.pdf>

ÇOBANER, A.A., IŞIK, T., (2014). Hemşireler
arasında sosyal medya kullanımının yarar ve
risklerinin tıp etiği bağlamında tartışılması,
Türkiye Biyoetik Dergisi, 1 (1): 137-148

DAWLEY, L., (2009). Social Network Know-
ledge Construction: Emerging Virtual World
Pedagogy, *On the Horizon*, 17 (2)

ERKUL, E. R., (2009). “Sosyal Medya Araçlarının
(Web 2.0) Kamu Hizmetleri ve Uygulamalar-
larında Kullanılabilirliği” *Türkiye Bilişim
Derneği Dergisi*, 116.Sayı

FRICK, T., (2010). Return on Engagement:
Content, Strategy, and Design Techniques for
Digital Marketing, New Jersey, FocalPress

**HAYTHORNTHWAITE, C., WELLMAN,
B., (2002).** The Internet in Everyday Life.
Blackwell: Oxford

**HOVENGA, E., GADRE, S., HEARD, S.S.,
(2005).** Nursing constraint models for
electronic health records: a vision for domain
knowledge governance. *Int J Med Inform*
2005; 74: 886-898

Internet World Stats. (2012). Internet Users in
the World: Distribution by World Regions,
erişim: <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>, erişim tarihi: 20.12.2014

**Journal of Pioneering Medical Sciences Blogs,
(2013).** Effects of Social Media on Nur-
sing, 2013. erişim: <http://blogs.jpmsonline.com/2013/07/30/effects-of-social-media-on-nursing/>, erişim tarihi: 25.12.2014

**KAYA, N., AŞTI, T., KAYA, H., KAÇAR, G.Y.,
(2008).** Hemşirelerin bilgisayar kullanımına



ULUSLARARASI HAKEMLİ BEŞERİ VE AKADEMİK BİLİMLER DERGİSİ
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF HUMANITIES AND ACADEMIC SCIENCE

Temmuz / Ağustos / Eylül - Yaz Dönemi Cilt: 4 Sayı: 13 Yıl: 2015

July / August / September - Summer Volume: 4 Issue: 13 Year: 2015

ID:239 K:02 Jel Kodu: I0-11-12-21

www.uhbabdergisi.com

(ISO 9001-2008 Belge No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No: 12880)

ilişkin görüşlerinin belirlenmesi. *İstanbul Üniversitesi Florence Nightingale Hemşirelik Yüksek Okulu Dergisi*, 16 (62): 83-89

KOOPMAN, C., (2002). Stanford Presenteesim Scale. *Journal of Occupational Environmental Medicine*, 44 (1): 14-20

KUDUĞ, H., (2011). Sosyal Ağ Analizi Ölçütlerinin İş Ağlarına Uyarlanması, Ege Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, İzmir. s.3

KUNG, Y.M., OH, S., (2014). Characteristics of Nurses Who Use Social Media. *CIN: Computers, Informatics, Nursing* 32(2): 64-72, erişim:

http://journals.lww.com/cinjournl/Fulltext/2014/02000/Characteristics_of_Nurses_Who_Use_Social_Media.4.aspx, erişim Tarihi: 19.12.2014

LEFTHERIOTIS, I., GIANNAKOS, M., (2014). Using social media for work: Losing your time or improving your work?, *Journal of Computers in Human Behavior*, 31: 134-142

Manpower Inc., Employer Perspectives on Social Networking Survey, (2009). erişim: http://files.shareholder.com/downloads/MAN/843285164x0x350040/4e59cf4b-1d29-470d-922f-062e815c629e/Employer_Perspectives_on_Social_Networking_Survey.pdf, erişim tarihi: 25.12.2014

Medscape Multispecialty, (2011). Nursing and Social Media, erişim: http://www.medscape.com/viewarticle/753317_3, erişim tarihi: 24.12.2014

MERASIVO, M., (2005). “The Effects Of Digital Marketing On Costumer Relationship”, *Managing Business in a Multi-Channel World: Success Factors for E-Business* (ed. Timo Saarinen, Markku Tinnila, Anne Tseng), London: Idea Group

MUNENE, A.G., NYARIBO, Y.M., (2013). Effect of Social Media Pertication in the Workplace on Employee Productivity , *International Journal of Advances in Management and Economics*, 2 (2): 141-150

Nursing and Midwifery Board of Ireland, (2013). Guidance to nurses and midwives on social media and social networking, erişim: <http://www.ul.ie/nm/sites/default/files/Guidance%20to%20Nurses%20%26%20Midwives%20on%20Social%20Media%20%2B%20Social%20Networking.pdf>, erişim tarihi: 24.12.2014

ÖZDEMİR, S., (2014). Sosyal Medyanın Örgüt İçi İletişimdeki Rolü, Yüksek Lisans Tezi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Isparta

PEACOCK, L., (2008). “Employers Watch Facebook Usage”, *Employers’ Law*, 4 (4), 1-3



ULUSLARARASI HAKEMLİ BEŞERİ VE AKADEMİK BİLİMLER DERGİSİ
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF HUMANITIES AND ACADEMIC SCINENCE

Temmuz / Ağustos / Eylül - Yaz Dönemi Cilt: 4 Sayı: 13 Yıl: 2015

July / August / September - Summer Volume: 4 Issue: 13 Year: 2015

ID:239 K:02 Jel Kodu: 10-11-12-21

www.uhbabdergisi.com

(ISO 9001-2008 Belge No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No: 12880)

PITT, M., BENNETT, J., (2008). Workforce ownership of space in a space sharing environment. *J. Facilities Management*, 6 (4): 290-302

Polaschek JX. Computerized patient care record. In: Rothroch JC (ed). *Perioperative Nursing Care Planning*. 2nd ed. St Louis: Mosby-Year Book, 1996: 31-42

RICHARDS, J., (2012). What has the internet ever done for employees?A review, map and research agenda. *Emerald*, 34 (1): 22-43

SKEELS, M.M., GRUDIN, J., (2009). When Social Networks Cross Boundaries: A Case Study of Workplace Use of Facebook and LinkedIn. Washington: University of Washington

TARCAN, A., (2005). Dünden Bugüne İnternet Üzerine Felsefi Yaklaşımlar. İçinde: Tarcan A, editör. *İnternet ve Toplum*, Ankara: Anı Yayınları, s.2-9

The Guardian, (2012). Making social media work professionally, social media medics, erişim: <http://www.theguardian.com/money/2012/jun/08/social-media-work-professionally?newsfeed=true>, erişim tarihi: 24.12.2014

The Nursing and Midwifery Council (NMC). (2011). Facebook trials and tribulations: Social networking sites and their joys and dangers, erişim: http://www.nmc-uk.org/Documents/Events/Staff-at-events/Handout_Facebook-

[trials-and-tribulations-social-networking-sites-and-their-joys-and-dangers.PDF](#), erişim tarihi: 25.12.2014

The Nursing and Midwifery Council (NMC). (2012). News review: Navigate the social media maze, erişim: <http://www.nmc-uk.org/media/Latest-news/News-review-Navigate-the-social-media-maze/>, erişim tarihi: 24.12.2014

WEINBERG, T., (2009). The New Community Rules: Marketing On The Social Rules, O'Reilly Media, USA

WILSON, J., (2009). Social networking: the business case. *Engineering & Technology* (4) 10: 54-56, erişim: <http://eandt.theiet.org/magazine/2009/10/social-networking.cfm>, erişim tarihi: 25.12.2014

İNTERNET KAYNAKLARI

<http://sosyalmedya.co/sosyal-medya-is-hayati/>, erişim tarihi: 25.12.2014.

<http://www.manpower.com.tr/share/isyerindesosyalaglar.pdf>, "Twitter and social networks cost U.K. businesses." Morse Plc. (press release), October 2009; Manpower Inc. Sosyal ağlar yönetime karşı mı? erişim tarihi: 25.12.2014

<https://dijitalpano.wordpress.com/2014/12/02/facebook-kullanimi-bagimlilik-ne-zaman-basliyor/>, DijitalPaNO, Facebook Kullanımı.. Bağımlılık Ne Zaman Başlıyor?, erişim tarihi: 25.12.2014



ULUSLARARASI HAKEMLİ BEŞERİ VE AKADEMİK BİLİMLER DERGİSİ
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF HUMANITIES AND ACADEMIC SCINENCE

Temmuz / Ağustos / Eylül - Yaz Dönemi Cilt: 4 Sayı: 13 Yıl: 2015

July / August / September - Summer Volume: 4 Issue: 13 Year: 2015

ID:239 K:02 Jel Kodu: 10-11-12-21

www.uhbabdergisi.com

(ISO 9001-2008 Belge No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No: 12880)

https://www.ncsbn.org/NSNA_Social_Media_Recommendations.pdf, National Student Nurses' Association, Inc., Social Media Usage and Maintaining Privacy, Confidentiality and Professionalism, erişim tarihi: 24.12.2014

➤ ***18/19 Aralık 2014 Tarihinde Ege Üniversitesi Hemşirelik Fakültesi Tarafından Düzenlenen 1. Ulusal Kadın Hastalıkları ve Ana Çocuk Sağlığı Kongresinde Sunulan Poster Çalışmasının Uygulama ve Literatür Açısından Genişletilmiş Halidir.***



ULUSLARARASI HAKEMLİ BEŞERİ VE AKADEMİK BİLİMLER DERGİSİ
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF HUMANITIES AND ACADEMIC SCIENCE

Temmuz / Ağustos / Eylül - Yaz Dönemi Cilt: 4 Sayı: 13 Yıl: 2015

July / August / September - Summer Volume: 4 Issue: 13 Year: 2015

ID:239 K:02 Jel Kodu: 10-11-12-21

www.uhbabdergisi.com

(ISO 9001-2008 Belge No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No: 12880)

EK TABLOLAR:

	Hiç katılmıyorum	Çok az katılıyorum	Biraz katılıyorum	Oldukça katılıyorum	Kesinlikle katılıyorum
Müşterisi olduğum firmaların Facebook, Twitter ve Youtube sayfalarını takip ederim.	26%	34%	27%	10%	4%
Müşterisi olabileceğim firmaların Facebook, Twitter ve Youtube sayfalarını takip ederim.	23%	29%	30%	12%	7%
Arkadaşlarımın beğendiği firmaların Facebook, Twitter ve Youtube sayfalarını takip ederim.	23%	29%	24%	16%	8%
Bir firmanın Facebook, Twitter ve Youtube sayfalarından ürünleri veya hizmetleri ile ilgili bilgi edinirim.	15%	23%	30%	19%	14%
Firmaların Facebook, Twitter ve Youtube sayfalarında ürün geliştirme amaçlı düzenledikleri faaliyetlere katılırım.	23%	27%	27%	14%	9%
Firmaların Facebook, Twitter ve Youtube sayfalarındaki ürünlere yorum yapar, beğenir ya da arkadaşlarımla paylaşıyorum.	13%	19%	26%	17%	25%
Facebook, Twitter ve Youtube sayfalarını arkadaşlarımın beğendiği yorum yaptığı ya da paylaştığı ürünler dikkatimi çeker.	13%	16%	21%	22%	28%
Facebook, Twitter ve Youtube sayfalarını kendimi ve mesleğimdeki gelişmeleri takip etmek için sık sık kullanırım.	38%	9%	4%	25%	24%
Facebook, Twitter ve Youtube sayfalarını içinde bulunduğum sağlık sektörüne yönelik edindiğim bilgilerin diğer meslektaşlarım tarafından bilinmesi amacıyla kullanırım.	37%	14%	31%	15%	3%
Her türlü sosyal ve kültürel bildiğim haberleri duyuruları 7. Facebook, Twitter ve Youtube sayfalarını kullanarak kullanıcılara duyururum.	18%	31%	14%	10%	27%
Her türlü gelişme ve politik olayları Facebook, Twitter ve Youtube sayfalarını kullanarak edinirim.	16%	24%	28%	14%	18%
Facebook, Twitter ve Youtube sayfalarını kullandığım için sürekli amir ve üstlerimle sorun yaşıyorum.	32%	19%	22%	22%	5%



ULUSLARARASI HAKEMLİ BEŞERİ VE AKADEMİK BİLİMLER DERGİSİ
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF HUMANITIES AND ACADEMIC SCIENCE

Temmuz / Ağustos / Eylül - Yaz Dönemi Cilt: 4 Sayı: 13 Yıl: 2015

July / August / September - Summer Volume: 4 Issue: 13 Year: 2015

ID:239 K:02 Jel Kodu: 10-11-12-21

www.uhbabdergisi.com

(ISO 9001-2008 Belge No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No: 12880)

Facebook, Twitter ve Youtube sayfalarını kullandığım için ailem ve çevremdeki bireylerle sorun yaşıyorum.	22%	28%	29%	17%	5%
Facebook, Twitter ve Youtube sayfalarını mesai saatlerinde sık sık kullandığım için işime konsantre olamıyorum.	25%	31%	25%	11%	7%
Facebook, Twitter ve Youtube sayfalarını kullanmak çalışan bir bireyin iş performans ve verimliliğini olumsuz yönde etkiliyor.	43%	20%	23%	10%	4%
Facebook, Twitter ve Youtube sayfalarını kullanmak bir psikolojik bağımlılık yaratıyor. Bu durum üzerinde durulması gereken sosyal bir sorundur.	40%	27%	19%	13%	1%
Facebook, Twitter ve Youtube sayfalarıyla ilgili ortaya atılan olumsuz haberlerin doğru olduğuna ve bu tip sosyal medya internet sayfalarının mutlaka hukuki denetim altında olduğuna inanıyorum.	31%	27%	29%	10%	3%
Facebook, Twitter ve Youtube sayfalarını kullanmak bireysel ilişkileri zayıflatıyor.	33%	33%	16%	14%	3%
Facebook, Twitter ve Youtube sayfalarını kullandığım için sosyo-kültürel sorun yaşıyorum.	22%	14%	38%	11%	15%
Facebook, Twitter ve Youtube sayfalarını kullanmak bende bağımlılık haline geldi.	7%	29%	34%	25%	5%
Facebook, Twitter ve Youtube sayfaları tüm dünya toplumları için bir sorun haline gelmiştir.	11%	17%	41%	26%	6%
Facebook, Twitter ve Youtube sayfalarını kullanmak artık günümüzün bir zorunluluğudur. Asla hiçbir konuda kısıtlama yapılmamalıdır. Özgürce kullanılabilir.	7%	28%	32%	26%	7%
Facebook, Twitter ve Youtube sayfalarını kullanan çevremdeki birçok insan sorun yaşadı ve olumsuzluklar içerisinde kaldı.	9%	26%	37%	21%	8%
Facebook, Twitter ve Youtube sayfalarında her türlü sağlık ve bilimsel haberlere ulaşabiliyorum. Bu durum benim mesleğimdeki gelişmeler hakkında bilgi edinmemde çok destek oluyor.	6%	29%	39%	22%	4%
Facebook, Twitter ve Youtube sayfalarını asla eğitim hayatı içerisinde olan bireyler kullanmamalı.	12%	27%	39%	16%	6%
Facebook, Twitter ve Youtube sayfalarını kullanmak bir zaman kaybıdır.	9%	23%	38%	25%	4%
Facebook, Twitter ve Youtube sayfalarını kullanan bireyler mutlaka her türlü olumsuzluk ve ahlaksızca olaylarla başbaşa kalabilir.	5%	23%	40%	27%	5%



ULUSLARARASI HAKEMLİ BEŞERİ VE AKADEMİK BİLİMLER DERGİSİ
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF HUMANITIES AND ACADEMIC SCINENCE

Temmuz / Ağustos / Eylül - Yaz Dönemi Cilt: 4 Sayı: 13 Yıl: 2015

July / August / September - Summer Volume: 4 Issue: 13 Year: 2015

ID:239 K:02 Jel Kodu: 10-11-12-21

www.uhbabdergisi.com

(ISO 9001-2008 Belge No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No: 12880)

Facebook, Twitter ve Youtube sayfalarını kullandığım süre içerisinde işime karşı bağlılık, motivasyon ve algı düzeyimi azalıyor. Kendimi yaptığım iş ve görevimden uzaklaştırıyor.	4%	27%	38%	26%	4%
Facebook, Twitter ve Youtube sayfalarını kullanmak için ciddi hareket etmek, bilinçli olmak ve doğru kullanmayı gerektiriyor.	11%	25%	35%	24%	4%